

RU

Структура аллюзивного антропонимического концепта-представления
в романе V. Woolf “To the Lighthouse” / В. Вулф «На маяк»

Ананьина М. А.

Аннотация. Цель исследования состоит в выявлении когнитивно-сематических черт и структуры аллюзивных антропонимических концептов в романе В. Вулф “To the Lighthouse”. Научная новизна заключается в определении типов аллюзивных антропонимических концептов на основании формы представления содержательной информации и их слойной структуры на материале романа В. Вулф «На маяк». В результате исследования выяснено, что по форме хранения содержательной информации аллюзивные антропонимические концепты могут представлять собой концепты-представления, понятия, прототипы, эталоны, фреймы и гештальты. В данном исследовании рассматривается структура аллюзивного антропонимического концепта-представления на основе текста романа В. Вулф “To the Lighthouse”. В тексте романа преобладают аллюзивные антропонимические концепты-представления, которые носят умозрительный характер, связаны с семантическими признаками вечности/бренности искусства, литературы, живописи, ценности творческой личности. В слойной структуре аллюзивного антропонимического концепта-представления акцентируются признаки информационно-образного, ассоциативного и аксиологического слоев. Когнитивные характеристики аллюзивного антропонимического концепта-представления обусловлены спецификой повествования в романе с использованием техники потока сознания, автобиографичности романа и его тематикой. Аллюзивные антропонимы используются в функции первичной номинации, репрезентируют целостные образы в совокупности признаков, содержащихся в энциклопедической информации, и эти признаки подлежат акцентированию в процессе актуализации данного типа концепта. Аксиологический слой отражает оценочную коннотацию, связанную с высокой положительной оценкой деятельности известных лиц, на которые делается аллюзивная отсылка. В ряде случаев общепринятые коннотации вступают в конфликт с субъективной оценочностью персонажей, способствуя созданию иронии. Ведущими стилистическими функциями аллюзивных антропонимов, вербализующими концепт-представление, являются эстетическая функция, функция усиления экспрессивности и оценочная функция.

EN

Structure of an allusive anthroponomic concept-representation
in the novel “To the Lighthouse” by Virginia Woolf

M. A. Ananyina

Abstract. The aim of the study is to identify the cognitive-semantic features and structure of allusive anthroponomic concepts in the novel “To the Lighthouse” by Virginia Woolf. Scientific originality consists in determining the types of allusive anthroponomic concepts based on the form of presentation of content information and their layer structure using the material of the novel “To the Lighthouse” by V. Woolf. As a result of the study, it was found out that in terms of the form of storing content information, allusive anthroponomic concepts can be concepts-representations, notions, prototypes, standards, frames and gestalts. This study examines the structure of an allusive anthroponomic concept-representation using the text of the novel “To the Lighthouse” by V. Woolf. The text of the novel is characterized by the predominance of allusive anthroponomic concepts-representations, which are speculative in nature, associated with semantic attributes of eternity/perishability of art, literature, painting, the value of a creative person. The layer structure of the allusive anthroponomic concept-representation emphasizes the features of the informational-imaginative, associative and axiological layers. The cognitive characteristics of the allusive anthroponomic concept-representation are conditioned by the specifics of the novel’s narrative with the use of the stream-of-consciousness technique, the autobiographical nature of the novel and its theme. Allusive anthroponyms are used in the function of primary nomination, they represent integral images in a set

of features contained in encyclopaedic information, and these features are subject to accentuation in the process of actualisation of this type of concept. The axiological layer reflects the evaluative connotation, connected with a high positive evaluation of the activities of famous persons to whom allusive reference is made. In a number of cases, the generally accepted connotations come into conflict with the subjective evaluation of the characters, contributing to the creation of irony. The leading stylistic functions of allusive anthroponyms verbalizing conceptual representation are aesthetic, expressive and evaluative ones.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью расширения применения методов когнитивного исследования в процессе анализа художественных текстов при рассмотрении стилистических приемов, что позволяет получить новые данные о специфике художественного мышления автора текста. Применение когнитивных методов является эффективным и востребованным средством исследования лингвистической природы аллюзивных антропонимов как знаков, которые на современном этапе развития лингвистики нуждаются в изучении в связи с наличием в их значении фоновой информации, упорядоченной по определенным когнитивным схемам.

