

RU

Эколингвистические и лингвопрагматические аспекты информационного пространства региональных СМИ (на примере новостей рубрик «Спорт» и «Туризм»)

Кобыскан А. С.

Аннотация. Цель исследования – выявление общих и специфических черт текстов новостей рубрик «Спорт» и «Туризм» в информационном пространстве Башкортостана как поликультурного региона в контексте оценки соответствия их содержания общественному и государственному запросам. В статье рассмотрена лексико-семантическая выборка из разделов «Спорт» и «Туризм», репрезентирующая реалии, непосредственно отражаемые в информационном пространстве Республики Башкортостан. Предметом изучения стали тематическая направленность лексики в новостных публикациях и ее семантические особенности, целостность содержания материала, использование «журналистского» языка, модальность новостных материалов, соответствие текстов этическим нормам. Новизна исследования выражается в уточнении критериев эколингвистической оценки текстов новостей СМИ в сторону соответствия содержательного аспекта запросам читателей при разработке параметров комплексного изучения регионального информационного пространства Башкортостана. По результатам исследования установлено соответствие лексики тематическим рубрикам «Спорт» и «Туризм», определены частотные и семантические особенности текстов, в частности, выявлен пласт публикаций, освещающих инициативы профильных ведомств и региональной власти. Установлено соответствие материалов данных двух рубрик лингвопрагматическим и эколингвистическим параметрам, в том числе этическим.

EN

Ecolinguistic and linguopragmatic aspects of the information space of regional media (using the example of the news headings “Sport” and “Tourism”)

A. S. Kobyskan

Abstract. The aim of the research is to identify common and specific features of the news texts under the headings “Sport” and “Tourism” in the information space of Bashkortostan as a multicultural region in the context of assessing the compliance of their content with public and state demands. The article considers a lexico-semantic selection from the sections “Sport” and “Tourism”, representing the realities directly reflected in the information space of the Republic of Bashkortostan. The subject of the research was represented by the thematic focus of the vocabulary in news publications and its semantic features, the integrity of the content of the material, the use of “journalistic” language, the modality of news materials, and the compliance of texts with ethical standards. The novelty of the research lies in clarifying the criteria for ecolinguistic assessment of media news texts, aligning the content aspect with reader demands while developing parameters for a comprehensive study of the regional information space of Bashkortostan. According to the research findings, the correspondence of the vocabulary to the thematic headings “Sport” and “Tourism” was established, the frequency and semantic features of the texts were determined, in particular, a layer of publications covering the initiatives of relevant departments and regional authorities was revealed. The correspondence of the materials of these two headings to linguopragmatic and ecolinguistic parameters, including ethical ones, was ascertained.

Введение

На современном этапе развития языкознания всё больше внимания уделяется социальным аспектам языка, той среде, где он функционирует, и качеству его состояния. Это выражается в формировании нового направления – эколингвистики. Наиболее явными и общедоступными выразителями экологии языка являются СМИ, которые максимально проникли во все сферы общественной жизни. Представление о среде обитания

человека на современном этапе развития науки учитывает множественность социальных факторов, влияющих в том числе на коммуникацию индивидов, их взаимодействие в локальных группах и в обществе в целом. Таким образом, происходит актуализация в качестве объекта научного изучения *информационной среды общества*. Она представляет собой инфраструктуру, включающую в себя и совокупность информационных ресурсов, и систему, в которой информация формируется, накапливается и распространяется в зависимости от функциональных задач.

Информационная среда общества обеспечивает социокультурные условия для развития человека. Ее совершенствование, как правило, обусловлено задачами, которые ставит перед ней общество с целью сохранения и развития своей культуры. В случае осуществления социальной коммуникации по определенным тематикам задачи эти корректируются и уточняются. Со стороны государственных органов отмечается стремление рассказывать о своей работе, обращать внимание читателя-адресата на инициативы и предпринимаемые ими на момент коммуникации меры. В России это особенно характерно для регионов. В то же время для обывателя на первый план выходит получение актуальной информации по определенной теме и непосредственно в период обращения к ней. В спорте, например, людей интересуют результаты соревнований и связанные с ними аналитические материалы. В остальное время в фокусе внимания находятся события, связанные со спортсменами и командами: например, трансферы, информация о степени тяжести полученных спортсменом травм, подписание спонсорских контрактов любимого клуба, презентация игровой формы. По тематике туризма людям интересно узнавать о необычных местах, достопримечательностях и новых маршрутах для планирования отдыха, о скидках на туры и акциях, о новых туристских приспособлениях. Таким образом, задачей эколоингвистики в данном разрезе становится изучение корректности и уместности новостных материалов, чтобы они не превращались для читателя в «информационный шум». Соответственно, обозначается еще один критерий – лингвопрагматический, связанный с достижением эффективной коммуникации с читателем. Исходя из этого, наличие различий в целях обращения к СМИ со стороны государства (заказчика) и общества (потребителя), а также необходимость поиска баланса между эколоингвистической и лингвопрагматической составляющей в новостных текстах обуславливают актуальность данного исследования.

