

RU

## Шортс, рилс и клип как субвидеа интернет-, кино- и медиадискурса

Анисимов В. Е., Анисимова Е. Д.

**Аннотация.** Цель данного исследования состоит в идентификации субвидеа как нового элемента дискурса социальных сетей, что в дальнейшем позволит провести сегментированный анализ полимодальных компонентов дискурса социальных сетей. В статье впервые описываются новые единицы дискурса социальных сетей – шортс, рилс и клип, объединяемые в единый класс и номинируемые как «субвидеа». Выделены и рассмотрены структурные и лингвистические особенности субвидеа, определены ее основные функции. Рассмотрен интердискурсивный потенциал субвидеа и функционирование шортс, рилс и клипов в кино-, интернет- и медиадискурсе. Научная новизна исследования заключается в комплексном описании лингвопрагматических особенностей выявленных типов субвидеа, а также терминологическом разграничении феноменов шортс, рилс и клипа. В результате проведенного исследования установлено, что субвидеа представляет собой коммуникативный полимодальный прагматически-ориентированный элемент дискурса социальных сетей, выполняющий специфические функции и обладающий определенными характеристиками. Вместе с тем субвидеа обладает широким интердискурсивным потенциалом, который позволяет шортс, рилс и клипам как ее типам функционировать в разных видах дискурса (кино-, интернет- и медиадискурсе).

EN

## Shorts, reels and clip as a subvidema of Internet, film and media discourse

V. E. Anisimov, E. D. Anisimova

**Abstract.** The aim of this study is to identify the subvidema as a new element of the social network discourse, which in the future will allow for a segmented analysis of the polymodal components of the social network discourse. For the first time, the article describes new units of social network discourse – shorts, reels and clips, combined into a single class and nominated as "subvidema". The structural and linguistic features of the subvidema are highlighted and considered, their main functions are determined. The interdiscursive potential of the subvidema and the functioning of shorts, reels and clips in film, Internet and media discourses are considered. The scientific novelty of the study lies in the comprehensive description of the linguistic and pragmatic features of the identified types of subvidema, as well as the terminological differentiation of the phenomena of shorts, reels and clip. As a result of the research, it was found that subvidema is a communicative polymodal pragmatically oriented element of the social network discourse, performing specific functions and possessing certain characteristics. At the same time, the subvidema has a wide interdiscursive potential, which allows shorts, reels and clips to function in different types of discourse (cinema, Internet and media discourse).

## Введение

Развитие технологий в современном мире сопровождается появлением новых структурно-содержательных элементов различных дискурсов, среди которых одним из наиболее динамично развивающихся является интернет-дискурс. Именно в интернет-дискурсе и дискурсе социальных сетей как одной из его составляющих происходит наиболее быстрая реакция на новые реалии общества, вследствие чего в последнее время мы можем наблюдать появление новых феноменов, связанных с ускорением темпа жизни общества. Одним из таких феноменов являются короткометражные видеофрагменты, именуемые в интернете как шортс (англ. *shorts*), рилс (англ. *reels*) и клип, в силу общих характеристик, объединяемых нами в единицу «субвидеа».

Актуальность исследования обусловлена повышением интереса исследователей к интернет-дискурсу и дискурсу социальных сетей, а также описанием новых типов малоформатных текстов, к которым относится субвидеа. Возникновение нового типа малоформатных полимодальных текстов, отвечающих требованиям

новосформированного сетевого сообщества и активно распространяющих информацию различного типа (рекламную, медийную, научную и т. д.), требует детального изучения в рамках лингвистической науки и, в частности, дискурс-анализа.

Ряд современных исследований затрагивает тематику малоформатных интернет-видео (Харьковская, Черкунова, 2020; Ковалевская, 2018; Черкунова, 2022), однако отсутствие единой терминологии не позволяет авторам комплексно подойти к вопросам описания лингвопрагматических характеристик новых интернет-феноменов. Постепенное увеличение популярности видеоконтента в Интернете в целом и в социальных сетях в частности (Статистика просмотра короткометражных видео. <https://inclient.ru/stats-video-content/>) ведет к назреванию необходимости в описании различных типов малоформатных видеоэлементов.