Цель работы определила решение следующих задач: 1) формирование понятия аллюзивного антропонимического концепта в ракурсе его структуры, а также содержательной типологии на основе теоретического обобщения по проблеме концепта аллюзивного антропонима как разновидности текстового художественного концепта; 2) отбор и идентификация структур аллюзивных антропонимических концептов-представлений в романе "To the Lighthouse" / «На маяк» В. Вулф; 3) определение функций структур аллюзивных антропонимических концептов-представлений в романе В. Вулф "To the Lighthouse" посредством когнитивно-семантического и стилистического анализа. Предметом исследования является выявление когнитивно-стилистической специфики и структуры аллюзивных антропонимических концептов-представлений, репрезентированных в романе «На маяк» В. Вулф. Объектом выступает процесс актуализации аллюзивного антропонимического концепта-представления в романе В. Вулф «На маяк».

Материалом исследования послужил текст англоязычного романа "To the Lighthouse" (1927) английской писательницы В. Вулф. Материалом стали 17 аллюзивных антропонимических концептов-представлений, отобранных методом сплошной выборки из романа В. Вулф "To the Lighthouse":

- Woolf V. *To the Lighthouse*. Hertfordshire: Wordsworth Classics, 2002.
- Вулф В. *На маяк: роман / пер. с англ. Е. Суриц*. М.: АСТ, 2018.

Кроме того, использовались источники справочного характера:

- Ермолович Д. И. *Англо-русский словарь персоналий*. Изд-е 3-е, доп. М.: Рус. яз., 2000.
- Энциклопедия читателя: литературные, библейские, классические и исторические аллюзии, реминисценции, темы и сюжеты, мифологические и сказочные герои, литературные маски, персонажи и прототипы, реальные и вымышленные топонимы, краткие биографии и рекомендуемые библиографии: в 7 т. / под общ. ред. Ф. А. Еремеева. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та; Сократ, 2004. Т. 4. Н – П.
- Brewer's Concise Dictionary of Phrase and Fable / ed. by B. Kirkpatrick. L.: Cassel & Co, 2000.
- The Oxford Dictionary of Allusions / ed. by A. Delahunty, Sh. Dignen and P. Stock. Oxford – N. Y.: Oxford University Press, 2003.

Теоретическую базу исследования составили работы в области когнитивной стилистики Г. Г. Молчановой (2012), О. К. Ирисхановой (2014); когнитивных исследований Ч. Филлмора (Fillmore, 1975); теории взаимодействия ментальных пространств Ж. Фоконье и М. Тернера (Fauconnier, Turner, 2003); когнитивных основ исследования концепта и его структуры Н. Н. Болдырева (2014), З. Д. Поповой, И. А. Стернина (2007); психолингвистики и основ воплощения феноменологического знания В. В. Красных (2001; 2002); основ изучения ономастических концептов А. С. Щербак (2009), В. В. Робустовой, А. А. Танюшиной (2023); подхода к изучению художественного концепта О. В. Евтушенко (2010).

В работе используется структурно-системный метод анализа художественного текста. Методика лингвокогнитивного анализа аллюзивных антропонимов в художественном тексте включает в себя типологический и интерпретативный компоненты, реализуемые посредством следующих методов исследования: методы теоретического анализа, используемые для систематизации теоретического материала по проблеме концепта, художественного концепта и аллюзивного антропонимического концепта как его разновидности; метод сплошной выборки для отбора аллюзивных антропонимов из текста анализируемого романа с целью составления практического материала для анализа аллюзивных антропонимических концептов; метод контекстуально-семантического анализа для выявления актуальных в контексте сем рассматриваемых единиц; метод словарных дефиниций, когнитивного анализа и когнитивной интерпретации для выявления значений аллюзивных антропонимов, закрепленных в культуре, и описания структуры вербализуемых концептов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты позволяют рассмотреть когнитивную природу аллюзивного антропонимического концепта в репрезентации В. Вулф, его слоистую структуру, расширяют поле исследования антропонима в рамках когнитивной стилистики, определяют особенности аллюзивного антропонима как художественного концепта. Полученные результаты возможно использовать в курсах «Основы когнитивных исследований», «Новые подходы к изучению языка и культуры», «Методы лингвистического анализа», «Стилистика английского языка».