За последние годы в России повышается общественное внимание к региональным событиям, к тому, что территориально происходит ближе к потребителю информации. Косвенным тому подтверждением является рост числа региональных и межрегиональных телеграм-каналов. Часть из них является мессенджеровым «вариантом» основных сайтов электронных СМИ, которые не только оперативно сообщают о последних новостях, но и формируют определенную информационную повестку. В связи с этим важно получить представление об используемых в новостных рубриках языковых средствах. Кроме того, с 2020 года в Республике Башкортостан, как и в других субъектах России, функционирует Центр управления регионом (ЦУР), контролирующий процессы общественной коммуникации органов государственной власти с населением. Проведенный нами анализ является альтернативой используемого в данной организации программного обеспечения – систем «Brand Analytics» и «Медиалогия», направленных на автоматическое вычленение компонентов текста по тональности и ориентированных больше на социальные сети, чем на СМИ, и, соответственно, не учитывающих эколоингвистический компонент.

В настоящий момент стоит отметить повышение интереса со стороны лингвистов к исследованиям состояния русского языка и качества его функционирования. В частности, отмечается ряд работ, в которых эколоингвистика обозначается как новое самостоятельное направление, выделяются ее предмет и функции (Барбина, 2020; Шаховский, Солодовникова, 2009), устанавливается взаимосвязь между экологией языка и выражением эмоций со стороны его носителя (Шаховский, Солодовникова, 2009), изучаются вопросы эколоингвистического мониторинга (Шамне, Шовгенин, 2010), определяются аспекты влияния информационной среды на человека (Ионова, 2010; 2012). В последнее время акцент в исследованиях смещается в сторону изучения проектирования социолингвистических и отраслевых коммуникаций (Григорян, 2020). В аспекте медиакоммуникации исследование подвергалась грамотность современных медиатекстов (Барбина, Глызина, Пашаева и др., 2023).

В научной литературе отмечается, что медиатекст – «это некое сообщение, цель которого – установить связь с аудиторией, общение, в основе которого лежит индивидуально-эмоциональное взаимодействие» (Барбина, Глызина, Пашаева и др., 2023, с. 2). Исходя из этого, в региональных СМИ заказчиком такой коммуникации становятся государственные органы, а потребителями – читательская аудитория. На журналистов и редакции в данной коммуникации возлагается роль обеспечения и специального информирования (в интересах заказчика), которое выявляется через смысловую составляющую текста и его лексико-семантический состав (лингвопрагматический компонент), и подготовки текста таким образом, чтобы он соответствовал нормам языка и этическим критериям аудитории (эколоингвистический компонент). Опираясь на данную специфику медиатекста и вышеозначенную цель исследования, были определены следующие задачи:

- определить соответствие лексико-семантического состава изучаемых рубрик и их смысловой составляющей посредством машинного анализа, оценить их сходства и различия между собой;
- провести анализ лексического состава, используемого при формировании тематических новостных материалов с последующим определением специфики их содержательной стороны;
- дать эколоингвистическую оценку влияния использованных в текстах электронных СМИ типизированных лексико-семантических средств на сохранение информационной среды;
- определить соответствие материалов общепринятым требованиям со стороны читательской аудитории.

