

RU

Особенности зачина публицистической статьи в современных СМИ Германии

Каталкина Н. А., Рипачева Е. А.

Аннотация. Представляемая работа выполнена в русле медиалингвистики. Целью настоящего исследования является построение структурно-семантической модели зачина. В результате проведенного анализа авторы заключают, что зачин публицистической статьи обладает специфически ми формально-содержательными признаками. Зачин передает содержание первичного текста статьи, но при этом функционирует как самостоятельная коммуникативная единица, обладающая определенным набором стандартных компонентов содержания. В зачинах публицистических статей по функции можно выделить компоненты ознакомительного характера, информирующие читателя о содержании статьи, и компоненты продвигающего характера, привлекающие внимание читателя к основному тексту. Компоненты содержания ознакомительного характера по способу отношения к действительности можно подразделить на объективные компоненты, описывающие определенные факты и события, и субъективные компоненты, передающие отношение автора к некоторым фактам и событиям. Научная новизна исследования заключается в том, что в работе была определена частотность использования различных компонентов содержания зачинов и на этой основе построена модель зачина, наиболее распространенная в текстах немецкоязычных онлайн-изданий.

EN

Features of the lead in a publicistic article in contemporary German media

N. A. Katalkina, E. A. Ripacheva

Abstract. The work is conducted within the framework of media linguistics. The aim of the study is to construct a structural-semantic model of the lead. As a result of the analysis, the authors conclude that the lead of a publicistic article possesses specific formal and content-related features. The lead conveys the content of the primary text of the article but functions as an independent communicative unit, possessing a specific set of standard content components. Based on their function, different components can be distinguished in the leads of publicistic articles. These include components of an exploratory nature, informing the reader about the content of the article, and components of a promotional nature, attracting the reader's attention to the main text. Content components of an informative nature, in terms of their relation to reality, can be divided into objective components, describing certain facts and events, and subjective components, conveying the author's attitude towards certain facts and events. The scientific novelty of the study lies in the fact that the work determined the frequency of different content components of leads and, based on this, constructed a model of the lead, the most common in the texts of German-language online publications.

Введение

Данная работа выполнена в русле медиалингвистики, представляющей собой «лингвистическую дисциплину, занятую изучением использования языка (речепотребления) в сфере медийной коммуникации» (Пастухов, 2018, с. 175). Ключевым концептом медиалингвистики является понятие «медiateкст», которое «подразумевает последовательность любых, а не только вербальных знаков, что предполагает оперирование знаками различных семиотических систем – языковых, графических, звуковых, визуальных, специфика комбинирования которых обусловлена конкретным каналом массовой информации, используемым для создания и передачи сообщения» (Скридлевская, 2018, с. 105). Актуальность исследования обуславливается тем фактом, что средства массовой информации (СМИ) являются одним из важнейших источников формирования мировоззрения современного человека, воспринимающего многие аспекты окружающей действительности через призму разнообразных медiateкстов, ввиду чего детальное изучение их лингво-прагматического потенциала оказывается необходимым для раскрытия механизмов управления общественным мнением.

Одной из важнейших задач медиалингвистики является классификация и построение структурно-семантических моделей различных типов текста, функционирующих в рамках медиадискурса. Данное исследование направлено на построение структурно-семантической модели зачина. Зачин публицистической статьи представляет собой абзац, расположенный непосредственно под заголовком статьи и выделенный особыми графическими средствами, например, курсивом, полужирным шрифтом и/или расположением на странице, отличающимся от расположения основного текста статьи. Синонимом термина «зачин» в работах различных исследователей являются также термины «лид» или «вводка» (Стеценко, 2016).