Обсуждение и результаты

Изучение художественного сознания как одной из форм мышления проводится в трудах Ю. Н. Караулова, И. В. Ружицкого, О. Г. Ревзиной, И. Ю. Белякова, Л. Г. Панова, О. В. Евтушенко (2010, с. 24), в которых подчеркивается ключевая роль концепта в изучении сознания. Появление когнитивной стилистики знаменовало собой новый этап в изучении художественного текста и его концептуальной природы (Андреева, 2005). Фундаментальным понятием когнитивных исследований является понятие концепта, под которым мы, вслед за З. Д. Поповой, И. А. Стерниным, понимаем «дискретное ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества и несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к данному явлению или предмету» (2007, с. 24). Концепт как мыслительная единица является формой кодирования и хранения информации. Исследование концепта происходит в различных направлениях, одним из которых является изучение специфики художественного концепта, который отражает общехудожественное и индивидуально-авторское осмысление общих ментальных сущностей, выражающихся в оригинальных способах вербализации на основе индивидуальной системы оценок и ассоциаций (Сергеева, 2006; Милейко, Рюс-Брюшнина, 2016, с. 128). Методика исследования художественного концепта сходна с подходами к изучению культурного концепта, она основана на последовательном выделении слоев концепта, составляющих его структуру (Красовская, 2009, с. 22). Ряд исследователей подчеркивает, что рассмотрение художественных концептов включает не только его внутреннее структурирование, но и выявление средств вербализации их содержания в динамическом аспекте в качестве фрейма, сценария и других мыслительных форм хранения содержания (Красовская, 2009, с. 25).

В данной работе аллюзивный антропонимический концепт рассматривается как разновидность художественного концепта, отражающего определенным образом кодированную культурно-историческую фоновую информацию, которая хранится в когнитивной базе национально-лингвокультурного сообщества и находит отражение в индивидуально-авторском сознании. Когнитивная база представляет собой определенным образом «структурированную совокупность необходимо обязательных знаний и национально детерминированных и минимизированных представлений того или иного национально-лингвокультурного сообщества, которыми обладают все носители того или иного национально-культурного менталитета» (Красных, 2001, с. 162). Согласно гипотезе Д. Б. Гудкова, существуют специфичные для каждой культуры алгоритмы минимизации элементов «поля» культуры, причем у представителей каждой культуры структура национально детерминированного минимизированного представления может отличаться и представлять собой культурные коды и схемы восприятия текста (2022, с. 93).

Структура концепта является необходимым условием существования концепта и понимается как его внутренняя организованность, она образована когнитивными признаками, имеющими различную значимость и различающимися по степени яркости в сознании их носителей (Бабушкин, Стернин, 2018, с. 6). В современных когнитивных исследованиях структура художественного концепта включает несколько базовых компонентов: образ, информационное содержание и интерпретационное поле (Попова, Стернин, 2007, с. 75). В когнитивной лингвистике используются различные термины для обозначения структурных компонентов концепта, но в смысловом плане выделяются образное воплощение концепта, понятийная и символическая реализации концепта (Алефиренко, 2005, с. 138). В. И. Карасик (2002) рассматривает чувственный образ, понятийный образ и ценностную составляющую в качестве компонентов концепта. На основе теоретического обобщения и практических результатов выборки может быть сделано предположение о сложной структуре аллюзивных антропонимических концептов, включающей информационно-образный, понятийный, ассоциативный и аксиологический слои. Выделение аксиологически маркированного слоя является обоснованным и определяется тем, что данные имена способны задавать параметры ценностного восприятия действительности, поскольку неразрывно связаны с человеком, имеют особую значимость в жизни общества и отдельных людей.