Материалами исследования выступили тексты, вышедшие в 2021 году на сайтах основных новостных площадок Республики Башкортостан: Информационного агентства (ИА) «Башинформ» (<https://www.bashinform.ru/>), газет «Республика Башкортостан» (<https://resbash.ru/>) и «Вечерняя Уфа» (<https://vechufa.ru/>), интернет-изданий «Медиакорсеть» (<https://mkset.ru/>), «Электрогазета» (<https://i-gazeta.com/>). Объем входных данных в выборке составил 71 833 слова или 556 042 знаков.

Методы исследования включают:

- дистрибутивный анализ, выраженный в вычленении тематических лексем текстов, выбранных для анализа;
- частотный анализ для выделения из текстов типизированных лексико-семантических элементов;
- семантический анализ для выявления пересечений лексического состава разнотематических рубрик и определения информационных посылов, внедряемых в общественное сознание;
- эколингвистический мониторинг информационно-событийной составляющей новостного пространства СМИ для оценки уровня новостных текстов с точки зрения корректности, уместности, наличия или отсутствия «токсичности» содержания материалов.

Теоретической базой исследования послужили труды по методологии эколингвистики (Потеряхина, 2013), по лингвистическому мониторингу регионального информационного пространства (Брылева, Волкова, Ионова и др., 2011; Шамне, Шовгенин, 2010).

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для изучения состояния информационной среды других регионов России и для разработки вузовских спецкурсов по прикладной лингвистике. Кроме того, на основе данного исследования могут быть сформированы рекомендации для региональных органов исполнительной власти, отвечающих за работу с органами печати и СМИ.

Обсуждение и результаты

Информация в современном обществе является одной из важнейших ценностей, поскольку она оказывает непосредственное влияние на качество жизни человека. В этих условиях неизбежно усиливается значимость коммуникации в медиасфере, поскольку корректное и своевременное получение информации о событиях в определенной сфере жизнедеятельности или ряда смежных (например, экономики и туризма или образования и культуры), а также последующий анализ данной информации помогают человеку за короткое время осмыслить эти изменения и скорректировать свои действия. С другой стороны, к медиасфере теперь предъявляются новые требования – событийный поток в СМИ должен также поддерживать социальную организацию общества, в том числе обеспечивать связь людей с органами государственной власти. Таким образом, в сфере официальных медиа журналистские тексты стали неотъемлемой составляющей коммуникации, связывающей между собой разные социальные группы.

Среди требований к СМИ, традиционно предъявляемых обществом, выделяются точность, актуальность и полнота информации. Соблюдение этих требований повышает лояльность аудитории к органам государственной власти и работает на репутацию самого информирующего органа. В связи с развитием «желтой прессы» и появлением технологий пропаганды и «информационных войн» к числу требований к текстам СМИ также добавился этический аспект. В этой связи актуализируется направление, которое обеспечивает эколингвистика. Информация, публикуемая в СМИ, не должна искажать действительность, вызывать необоснованный оптимизм, завышенные ожидания или негативные ощущения у адресата, нарушать моральные и этические нормы, устоявшиеся в социуме. Такие аспекты, в частности, могут отслеживаться через мониторинг по выявлению качественных и количественных характеристик текстов новостей в каждом отдельно взятом регионе.

В научной среде лингвистический мониторинг определяется как «специально организованная и постоянно или длительное время действующая система сбора и анализа экстралингвистической и собственно лингвистической информации, проведение дополнительных информационно-аналитических обследований (опросы населения и т. п.) и оценки (диагностики) состояния и тенденций развития языка, например, в конкретном регионе» (Шаховский, Солодовникова, 2009). Кроме того, мониторинг – один из оптимальных способов оценить состояние языка в синхронном срезе, выявить актуальные лингвистические процессы, отклонения и нарушения языковых норм, типичных для определенной территории. Наконец, существует практика, когда по итогам комплексного мониторинга формируется основа для принятия решений в сфере языковой политики, образования, управления медийными процессами – как на уровне стран, так и в пределах отдельных регионов.

Мониторинг, как правило, является первым звеном в цепи многоэтапной оценки состояния языка перед принятием определенных регулятивных решений. Исследователи обычно применяют мониторинг для решения двух задач: сбора фактов, отражающих активные языковые процессы на определенной территории, и анализа полученных лингвистических данных с их последующей интерпретацией в границах социально значимой деятельности человека.

С помощью эколингвистического мониторинга информационно-текстового пространства определяются условия для оценки экологичности новостных потоков, что, несомненно, связано с представлениями о ценности, безопасности, комфортности, или, другими словами, экологичности информативной среды, в которой существует человек.