Значение зачина в современной журналистике нельзя переоценить. Перенасыщение рынка СМИ, связанное с развитием технологий, а также появление альтернативных СМИ привело к колоссальному увеличению объема корпуса медиатекстов. Ориентироваться в потоке печатной информации читателям помогают в первую очередь заголовки и зачины статей. Зачастую пользователи вообще ограничиваются только их просмотром, не переходя к прочтению последующего основного текста статьи. Кроме того, многие электронные СМИ публикуют на своих сайтах в открытом доступе лишь репрезентативный блок сообщения, состоящий из заголовка, зачина и иллюстрации. Для прочтения полного текста большинства статей онлайн-изданий необходимо внести абонентскую плату. Таким образом, привлекательность репрезентативных блоков статей обуславливает не только популярность СМИ среди читателей, но его коммерческий успех.

Зачин можно определить как вторичный репродуктивный текст, возникающий в результате структурно-семантической компрессии первичного текста публицистической статьи, обладающий при этом полной функциональной самостоятельностью. Т. Д. Демидова (2019, с. 73) считает, что основной функцией зачинов является ознакомительная, состоящая в передаче в концентрированном виде основного смысла статьи. Однако не менее важной задачей зачина выступает, на наш взгляд, привлечение внимания читателя к основному тексту статьи, то есть продвигающая функция.

В ходе исследования авторы ставили перед собой следующие задачи: 1) выявить стандартную структуру зачинов публицистической статьи; 2) описать ее содержательное наполнение; 3) путем проведения количественного анализа определить набор наиболее распространенных смысловых компонентов, входящих в зачины публицистических статей.

Решение поставленных задач стало возможно благодаря теоретической базе, представленной трудами, посвященными общей теории медиалингвистики (Добросклонская, 2000; 2005; Пастухов, 2018) и типологии жанров медиатекстов (Ефименко, 2024; Омуралиева, 2014). Проведенное исследование отличается от работ других лингвистов, изучавших специфику зачинов публицистических статей, ракурсом рассмотрения. В задачи исследований, проведенных Т. Д. Демидовой (2019), Т. А. Ленковой (2023), Ван Хао (2008), В. В. Щур, Т. Л. Ревякиной, Н. В. Федотовой (2014), входило в первую очередь описание многообразия видов зачинов в рамках классификаций, разработанных в журналистике, и выявление их лингвистических характеристик. В нашей работе мы ставили перед собой задачу определить частотность использования различных компонентов содержания зачинов и построить на этой основе наиболее распространенную модель зачина публицистической статьи на материале анализа текстов немецкоязычных онлайн-СМИ.

Материалом настоящего исследования послужили публикации ведущих немецкоязычных онлайн-изданий: журнала «Der Spiegel» (<https://www.spiegel.de>) и газеты «Süddeutsche Zeitung» (<https://www.sueddeutsche.de>) за 2024 год. В ходе исследования было проанализировано 400 зачинов, отобранных методом сплошной выборки из статей рубрик «Политика», «Экономика», «Наука», «Спорт» и «Мнение».

Для выявления компонентов, формирующих смысловую структуру текстов зачинов, были применены методы дискурсивного и контекстуального анализа. Для определения доминирующих компонентов содержания использовался количественный метод. Проведенный комплексный анализ позволил построить текстовую модель зачина как самостоятельного жанра медиатекста.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования ее результатов при разработке курсов по медиалингвистике, теории дискурса и стилистике.

Обсуждение и результаты

Зачины современных немецкоязычных онлайн-изданий, как правило, состоят из базовой и вспомогательной частей. Базовая часть вводит читателя в содержание основного текста статьи, а вспомогательная часть предоставляет информацию о дате и времени публикации статьи, о количестве минут, необходимых на ее прочтение, об авторе публикации и его местонахождении, об оценке статьи другими пользователями. Средний объем зачина составляет 2,2 предложения (здесь и далее предоставляется средний количественный показатель по рубрикам «Политика», «Экономика», «Спорт», «Наука» и «Мнение». Точные количественные показатели по конкретной рубрике см. в Таблице 1).