Форма организации содержательной информации концепта может быть различной. По своей структуре и степени абстракции в когнитивной науке выделяются такие типы концептов, как конкретно-чувственный образ, представление, схема, понятие, прототип, пропозициональная структура, фрейм, сценарий (скрипт), гештальт, категория, когнитивная матрица (Болдырев, 2014, с. 52). Особенности актуализации аллюзивного антропонимического концепта позволяют уточнить типы аллюзивных антропонимических концептов, к которым относятся представление, понятие, прототип, эталон, фрейм и гештальт. Каждый тип концепта имеет инвариантные слои, в которых в определенных контекстах происходит актуализация или профилирование когнитивных признаков определенного слоя, создавая различные варианты структуры концепта. Под профилированием, вслед за Р. Лэнкером, Н. Н. Болдыревым понимается «выделение, или высвечивание, конкретного участка или структуры в пределах соответствующей когнитивной области», причем высвечивание предполагает структурирование этой области с помощью определенной схемы (Болдырев, 2000, с. 4). В данном исследовании мы рассматриваем концептуальную структуру и особенности актуализации аллюзивного антропонимического концепта-представления.

Представление является обобщенным чувственным образом предметов или явлений, отражающих совокупность наиболее ярких внешних, чувственно воспринимаемых признаков отдельного предмета или явления (Колесникова, Алтабаева, Грязнова, 2024, с. 11). Концепт-представление является первичным типом концепта, когда в сознание человека на начальном этапе активизируется образ какой-либо личности, известной

своими чертами характера, внешности или деятельности. Представление, по В. В. Красных (2001, с. 159), реализуется в виде образов, коллективно или индивидуально, субъективно, носит теоретический характер, включает коннотации, оценки. Основные этапы лингвокогнитивного анализа аллюзивных антропонимических концептов-представлений заключались в следующем:

А. Отбор, выделение и идентификация аллюзивных антропонимических концептов-представлений, репрезентированных в романе В. Вулф "To the Lighthouse".

Б. Контекстуально-семантический анализ, позволяющий установить тип аллюзивного антропонимического концепта на основе эксплицитной информации, подтекста.

В. Когнитивно-семантический анализ в соответствии с семантическими признаками, актуализируемыми соответствующим слоем концепта. Концептуально-семантический анализ сопровождается стилистическим анализом, приводящим к установлению функции в тексте.

В ходе исследования методом сплошной выборки из романа В. Вулф "To the Lighthouse" было получено 17 аллюзивных антропонимических концептов-представлений из общей выборки, составившей 23 аллюзивных антропонимических концепта разных типов. Наблюдается количественное превосходство концептов-представлений над концептами-понятиями, прототипами, эталонами и фреймами.

Поскольку художественный концепт являет собой совокупность авторского видения, ассоциаций и оценок мыслительных сущностей, необходимо учитывать культурно-историческую ситуацию, тему, особенности повествования. Произведение "To the Lighthouse", написанное в 1927 году, носит автобиографический характер и отражает жизнь Вирджинии с семьей в 1890-1900-е годы в Сент-Айвсе (Корнуолл), где отец Вирджинии снимал на лето дом, прототипом которого выступил Толленд-хаус. Поездка на маяк ассоциируется с маяком Годреви. Сюжет книги строится вокруг намерения семьи Рэмзи посетить маяк, осуществление которого откладывается на многие годы. В книге поднимаются темы отношений, противостояния личности и общества, природы и искусства, изменений жизни. Внешние события Первой мировой войны, психологические проблемы, течение времени и смена поколений составляют предмет изображения в романе «На маяк».