Мониторинг контента новостей, вышедших в информационном пространстве в 2021 году в Республике Башкортостан, и дальнейшая оценка их лингвоэкологичности опирались на ряд параметров. В их числе – тематика публикаций, актуальность сюжетов, целостность содержания материала, использование «журналистского» языка, модальность новостных материалов. Помимо этого, была рассмотрена необходимость включения еще трех критериев, сформулированных А. В. Гарифуллиной и Е. В. Шелестюк (2021, с. 58):

- 1) правильность речи и чистота языка;
- 2) уважение ко всем языкам и культурам, изучение иностранного/второго языка и культуры в контексте национального (родного) языка и культуры;
- 3) этичность коммуникации и концептуализации образа мира (т. е. презентации тех или иных концептов), отраженная в конструктивности/деструктивности текстов.

Последние два критерия полностью соответствуют задачам нашего исследования и потому были включены в параметры исследования. Первый является скорее более традиционным для культуры речи, чем для эколингвистики, поэтому с учетом задач проводимого нами мониторинга мы расширили его содержание до правильности речи, чистоты языка, уместности и корректности смысловой составляющей, адресности текстов и отсутствия в них негативных семантических элементов.

В качестве материалов для исследования были отобраны новостные публикации рубрик «Спорт» и «Туризм», представленные в ведущих печатных и электронных СМИ региона (ИА «Башинформ», газеты «Республика Башкортостан» и «Вечерняя Уфа», порталы «Медиакорсеть», «Электрогазета»), следовательно, они должны обеспечивать основные информационные потребности читателей – преимущественно жителей Республики Башкортостан.

В качестве инструмента проведения машинного анализа статей республиканских информационных изданий для статистической обработки данных и работы с графикой использовался программный комплекс RStudio – база для создания программного обеспечения с открытым исходным кодом на основе языка программирования R.

Объем входных данных составил 318 страниц текста на листах формата А4, что соответствует 71 833 словам, 556 042 знакам с пробелами.

Обработка рубрицированных текстовых данных состояла из трех этапов. Первый – формирование корпуса данных. Второй – очистка корпуса от лишних элементов, к которым относятся запятые, пробелы, стоп-слова, причем использовалась не только встроенная библиотека стоп-слов, но также был сформирован пользовательский тезаурус. Третий этап состоял из процедуры построения графика частоты слов. Также были выявлены двойные и тройные коллокации.

Завершающей процедурой в данной части исследования стал семантический анализ, выполненный для автоматического выявления содержащихся в документах тем.

В рамках данной статьи мы подробнее рассматриваем анализ семантических и лексических характеристик рубрик «Спорт» и «Туризм». С учетом того, что выборка из текстов проводилась программой в автоматическом режиме, результаты выдачи представляются в той форме, которая наиболее часто представлена в материалах и становится «базовой» в текстовосприятии программы. Таким образом, слова выдаются в типичных грамматических формах, характерных для определенной группы текстов, соответственно, они не всегда могут быть в начальной форме.

Рубрика «Спорт» на уровне семантического анализа текста характеризуется наличием единичных термов (автоматически вычлененных из текста элементов), не формирующих единого контекста: «спорт», «спортивная федерация», «команда карате», «тренер», «радость победы», «клуб» – по этим элементам программой было определено, что ей на исследование были представлены именно тексты, связанные со спортивной тематикой. Другими словами, именно эти лексемы являются маркерными для отнесения к рубрике «Спорт» и доказывают корректность подобранного для исследования материала. Далее среди текстов, публиковавшихся в данном тематическом разделе, нами был проведен анализ частотной характеристики словоформ, двойных коллокаций и тройных коллокаций – наиболее употребимых сочетаний из двух и трех слов соответственно.

Среди наиболее частотных словоформ выделены: «спорта» (встречается 38 раз), «каратэ» (15), «Башкортостана» (14), «России» (13), «федерации» (12), «спорте» (11), «Минспорта» (10), «республике» (8), «республики» (7), «видов» (7).