Исследование показало, что в большинстве случаев зачины статей представляют собой сложные смысловые комплексы. 83% из проанализированных нами зачинов содержат 2 и более смысловых компонента. В структуре комплексных зачинов можно выделить компоненты как ознакомительного, так и продвигающего характера. Компоненты ознакомительного характера можно подразделить на объективные и субъективные. Объективные компоненты знакомят читателей с информацией о фактах и событиях, о которых идет речь в основном тексте статьи, предоставляют ссылку на источник информации, указание на время либо место действия, отсылку к предшествующим событиям, анонс содержания статьи. Субъективные компоненты отражают интерпретацию событий автором статьи, оценку или предположение.

Компоненты ознакомительного характера передают основное содержание статьи в максимально сжатом виде. Согласно классической формуле журналистики, в зачине должны быть даны ответы на пять вопросов, позволяющие исчерпывающе описать некоторое событие: кто? что? когда? где? почему? (Шур, Ревакина, Федотова, 2014, с. 30). Однако анализ показывает, что наиболее распространенным объективным компонентом ознакомительного характера является предельно сжатое описание ключевого события, включающее в себя лишь субъект и предикат, то есть зачины статей немецкоязычных онлайн-изданий отвечают в первую очередь на вопросы, что произошло и с кем произошло. Краткая информация о сложившейся ситуации доминирует в содержании всех рубрик, кроме рубрики «Мнение», и входит в 84% зачинов рубрик «Политика», «Экономика», «Спорт» и «Наука». 38% зачинов рубрики «Мнение» также включают в себя описание конкретного события.

Vor dem EM-Match kommt es in der Innenstadt von Gelsenkirchen zu einer gewaltsamen Auseinandersetzung zwischen serbischen und englischen Fans. Videos zeigen durch die Luft fliegende Stühle, sieben serbische Fans werden festgenommen (Süddeutsche Zeitung. 16.06.2024). / *Перед матчем чемпионата Европы в центре Гельзенкирхена произошла жестокая стычка между сербскими и английскими болельщиками. На видеозаписях можно увидеть летящие стулья, семь сербских болельщиков были арестованы* (здесь и далее перевод автора статьи. – Н. К.). Данный текст представляет собой практически идеальный образец зачина, поскольку включает в себя информацию о том, что произошло (стычка), с кем (между сербскими и английскими болельщиками), где (в центре Гельзенкирхена) и когда (перед матчем чемпионата Европы). Однако столь подробное описание события используется в зачинах немецкоязычных онлайн-СМИ достаточно редко. Информация о времени действия предоставляется в 11% зачинов, а о месте действия в 15%. Ответ на вопрос, почему произошло описываемое событие, можно найти в текстах лишь 1% зачинов: *Nieren, Lebern, Herzen werden besonders gebraucht: Tausende warten auf ein Spender-Organ, doch von sich aus melden sich zu wenige Spender. Der Bundesrat möchte daher die bisherigen Regeln umkehren* (Süddeutsche Zeitung. 16.06.2024). / *Донорские почки, печень и сердце очень нужны: тысячи людей ждут органа для пересадки, но добровольных доноров слишком мало. Поэтому Бундесрат собирается изменить существующие правила.*

В некоторых текстах зачинов, составляющих также лишь 1%, раскрывается цель или образ действий субъекта: *Frauen leben länger, das ist bei vielen Tieren ähnlich. Forscher fanden nun eine biologische Erklärung dafür, indem sie Fischen die Keimzellen entnahmen – und dadurch deren Hormone durcheinanderbrachten* (Der Spiegel. 14.06.2024). / *Женщины живут дольше, и это характерно для многих животных. Теперь исследователи нашли этому биологическое объяснение, удалив зародышевые клетки рыб, тем самым нарушив их гормональный фон.*

Другим объективным компонентом содержания является ссылка на источник информации, содержащаяся в 21% зачинов. В качестве реферируемого источника может выступать высказывание конкретного лица, данные социологических исследований или официальных документов: *Eine Studie zu mehr als 700.000 finnischen Jugendlichen zeigt: Wenn schon mehrere Klassenkameraden psychisch erkrankt sind, steigt auch für andere Mitschüler das Risiko, Störungen zu entwickeln* (Der Spiegel. 14.06.2024). / *Исследование, проведенное среди более чем 700 000 молодых финнов, показывает, что, если несколько одноклассников уже психически больны, риск развития расстройств увеличивается и у других учеников.* Отсылка к стороннему источнику информации оформляется при помощи соответствующих грамматических средств – формы конъюнктив I, предлогов *laut*, *so* (согласно, по словам), а также глаголов речевого действия, например *behaupten* (утверждать), *kritisieren* (критиковать), *warnen* (предупреждать), *widersprechen* (противоречить).