К основным особенностям, определяющим концептуальную структуру аллюзивного антропонимического концепта в данном произведении В. Вулф, можно отнести следующие:

- отсутствие линейного сюжета, исследование ментальных, «текучих» состояний и концентрация авторских смыслов на внутреннем состоянии героев (Imam Alam Khan, 2018). Автор использует новую технику потока сознания, влияющую на структуру романа, повествование ведется с нескольких точек зрения. Видимая бессистемность потока сознания скрывает глубинные механизмы работы сознания, и аллюзивные антропонимы как текстовые концепты выступают неотъемлемой чертой миропонимания автора;

- полное отсутствие случайностей и случайных малозначимых деталей создает особый ритм прозы, упоминаются сказки братьев Гримм и другие тексты. Аллюзивный антропоним приобретает особую значимость, наблюдается более тесная связь с повествованием, одухотворенность и принадлежность духовной сфере, умозрительность, а не образность представлений (Bradbury, 1994; Ulvydiené, Buiuyté, 2013);

- через отражение потока сознания героев автор раскрывает образ персонажа и особенностей его картины мира, аллюзивный антропоним появляется в контексте возникновения мысли, порождения речи, что способствует изучению когнитивных особенностей данного художественного концепта. Все имена напрямую связаны с авторским замыслом, их упоминание в тексте автобиографично;

- особая культурная преемственность духовной жизни людей: смерть не является окончанием жизни, и влияние людей сохраняется, даже если они физически не присутствуют в мире (Kumar, 2020). Данная идея произведения акцентирует важность культурного и духовного наследия, одним из проявлений которого является аллюзивный антропоним;

- символичность произведения отражается на характере использования аллюзивных антропонимов, их участии в создании общей символики текста (Tearle, 2016). Маяк символизирует человеческие желания, силу, которая пульсирует над безразличием природного мира и направляет прохождение человека через него. Маяк остается неизменным и кажется непостижимым. Жизнь человека воспринимается как процесс движения вперед, к целям, достижение которых лишает желаемое притягательности и ценности. Данные особенности определяют специфику концептуальной реализации аллюзивных антропонимических концептов в анализируемом романе.

Рассмотрим пример аллюзивного антропонимического концепта-представления: "It is permissible even for a dying hero to think before he dies how men will speak of him hereafter. His fame lasts perhaps two thousand years. And what are two thousand years? (asked Mr Ramsay ironically, staring at the hedge). What, indeed, if you look from a mountain-top down the long wastes of the ages? The very stone one kicks with one's boot will outlast **Shakespeare**" (Woolf, 2002, p. 26). / «Даже умирающему герою позволительно перед смертью подумать о том, что о нем скажет потомство. Слава может держаться две тысячи лет. Но что такое две тысячи лет? (Иронически адресовал мистер Рэмзи к цветущей изгороди.) В самом деле – что? Если взглянуть с горной вершины на пустыни веков? Эти камни, которые пинаешь ногой, долговечней **Шекспира**» (Вулф, 2018, с. 17). Имя У. Шекспира (1564-1616), английского драматурга, поэта и актера, ассоциируется с бессмертной славой, которая, по мысли мистера Рэмзи, в реальной жизни недолговечна. Имя употреблено в контексте размышлений о славе, стилистический прием метонимии позволяет актуализировать ассоциации с произведениями Шекспира, в контексте нет указания на обобщенное значение имени или его абстрактный характер, отсылка осуществляется к конкретному историческому лицу во всей совокупности признаков и ассоциаций. Имя служит средством вербализации аллюзивного антропонимического концепта-представления. Признаки, актуализируемые в информационно-

образном слое, находятся в фокусе внимания и поддерживаются ассоциативным слоем в виде признаков известности, вечности, таланта, философского звучания проблем. Происходит актуализация аксиологических параметров, возникает противоречие между положительной общественной оценкой творчества У. Шекспира и предположением о недолговечности его славы с точки зрения героя. Замечено акцентирование признаков информационно-образного, ассоциативного и аксиологического слоев аллюзивного антропонимического концепта.