Вычлененные из текстов двойные (Таблица 1) и тройные (Таблица 2) коллокации дали представление о том, что в содержании новостей представлены преимущественно материалы о результатах спортивных соревнований. Кроме того, для данной рубрики характерны материалы о государственных инициативах в области спорта и молодежной политики, проводимой в регионе. Тем не менее обращает на себя внимание тот факт, что наименования ведущих спортивных клубов республики в командных видах спорта («Салават Юлаев», ФК «Уфа» и т. д.) даже в тот период, когда они показывали относительно высокие спортивные результаты, не так часто встречаются в новостных источниках или же количество публикаций о них носит характер статистической погрешности.

Таблица 1. Двойная коллокация рубрики «Спорт»

collocation	count	count_nested	length	lambda	z
федерации каратэ	5	0	2	5.089300	7.940215
спортивных федераций	4	0	2	6.754533	7.579900
различных видов	3	0	2	6.898959	6.476748
первенстве мира	2	0	2	5.915860	6.207086
рустам магсумов	2	0	2	7.352655	6.070371
спортсменов тренеров	2	0	2	5.884179	6.023505
каратэ башкортостана	3	0	2	4.033794	5.992607
золотые медали	2	0	2	7.863907	5.972331
разных видов	2	0	2	6.395433	5.787922
сотни спортсменов	2	0	2	6.395433	5.787922
нашем спорте	2	0	2	5.503404	5.782840
спортивные федерации	2	0	2	5.065991	5.731032
президент федерации	2	0	2	5.402892	5.708907
политики спорта	4	0	2	5.272132	5.504086
федераций башкортостана	2	0	2	4.437934	5.453440

Таблица 2. Тройная коллокация рубрики «Спорт»

collocation	count	count_nested	length	lambda	z
федерации каратэ россии	2	0	3	0.2499439	0.1118371
каратэ россии виктор	2	0	3	-0.5167509	-0.1764601
политики спорта башкортостана	2	0	3	-1.0682795	-0.5180991
федерации каратэ башкортостана	2	0	3	-1.0325898	-0.5383924
спортивных федераций башкортостана	2	0	3	-1.2797994	-0.5481112
президент федерации каратэ	2	0	3	-1.3640488	-0.5916827
игровых видах спорта	2	0	3	-2.4558211	-0.7605267
президент союза спортивных	2	0	3	-2.7796095	-0.9274505
молодежной политики спорта	4	0	3	-3.0209973	-1.0116456
спорт спасут профессионалы	2	0	3	-3.2908864	-1.0820990

Аналогичному исследованию подвергнуты тексты, представленные в рубрике «Туризм». Так, на базе выделенных слов-маркеров было подтверждено соответствие тематике и выделен общий информационно-семантический тренд для данной сферы, который заключается в «развитии туристической территории Башкирии» посредством создания «геопарков», развития «санаториев», инфраструктуры («туристический поезд») и создания конкурентной среды («цены»).

Среди наиболее частотных словоформ в группе рубрики «Туризм» выделены: «туризма» (встречается 27 раз), «республики» (18), «Башкирии» (17), «туризм» (10), «туризму» (10), «цены» (10), «людей» (9), «развития» (9), «отдых» (9), «году» (9). В числе особенностей стоит выделить лексему «Башкирия», входящую в тройку наиболее частотных слов. Она используется в разделе «Туризм» в качестве топонима, а не наименования административной единицы. Это оправданно, поскольку рассчитано в том числе на аудиторию, живущую за пределами республики, и соответствует коммуникативной задаче, стоящей перед автором текста. Таким образом, замена лексемы «Башкортостан» на лексему «Башкирия» не должно вызывать диссонанса у читателя. Также стоит отметить включение в туристический обиход ранее не характерного для инфопространства республики понятия «индустрия впечатлений», иллюстрирующего внедрение новых направлений в туристическую индустрию и обращение внимания к содержательной составляющей туристических мероприятий.