Еще одним объективным компонентом содержания является отсылка к предшествующим событиям, входящая в 10% зачинов: *Beim EM-Auftakt der Niederlande gegen Polen feierten die Oranje-Fans, als wäre es 1988* (Der Spiegel. 16.06.2024). / *На первом матче Нидерландов против Польши чемпионата Европы болельщики «Оранжева» праздновали так, как будто это был 1988 год.*

К достаточно редко используемым объективным компонентам содержания, входящим лишь в 5% зачинов, относится эксплицитный анонс содержания статьи, представляющий собой прямой ответ на вопрос «О чем статья?», например: *Die US-Notenbank hält die Leitzinsen auf Rekordniveau, die EZB geht schon mal runter. Über die Folgen für die Weltwirtschaft und die schwierige Kommunikation der Geldpolitik* (Süddeutsche Zeitung. 31.07.2024). / *Федеральная резервная система США удерживает ключевые процентные ставки на рекордном уровне, а ЕЦБ уже их снижает. О последствиях для мировой экономики и сложностях монетарной политики.*

Субъективные компоненты содержания зачинов не описывают уже произошедшие и непосредственно воспринимаемые органами чувств события, а передают отношение к ним субъекта либо связанные с ними предположения. К субъективным компонентам содержания мы относим интерпретацию, оценку и предположение.

Под интерпретацией мы понимаем компонент содержания, передающий умозаключения субъекта относительно определенных событий, например: *Der G-7-Gipfel soll zeigen, dass der Westen zusammensteht – noch jedenfalls. Deutlich wird die Sorge vor einer Rückkehr Donald Trumps. Und Emmanuel Macron und Olaf Scholz sind politisch angeschlagen* (Süddeutsche Zeitung. 14.06.2024). / *Саммит «Большой семерки» должен показать, что Запад един – по крайней мере, пока. Обеспокоенность по поводу возвращения Дональда Трампа становится очевидной. Эммануэль Макрон и Олаф Шольц испытывают политические проблемы.* Интерпретация является составной частью 35% зачинов. В большинстве случаев интерпретация непосредственно связана с имплицитной или эксплицитной оценкой событий. Например, в первом предложении нижеследующего зачина автор статьи выражает свое мнение относительно актуального положения партии «Зеленые», а во втором предложении дает ему конкретную оценку: *Die Grünen leiden zurzeit mehr an sich selbst als an dem Ergebnis der Europawahl. Die mentale Verfasstheit der Partei ist besorgniserregend* (Der Spiegel. 17.06.2024). / *«Зеленые» сейчас больше страдают от самих себя, чем от результатов выборов в Европарламент. Ментальное состояние партии вызывает тревогу.*

Однако оценка как субъективный компонент содержания зачина может функционировать и независимо от авторской интерпретации: *Der Bundesverkehrsminister kürzt die Mittel für Autobahnen und Brücken massiv zusammen, heißt es. Die einen finden das skandalös, die anderen „erfrischend ehrlich“* (Süddeutsche Zeitung. 16.06.2024). / *Говорят, что федеральный министр транспорта массово сокращает финансирование автомагистралей и мостов. Некоторые находят это скандальным, другие находят это «освежающе честным».* Оценка как субъективный компонент содержания в большинстве случаев выражается прилагательными, в значении которых имеется квалифицирующая сема «хорошо» или «плохо», и входит в 37% зачинов исследованного нами корпуса текстов. Средством выражения оценки могут быть также существительные с оценочным значением: *Erstmals seit knapp 60 Jahren leben wieder Przewalski-Pferde in freier Wildbahn. Die Ansiedlung einer kleinen Herde in der kasachischen Steppe war ein logistischer Kraftakt* (Der Spiegel. 15.06.2024). / *Впервые за почти 60 лет лошади Пржевальского снова живут в дикой природе. Поселение небольшого стада в казахских степях было логистическим подвигом.*