Анализ контекстов аллюзивных имен, вербализующих аллюзивный антропонимический концепт-представление, показывает, что они в основном используются в функции первичной номинации, представляют собой имена известных ученых, писателей, философов, исторических деятелей: Virgil, Michael Angelo, Shakespeare, Voltaire, Madame de Staël, Napoleon, Lord Rosebery etc. В контекстах отсутствует образность и метафорический перенос значения, метонимия имеет место при обозначении произведений автора, как у имен Shakespeare, Voltaire, Madame de Staël. Данные имена отражают всю совокупность признаков и событий, характеризующих то или иное лицо, имя не ассоциируется с отдельным признаком, информация носит энциклопедический характер: Shakespeare, William (1564-1616) – Уильям Шекспир, англ. поэт и драматург-гуманист, классик мировой литературы и театра (Ермолович, 2000, с. 266). У данных антропонимов актуализируются признаки, отражающие значимость деятельности референтов, составляющие информационно-образный слой концепта. По характеру содержания концепты-представления могут быть двух видов – конкретно-чувственные образы, апеллирующие к зрительным или слуховым представлениям (leviathan, Napoleon, Raphael, Michael Angelo), и умозрительные представления, апеллирующие к произведениям и продуктам творчества известных людей (Balzac, Scott, Voltaire, Tolstoi). В информационно-образном слое аллюзивных антропонимических концептов-представлений актуализируются следующие семантические признаки: бесценность искусства (masterpiece by Michael Angelo (Woolf, 2002, p. 22)); краткость славы и искусства (Shakespeare (Woolf, 2002, p. 26)); морские монстры (leviathans (Woolf, 2002, p. 55, 100)); известная просвещенная личность (Voltaire, Napoleon, Madame de Staël, Lord Rosebery, Creevey's Memoirs (Woolf, 2002, p. 76), Scott, Shakespeare (Woolf, 2002, p. 77), Napoleon (Woolf, 2002, p. 141)); эксклюзивная литература (Shakespeare (Woolf, 2002, p. 78)); великий писатель, художник (Tolstoi (Woolf, 2002, p. 78), Virgil (Woolf, 2002, p. 93), Raphael (Woolf, 2002, p. 131)); вечная ценность литературы (Scott, Balzac (Woolf, 2002, p. 87)). Семантические признаки отражаются через связь с искусством, литературой, просвещением, а также акцентируются через образ морской стихии. Признаки носят конкретный характер, подразумевают воздействие на органы чувств. Что касается понятийного слоя, то его признаки, составляющие общие, существенные, объективно логические характеристики, результат их рационального отражения и осмысления (Колесникова, Алтабаева, Грязнова, 2024, с. 11) отчетливо не выражены. Признаки ассоциативного слоя связаны с энциклопедической информацией о соответствующем имени (имя Madame de Staël ассоциируется с просвещенностью, начитанностью, изысканным литературным вкусом). Ассоциативный слой концепта является продуктом модельного реципиента, активизируется через отраженные стилистические коннотации, придающие повествованию возвышенный характер. Важную роль играют признаки аксиологического слоя концепта-представления в данном произведении: подчеркиваются вечные ценности, связанные с литературным творчеством, живописью и наукой. Достижения в данных областях оцениваются высоко как с субъективных позиций автора/повествователя, так и общечеловеческих ценностей. Также среди представлений встречается образ моря, морского чудовища левиафана, что отражает связь места повествования, детских впечатлений и темы романа. Привлекает внимание оппозитивный характер представлений: краткость искусства // вечная ценность и вечность искусства. Наличие оппозиций у представлений подчеркивается в лингвистических работах (Красных, 2001). Представления носят умозрительный характер, большинство из них соотносятся с образами ментальными, духовными.

Аллюзивные антропонимические концепты-представления, несмотря на отсутствие переносных смыслов, выполняют в тексте В. Вулф важные стилистические функции. Поскольку большинство имен относятся к сфере литературы, творчества, культуры, то ведущей стилистической функцией является эстетическая, в соответствии с которой аллюзивные антропонимы становятся средствами художественной выразительности, создают акцент на умении и желании героев романа читать классическую литературу; яркие образы создаются при восприятии морских пейзажей и просто сцен действия, в которых форма и положение предметов уподобляются картинам Микеланджело. Функция характеристики персонажей и места действия является второй по частотности в романе: образ мистера Рэмзи как просвещенного, начитанного человека, погруженного в классическую литературу и философию, создается благодаря использованию имен Scott, Shakespeare, Tolstoi, Anna Karenina, Balzac. Кроме того, функция выражения оценочности является одной из главных функций данных единиц. Все случаи актуализации аллюзивных антропонимических концептов-представлений в романе сопровождаются положительной аксиологической окрашенностью наряду с наличием возвышенных стилистических коннотаций у большинства имен. Это связано с тем, что в романе В. Вулф "To the Lighthouse" имена известных в различных областях людей не связаны с переносным смыслом каких-либо их черт, а напрямую апеллируют к энциклопедической информации, в соответствии с которой акцентируется общественная значимость их деятельности. В некоторых случаях наблюдается противоречие между общественной и субъективной оценкой персонажа.