Таблица 3. Двойная коллокация рубрики «Туризм»

collocation	count	count_nested	length	lambda	z
республики башкортостан	4	0	2	5.858685	7.899790
развития туризма	5	0	2	4.991943	7.811528
тысяч рублей	3	0	2	5.954445	7.387564
радий хабиров	5	0	2	9.006795	7.316432
сфере туризма	5	0	2	5.781306	7.303704
одним самых	3	0	2	7.196387	7.300323
уфа кумертау	3	0	2	7.196387	7.300323
статус геопарка	3	0	2	8.044284	6.916554
повышение цен	3	0	2	7.455898	6.878583
прошлом году	3	0	2	7.254928	6.811316
тысяч квадратных	3	0	2	7.254928	6.811316
госкомитета туризма	3	0	2	6.818710	6.590885
хабилов глава	2	0	2	6.608600	6.535415
геопарка юнеско	2	0	2	7.708111	6.364114
природные территории	2	0	2	5.760103	6.363501

Таблица 4. Тройная коллокация рубрики «Туризм»

collocation	count	count_nested	length	lambda	z
развития туризма рб	2	0	3	-1.952473	-0.8236468
центром развития туризма	3	0	3	-2.177470	-0.8282106
году республику посетило	2	0	3	-2.461622	-0.8289007
охраняемые природные территории	2	0	3	-2.461622	-0.8289007
принять миллиона туристов	2	0	3	-2.354058	-0.8381994
туризм индустрия впечатлений	2	0	3	-2.672931	-0.8950652
году башкортостане рассчитывают	2	0	3	-3.309569	-1.0911134
прошлом году республику	2	0	3	-2.771777	-1.1130654
посетило млн туристов	2	0	3	-3.452995	-1.1371316
россии школьники студенты	2	0	3	-3.620373	-1.1904481

Анализ двойных (Таблица 3) и тройных (Таблица 4) коллокаций демонстрирует ярко выраженный акцент в публикациях на описание работы Главы Башкортостана («Радий Хабиров») и регионального Госкомитета по развитию туризма и мерах по повышению популярности туристических маршрутов («развитие туризма», «статус геопарка», «посетило млн туристов» и др.).

В целом, в информационном поле отмечается высокий интерес аудитории к данной рубрике. На момент проведения исследования он был обусловлен объективными факторами: закрытием в связи с коронавирусом границ иностранных государств, а также тем, что в политической риторике республики тема внутреннего туризма остается актуальной в связи с вопросами его развития в регионе и открытия новых туристических объектов.

После определения лексических особенностей отобранных для исследования медиатекстов была проведена оценка их лингвоэкологичности. Было выявлено, что тематика публикаций не отклонялась от заявленной в рубрике, лексемы в них являются нейтральными или положительно окрашенными. Кроме того, они устойчивы с точки зрения литературного языка, спортивной и туристической отраслей соответственно. Их применение способствует выполнению задачи по информированию широкой аудитории об актуальных событиях. Отметим также, что применение инвективной, просторечной лексики и слов-паразитов не зафиксировано.

Положительная коммуникация – неперенный атрибут государственных СМИ, но индивидуальный стиль журналистов может иметь тенденцию к упрощению подбора языковых средств или использованию лексических единиц со сниженной коннотацией. В данной выборке подобные случаи не отмечены, «журналистский» язык выдержан в публицистической стилистике. Тем не менее в представленных выборках зафиксировано повышенное, в сравнении с туристическими и спортивными лексемами, количество единиц, обозначающих госорганы и представителей региональной власти. Наиболее ярко эта тенденция проявляется в рубрике «Туризм». Это подтверждает не только факт того, что через рубрики новостей «Спорт» и «Туризм» освещаются организационно-управленческие действия профильных ведомств, но и что этому в редакциях СМИ уделяется внимания больше. С одной стороны, это обуславливает повышение требований к фактологической и лингвопрагматической составляющей материалов, в частности, через выражение объективной модальности в тексте для точной передачи сведений читателям, а с другой стороны, «перекос» в вышеозначенных рубриках в сторону комментирования государственной и региональной политики в сфере спорта и туризма является потенциальным фактором падения интереса аудитории к материалам, которые тематически, содержательно, и по формату будут мало соответствовать предпочтениям аудитории.

С точки зрения этики, в проанализированных материалах отмечаются правильность речи и чистота языка. Коммуникация и концептуализация представленных в тексте образов не предполагает деструктивного воздействия на читателя.

Заключение

Проведенный анализ позволил прийти к следующим выводам:

1. Общий лексико-семантический состав текстов основных новостных рубрик соответствует заявленным темам, что установлено посредством машинного анализа всего массива материалов.