Предположение, выражаемое формами конъюнктива и различными модальными наречиями, например *wahrscheinlich* (вероятно), *offensichtlich* (очевидно), *möglicherweise* (возможно), также относится к субъективным компонентам содержания, поскольку описывает не конкретные факты, а лишь гипотезы автора относительно возможного развития хода событий либо их последствий: *Nach der Niederlage vom vergangenen Sonntag ruft Emmanuel Macron seine Landsleute erneut zur Wahl. Der Schaden könnte erheblich sein, auch für Europa* (Der Spiegel. 11.06.2024). / *После поражения в прошлое воскресенье Эммануэль Макрон призывает своих соотечественников проголосовать снова. Ущерб может быть значительным, в том числе и для Европы.*

В отличие от компонентов ознакомительного характера, задачей которых является краткая передача основного содержания статьи, компоненты продвигающего характера направлены на привлечение внимания читателей к тексту статьи и служат для него своего рода рекламой. Они позволяют сделать акцент на ключевых моментах содержания и подать материал в наиболее ярком и интересном виде.

Для привлечения внимания читателей к содержанию основного текста статьи и создания интриги в 26% зачинов информация о ключевом событии дополняется вопросами, которые, вероятно, мог бы задать по этой тематике гипотетический читатель, например: *Welcher Stürmer nutzt seine Torchancen am besten? Wer holt sich besonders viele gelbe Karten ab? Und wie heißen die Dinosaurier des EM-Turniers? Ein Blick in die Daten der Spieler aus 24 Nationalmannschaften* (Der Spiegel. 17.06.2024). / *Какой нападающий лучше всего использует свои возможности забить гол? Кто получает больше всего желтых карточек? А кто является динозаврами турнира чемпионата Европы? Обзор данных игроков 24 национальных сборных.* Достаточно часто орфографически вопрос оформляется как повествовательное предложение, являясь вопросительным предложением по своему лексическому наполнению и по смыслу: *Immer mehr Menschen erhalten ihre Rente im Ausland. Nun zeigen Zahlen der Deutschen Rentenversicherung, welche Länder besonders hoch im Kurs stehen* (Der Spiegel. 16.06.2024). / *Все больше людей получают пенсии за рубежом. Теперь данные Немецкого фонда пенсионного страхования показывают, какие страны пользуются особой популярностью.*

Другим компонентом содержания продвигающего характера является противопоставление, позволяющее раскрыть противоречия, возникающие в рамках описываемого события. Противопоставление может быть реализовано на лексическом или семантическом уровне. Лексическим маркером противопоставления является использование антонимов и других слов и выражений с взаимоисключающим значением в рамках одного предложения: *Energien bahnt sich gerade, von der Öffentlichkeit weitgehend unbemerkt, die nächste Energierevolution an: Solarstrom gibt es bald auch nachts, Windstrom bei Windstille* (Der Spiegel. 16.06.2024). / *После триумфа возобновляемых источников энергии начинается следующая энергетическая революция, во многом не замеченная общественностью: солнечная энергия скоро будет доступна и ночью, а энергия ветра – в безветрие.* Противопоставление на семантическом уровне всегда предполагает столкновение двух различных мнений: *Anfangs gaben sie ihm noch Kosennamen. Mittlerweile fürchten die Menschen im Harz den Borkenkäfer, der ganze Fichtenwälder vernichtet. Um den Wiederaufbau tobt ein Streit. Und manche sehen den Schädling als Glücksfall* (Der Spiegel. 14.06.2024). / *Сначала ему еще давали ласковые названия. Теперь жители региона Гарц боятся короеда, который уничтожает целые хвойные леса. По поводу их восстановления разгорается спор. А некоторые рассматривают появление вредителя как счастливый случай.* Противопоставление было использовано в 13% зачинов из проанализированного нами корпуса текстов.