Заключение

В результате проведенного исследования мы приходим к следующим выводам:

1. Аллюзивный антропоним понимается как средство вербализации художественного концепта, отражающего определенным образом кодированную культурно-историческую фоновую информацию, которая хранится

в когнитивной базе национально-лингвокультурного сообщества и находит отражение в индивидуально-авторском миропонимании. По форме хранения содержания аллюзивный антропонимический концепт может являть собой такие типы, как концепт-представление, понятие, прототип, эталон, фрейм и гештальт. Структура аллюзивного антропонимического концепта подвижна, включает четыре основных слоя: информационно-образный, понятийный, ассоциативный и аксиологически маркированный. У концепта-представления выделяются когнитивные признаки информационно-образного и аксиологически маркированного слоев, они могут включать признаки базового, коллективного, и вариативного, частного, индивидуального уровней.

2. Аллюзивные антропонимические концепты-представления количественно доминируют в романе В. Вулф "To the Lighthouse". Они используются в функции первичной номинации, представляют собой имена известных ученых, писателей, философов, исторических деятелей. Данные имена отражают всю совокупность признаков и событий, характеризующих то или иное лицо, имя не ассоциируется с отдельным признаком, информация носит энциклопедический характер. По характеру содержания выделены концепты двух типов – конкретно-чувственные образы, апеллирующие к зрительным или слуховым представлениям (leviathan, Napoleon, Raphael, Michael Angelo), и умозрительные представления, апеллирующие к произведениям и продуктам творчества известных людей (Balzac, Scott, Voltaire, Tolstoi).

3. В структуре аллюзивного антропонимического концепта-представления понятийный слой дефокусируется, может быть несформированным, если процесс апеллирования только начался. Ассоциативный слой актуализирует базовые ассоциации, связанные с экспрессивными, социально-культурными или стилистическими коннотациями. Наличие рациональной, эмотивной оценочности является неперенным свойством всех типов аллюзивного антропонимического концепта.

4. Представление является средством выражения общественной ценности, являя собой важнейший культурный знак, код культуры. Аллюзивные антропонимические концепты-представления выполняют в тексте В. Вулф важные стилистические функции, ведущей из которых являются эстетическая, функция характеристики персонажей и места действия, а также функция выражения оценочности, которая имеет двойной характер: с одной стороны, отражает культурно-принятую в обществе аксиологическую оценку, которая во всех отобранных случаях носит положительный характер. С другой стороны, она может вступать в противоречие с субъективной оценкой деятельности лиц персонажами и создавать иронический эффект.

Перспективы дальнейшего исследования заключаются в исследовании когнитивно-семантических характеристик таких типов аллюзивного антропонимического концепта, как понятие, прототип, эталон, фрейм, гештальт на материале произведений других авторов, а также сопоставительное исследование структур указанных концептов в художественных текстах различных культур.