2. Частотные и семантические особенности лексического состава текстов рубрик «Спорт» и «Туризм» выражаются в наличии тематических единиц, а также элементов, раскрывающих содержание государственной и региональной политики в данных сферах.

3. Установлено соответствие материалов данных двух рубрик лингвопрагматическим и эколлингвистическим параметрам, в том числе этическим, а применение типизированных лексико-семантических средств уместно и не способствует деструктивному влиянию на информационную среду в целом.

4. Язык и лингвопрагматические средства, используемые в рассмотренных нами материалах электронных государственных СМИ, не содержат негативной направленности или дискредитации кого- или чего-либо, характерных для публикаций в «желтой прессе» и в блогосфере. Тем не менее усиление акцента на государственной и региональной политике в текстах рубрик «Спорт» и «Туризм» может стать фактором снижения читательского интереса у целевой аудитории.

Таким образом, на лексическом, семантическом и стилистическом уровнях единицы, использованные в проанализированном материале, соответствуют экологичному общению: в наиболее популярных в Башкортостане органах СМИ неэкологичная коммуникация журналистов с аудиторией через тексты рубрик новостей «Спорт» и «Туризм» не фиксируется, но баланс между эколлингвистической и лингвопрагматической составляющей в новостных текстах в части учета интереса читателей не соблюден в полной мере.

Перспектива дальнейшего исследования заявленной проблематики состоит в более детальном изучении других рубрик того же периода времени, а также динамики проявления экологичности или неэкологичности новостной коммуникации по темам «Спорт» и «Туризм» в 2022-2024 годах. Кроме того, остается актуальным сравнение уровня экологичности/неэкологичности коммуникации устных и печатных текстов вышеозначенных рубрик.

Источники | References

1. Барбина Н. С. Аргументация критики в науке о языке: эколлингвистический аспект: автореф. дисс. ... д. филол. н. Челябинск, 2020.
2. Барбина Н. С., Глызина В. Е., Пашаева И. В., Бережных Н. Ю. Медиатекст как объект эколлингвистики // Русский лингвистический бюллетень. 2023. № 2 (38). <https://doi.org/10.18454/RULB.2023.38.13>
3. Брылева В. А., Волкова О. С., Ионова С. В., Ильинова Е. Ю., Кочетова Л. А., Сафонова О. П. Основы лингвистического мониторинга медиапространства региона: учебное пособие. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2011.

4. Гарифуллина А. В., Шелестюк Е. В. История развития эколлингвистики: зарубежный и отечественный опыт // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 9 (455). <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2021-10908>
5. Григорян А. Э. Лингво-экологическая направленность проектирования социоллингвистических коммуникаций // Право и практика. 2020. № 1.
6. Ионова С. В. Основные направления эколлингвистических исследований: зарубежный и отечественный опыт // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия «Языкознание». 2010. № 1 (11).
7. Ионова С. В. Текстовое пространство СМИ: теоретические и эмпирические аспекты исследования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия «Языкознание». 2012. № 1.
8. Потеряхина И. Н. Категория «лингвоэкологичность» в контексте современных лингвистических исследований // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 8-2 (26).
9. Шамне Н. Л., Шовгенин А. Н. Теоретические основы построения алгоритма эколлингвистического мониторинга // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия «Языкознание». 2010. № 2-12.
10. Шаховский В. И., Солодовникова Н. Г. Терапевтическая функция языка как проблема эколлингвистики // Мир лингвистики и коммуникации. 2009. № 15.

Финансирование | Funding

RU Публикация подготовлена в рамках госзадания Института стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан в 2024 г.

EN The study was carried out as a part of the state assignment of the Strategic Studies Institute in Bashkortostan Academy of Sciences in 2024.

Информация об авторах | Author information

RU **Кобыскан Александр Степанович**¹, к. филол. н.
¹ Институт стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан, г. Уфа

EN **Alexandr Stepanovich Kobyskan**¹, PhD
¹ Strategic Studies Institute in Bashkortostan Academy of Sciences, Ufa

¹ sgtpepper1989@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 30.07.2024; опубликовано online (published online): 12.09.2024.

Ключевые слова (keywords): эколлингвистика; новостные тексты; язык СМИ; эколлингвистический мониторинг; региональные СМИ; ecolinguistics; news texts; media language; ecolinguistic monitoring; regional media.