11% зачинов имеют открытую концовку, указывающую на основное содержание статьи, но не передающую его сути, что позволяет заинтриговать читателя и заставить его искать интересующую его информацию в основном тексте статьи. В частности, в следующем примере указывается, что компания McDonald's разрабатывает некую новую технологию голосового заказа, какую именно, можно узнать только из основного текста статьи: *Wer bei McDonald's in den Drive-thru fährt, gibt seine Bestellung bislang bei einem Mitarbeiter auf. Die Fast-Food-Kette arbeitet jedoch längst an einer anderen Lösung für diese Sprachbestellungen* (Der Spiegel. 17.06.2024). / *До сих пор любой, кто проезжает мимо «Макдональдса», делает заказ у сотрудника. Однако сеть быстрого питания уже давно работает над другим решением для таких голосовых заказов.* Также и в следующем зачине объявляется о сенсационном научном открытии, но не раскрывается, что именно установили ученые. Это должно стимулировать читателя к прочтению полного текста статьи: *Die Maya opferten ihren Göttern reihenweise Menschen. Forscher haben nun Knochen aus Massengräbern analysiert – und Überraschendes gefunden* (Süddeutsche Zeitung. 14.06.2024). / *Майя приносили в жертву своим богам множество людей. Исследователи проанализировали кости из братских могил и обнаружили нечто удивительное.*

В 3% текстов, чтобы заинтересовать читателей содержанием статьи, зачин строится по принципу загадки, формулируемой как сочетание не имеющих очевидного отношения друг к другу явлений: *Die Grünen stecken*

in der Abwärtsspirale. Vorentscheidung für Ursula von der Leyen beim Dinner. Und: politische Bekenntnisse eines französischen Fußball-Superstars. Das ist die Lage am Montagmorgen (Der Spiegel. 17.06.2024). / Зелёные падают по нисходящей спирали. Предварительное решение в пользу Урсулы фон дер Ляйен на официальном обеде. И: политические призывы суперзвезды французского футбола. Такова ситуация в понедельник утром.

В 2% зачинов используется прямое указание на то, как читатель может на практике использовать информацию, полученную в ходе прочтения статьи: *Bei der Auszahlung von Riester-Banksparplänen werden oft hohe Kosten fällig. Eine Anleitung, wie Sie das vermeiden. Oder sich dagegen wehren (Der Spiegel. 15.06.2024). / По планам платежей банка Riester часто приходится много платить. Инструкция, как этого избежать. Или защититься от этого.*

Важнейшим средством привлечения внимания читателей к тексту статьи является использование в зачине экспрессивно-оценочной лексики и образных сравнений: *Ob Rassismus, weiße Dominanz oder religiöser Fanatismus: Der Ex-Präsident bedient sich bei Traditionen, die in den USA tief verwurzelt sind – von der Sklaverei bis zum bibeltreuen Ku-Klux-Klan (Süddeutsche Zeitung. 07.06.2024). / Будь то расизм, доминирование белых или религиозный фанатизм: экс-президент использует традиции, глубоко укоренившиеся в США – от рабства до верного Библии Ку-клукс-клана.* Подобный прием наиболее активно применяется в рубрике «Мнение»: в 72% зачинов. В остальных рубриках он применяется гораздо реже: в 45% зачинов рубрики «Политика», в 30% зачинов рубрики «Экономика», в 15% зачинов рубрики «Спорт» и 10% зачинов рубрики «Наука».

В Таблице 1 представлены точные количественные показатели распределения компонентов содержания зачинов статей по конкретным рубрикам.