Источники | References

1. Алефиренко Н. Ф. Спорные проблемы семантики: монография. М.: Гнозис, 2005.
2. Андреева К. А. Когнитивная стилистика как новая парадигма исследования литературного текста // Вестник Тюменского государственного университета. 2005. № 2.
3. Бабушкин А. П., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика и семасиология: монография. Воронеж: ООО «Ритм», 2018.
4. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику: курс лекций / М-во обр. и науки РФ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина; Рос. ассоциация лингвистов-когнитологов. Изд-е 4-е, испр. и доп. Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2014.
5. Болдырев Н. Н. Фреймовая семантика как метод когнитивного анализа языковых единиц // Проблемы современной филологии: межвузовский сборник научных трудов. Мичуринск: Мичуринский государственный педагогический институт, 2000. Вып. 1.
6. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. Изд-е 2-е. М.: ЛЕНАНД, 2022.
7. Евтушенко О. В. Художественная речь как инструмент познания. М.: Языки славянской культуры, 2010.
8. Ирисханова О. К. Игры фокуса в языке. Семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования. М.: Языки славянской культуры, 2014.
9. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
10. Колесникова С. М., Алтабаева Е. В., Грязнова А. Т. Когнитивная лингвистика: учебник для вузов / под ред. С. М. Колесниковой. М.: Юрайт, 2024.
11. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: курс лекций. М.: ИТДГК «Гнозис», 2001.
12. Красных В. В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология: курс лекций. М.: ИТДГК «Гнозис», 2002.
13. Красовская Н. В. Художественный концепт: методы и приемы исследования // Известия Саратовского университета. 2009. Серия «Филология. Журналистика». Т. 9. Вып. 4.
14. Милейко Е. В., Рус-Брюшнина И. В. Художественный концепт как объект лингвистического исследования // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 11-3 (65).
15. Молчанова Г. Г. Вербальный символ и маркетинговые коммуникативные стратегии текста // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 3.
16. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ; Восток-Запад, 2007.
17. Робустова В. В., Танюшина А. А. Информационная теория сознания как основа концепции спирального развития значения имени собственного // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023. № 4.

18. Сергеева Е. В. Концепт-универсалия и художественный концепт: проблема классификации // Сибирский филологический журнал. 2006. № 1-2.
19. Щербак А. С. Ономастический концепт как единица знания // Когнитивные исследования языка. М. – Тамбов, 2009. Вып. IV. Концептуализация мира в языке: коллективная монография.
20. Bradbury N. Introduction and Notes // Woolf V. *To the Lighthouse*. Hertfordshire: Wordsworth Classics, 1994.
21. Fauconnier G., Turner M. Polysemy and Conceptual Blending // Polysemy: Flexible Patterns of Meaning in Mind and Language / ed. by B. Nerlich, V. Herman, Z. Todd, and D. Clarke. Berlin – N. Y.: Mouton de Gruyter, 2003.
22. Fillmore Ch. J. An Alternative to Checklist Theories of Meaning // Proceedings of Annual Meetings of the Berkley Linguistics Society. Berkley, 1975. Vol. I.
23. Imam Alam Khan. Virginia Woolf Established a Strong Human Relationship Through Effective Characterization in Her Novel “To the Lighthouse” // English Language and Literature Studies. 2018. Vol. 8. Iss. 3.
24. Kumar V. Treatment of Life and Death in the Novels of Virginia Woolf // Shodh Sanchar Bulletin. 2020. Vol. 10. Iss. 40.
25. Tearle O. A Summary and Analysis of Woolf’s *To the Lighthouse* // Interesting Literature. 2016. <https://interestingliterature.com/2016/02/a-summary-and-analysis-of-woolfs-to-the-lighthouse/>
26. Ulvydiené L., Buivyté G. Embodiment of the Concept of Time in William Faulkner’s “As I Lay Dying” and Virginia Woolf’s “To the Lighthouse” // Respects Philologicus. 2013. Vol. 23 (28).

Информация об авторах | Author information

RU**Ананьина Марина Александровна¹**, к. филол. н.¹ Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург**EN****Marina Aleksandrovna Ananyina¹**, PhD¹ Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg¹ ananinama@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 23.09.2024; опубликовано online (published online): 29.10.2024.

Ключевые слова (keywords): аллюзивный антропонимический концепт; типология аллюзивных антропонимических концептов; аллюзивный антропонимический концепт-представление; аллюзивный антропоним; структура аллюзивного антропонимического концепта; В. Вулф «На маяк»; allusive anthroponomic concept; typology of allusive anthroponomic concepts; allusive anthroponymic concept-representation; allusive anthroponym; structure of an allusive anthroponomic concept-representation; Virginia Woolf’s “To the Lighthouse”.