Таблица 1. Распределение компонентов содержания зачинов по рубрикам

Рубрика	Политика	Экономика	Спорт	Наука	Мнение
Объем зачина (число предложений)	2,1	2,6	2,1	2,2	2,3
Комплексность	70%	90%	89%	89%	77%
1. Компоненты содержания ознакомительного характера					
а) Объективные компоненты содержания					
Информация о фактах и событиях	75%	95%	84%	84%	38%
Ссылка на источник информации	30%	25%	15%	31%	5%
Информация о времени действия	5%	10%	31%	10%	0%
Информация о месте действия	5%	5%	26%	15%	0%
Ссылка на предшествующие события	10%	25%	25%	15%	0%
Анонс содержания статьи	0%	5%	10%	10%	0%
б) Субъективные компоненты содержания					
Интерпретация	40%	25%	21%	15%	77%
Оценка	30%	30%	68%	36%	22%
Предположение	30%	5%	5%	15%	15%
2. Компоненты содержания продвигающего характера					
Вопрос	30%	35%	15%	31%	30%
Противопоставление	30%	5%	0%	5%	25%
Открытая концовка	15%	0%	15%	15%	10%
Загадка	5%	0%	10%	0%	0%
Сведения о том, как использовать информацию статьи	0%	5%	0%	5%	0%

Из Таблицы 1 видно, что содержание зачинов рубрики «Мнение» резко отличается от содержания зачинов других рубрик: в нем преобладают субъективные компоненты содержания. Кроме того, как было отмечено ранее, в рубрике «Мнение» используется гораздо больше эмоционально-оценочной лексики. Таким образом, наблюдается четкое различие между зачинами информационных статей и аналитических статей в плане содержания и лексического наполнения.

Заключение

Средний объем зачина публицистической статьи составляет 2 предложения. В структуре зачина можно выделить базовую часть, отсылающую читателя к основному тексту статьи, и вспомогательную часть, не имеющую непосредственного отношения к содержанию статьи, а описывающую ее внешние характеристики.

В результате проведенного анализа было выявлено, что в зачинах публицистических статей по функции можно выделить компоненты ознакомительного характера, информирующие читателя об основном содержании статьи, и компоненты продвигающего характера, привлекающие внимание читателя к основному тексту. Компоненты содержания ознакомительного характера по способу отношения к действительности можно подразделить на объективные компоненты, описывающие определенные факты и события, и субъективные компоненты, передающие отношение автора к некоторым фактам и событиям (см. Схему 1).

Подавляющее большинство зачинов публицистических статей включает в себя набор различных компонентов содержания, т. е. представляет собой комплексное явление.

Исследование показало, что существуют очевидные различия в наборе компонентов содержания ознакомительного характера и частоте их использования между зачинами информационных и аналитических

статей. В зачинах информационных статей чаще всего фигурируют объективные компоненты содержания, в частности, информация о фактах и событиях, а также ссылка на источник. Следует подчеркнуть, что в зачинах информационных статей также достаточно часто используется такой субъективный компонент содержания, как интерпретация. В зачинах аналитических статей интерпретация однозначно доминирует.

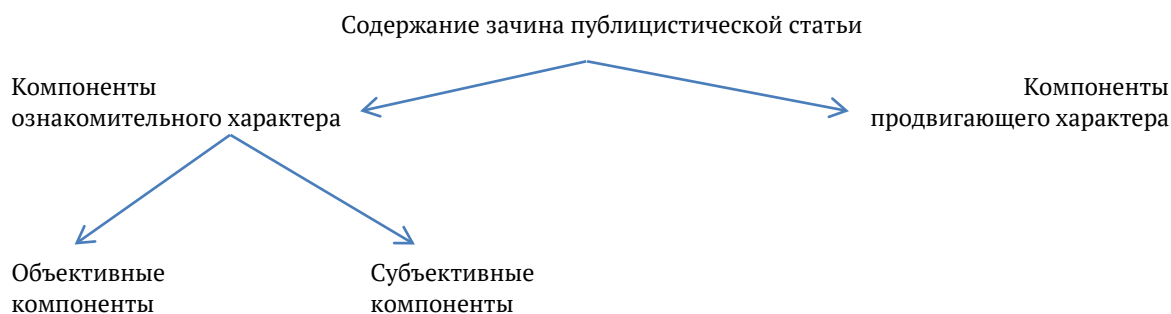


Схема 1. Компоненты содержания зачинов публицистических статей

Наиболее распространенными компонентами содержания продвигающего характера, активно используемыми в зачинах как информационных, так и аналитических статей, являются вопрос и противопоставление.

На основании проведенного количественного анализа можно сделать вывод, что в зачинах статей немецких онлайн-изданий преобладают компоненты содержания ознакомительного характера: информация о фактах и событиях, а также интерпретация.

Таким образом, в ходе исследования был сделан вывод о том, что зачин публицистической статьи обладает специфическими формально-содержательными признаками. Зачин передает содержание первичного текста статьи, но при этом функционирует как самостоятельная коммуникативная единица, обладающая определенным набором стандартных компонентов содержания. Важнейшими характеристиками зачина являются краткость и двусторонняя направленность: с одной стороны, текст зачина непосредственно связан с содержанием основного текста статьи, в чем реализуется его ознакомительная функция; с другой стороны, он напрямую апеллирует к читателю, привлекая его внимание в ходе реализации продвигающей функции, а также информируя его о внешних характеристиках основного текста статьи во вспомогательной части. Итак, зачин служит своего рода посредником между читателем и основным текстом публицистической статьи.

Выявление культурно-специфических и универсальных характеристик зачинов публицистических статей представляет собой перспективу дальнейшего исследования.

Источники | References

1. Ван Х. Особенности структуры русских газетных текстов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 74-1.
2. Демидова Т. Д. Лид как смысловой ориентир публицистического текста (на материале курского интернет-журнала «Морс») // Курское слово. 2019. № 20.
3. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. Изд-е 2-е, стер. М.: УРСС Эдиториал, 2005.
4. Добросклонская Т. Г. Теория и методы медиалингвистики: на материале английского языка: автореф. дисс. ... д. филол. н. М., 2000.
5. Ефименко Т. Н. К вопросу о типологии жанров в медиалингвистике // Три «Л» в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика: сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции (г. Москва, 23 ноября 2023 г.). М.: Языки народов мира, 2024.
6. Ленкова Т. А. Лид – структурный элемент статьи и самодостаточный текст // Филология и человек. 2023. № 1.
7. Омуралиева А. И. Жанры аналитической публицистики // Вестник Калмыцкого университета. 2014. № 3 (23).
8. Пастухов А. Г. Медиалингвистика в Германии // Медиалингвистика. 2018. Т. 5. № 2.
9. Скридловская А. С. Методы исследования языковых явлений в медиалингвистике // Актуальные проблемы общей теории языка, перевода, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков: сборник статей по материалам межвузовской студенческой научно-практической конференции (г. Москва, 5-6 февраля 2018 г.). Саранск: ИП Афанасьев В. С., 2018. Вып. 5.
10. Стеценко Н. М. Лид новостного медийного текста в аспекте речевого воздействия // Наука и мир в языковом пространстве: сборник научных трудов II республиканской очно-заочной научной конференции (г. Макеевка, 23 ноября 2016 г.). Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, 2016.
11. Щур В. В., Ревякина Т. Л., Федотова Н. В. Заголовки и зачины текстов как неотъемлемая часть газетной публикации // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2014. № 9.

Информация об авторах | Author information**RU****Каталкина Наталья Анатольевна**¹, к. филол. н., доц.**Рипачева Елена Анатольевна**², к. пед. н.¹ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого² Петербургский государственный университет путей сообщения Александра I**EN****Natalia Anatolyevna Katalkina**¹, PhD**Elena Anatolyevna Ripacheva**², PhD¹ Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University² Alexander I Petersburg State Transport University¹ nat-vassiljeva@yandex.ru, ² immopa75@gmail.com**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 06.09.2024; опубликовано online (published online): 24.10.2024.

Ключевые слова (keywords): медиалингвистика; структурно-семантическая модель; зачин публицистической статьи; немецкоязычные СМИ; media linguistics; structural-semantic model; lead of a publicistic article; German-language media.