Достижению вышеуказанной цели способствовало решение следующих задач: определение основных характеристик субвидеомы как класса полимодальных единиц, выявление ключевых особенностей отдельных типов субвидеомы, рассмотрение их базовых функций, определение интердискурсивного потенциала субвидеомы и ее функционирования в иных видах дискурса.

В работе использовались методы контекстуального и лингвопрагматического анализа для выявления и описания основных лингвистических, прагматических и семантических характеристик субвидеомы; метод сплошной выборки для отбора эмпирического материала; описательно-аналитический метод с его основными приемами обобщения для выведения основных закономерностей в процессе описания материала; контент-анализ, дискурс-анализ для описания ключевых дискурсивно-ориентированных характеристик малоформатных видеотекстов.

Материалом исследования послужили 800 субвидеом из различных социальных сетей (ВКонтакте, YouTube, Телеграм, Nuum, Rutube, Likee), отобранных методом сплошной выборки. Гипотеза данного исследования состоит в том, что в дискурсе социальных сетей сформировался и активно развивается новый класс короткометражных видеофрагментов – субвидеомы, обладающих собственными четко выраженными структурно-функциональными и лингвистическими характеристиками и собственными элементами класса субвидеомы.

Теоретической базой исследования послужили труды Н. А. Ахреновой, В. В. Милаковой (2022), Г. Г. Слышкина, М. А. Ефремовой (2004), И. В. Зыковой (2021), В. И. Карасика (2014), Ю. Н. Караулова (2010), Н. С. Олизько (2009), А. Г. Сониной (2003) в области анализа дискурса. В свою очередь, работы Н. Ю. Нелюбовой, Л. А. Говоровой, Е. Д. Калинниковой (2021), Е. А. Подгорной, К. А. Демиденко (2014), М. В. Загидуллиной (2015), О. В. Муронец (2015), С. Г. Носовец (2016) позволили уточнить ряд функциональных и лингвистических характеристик новых феноменов социальных сетей.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных данных для специалистов в области лингвистики, масс-медиа, а также для последующего уточнения и изучения класса субвидеомы. Результаты исследования представляется возможным использовать в подготовке практических и теоретических курсов по дискурс-анализу.

## Обсуждение и результаты

### *Предпосылки к терминологическому разграничению шортс, рилс и клипов*

Необходимость терминологического разграничения короткометражных видеофрагментов дискурса социальных сетей обусловлена существованием различий в их наименовании в разных социальных сетях (клип, видеоклип, шортс, рилс, микроблог, короткометражные видео, сторис, видеостатус и т. д.). В связи с этим нами предлагается дифференцировать указанные феномены, взяв за основу критерий их сочетаемости и функционирования в ряде иных дискурсов, находящихся на пересечении с дискурсом социальных сетей и, шире, интернет-дискурсом, т. е. на основе интердискурсивности шортс, рилс и клипов. Дополнительным критерием разграничения является выполнение рассматриваемыми короткометражными видеофрагментами специфических функций в рамках определенных дискурсов. Данное разграничение терминологии функционирующих в дискурсе социальных сетей короткометражных видеофрагментов проводится нами без опоры на существующую терминологию в различных социальных сетях.

Так, нами предлагается употреблять термин «шортс», функционирующий в дискурсе социальных сетей, в качестве определения малоформатных видеофрагментов, скомпилированных пользователями на основе полноформатных полимодальных единиц (кинофильмов, сериалов, мультфильмов, ток-шоу и т. д.).

В свою очередь, термин «рилс» уместно применять для описания созданного пользователем короткометражного видеофрагмента, запечатляющего фрагмент конкретного события, происходящего с автором. Рилс является трансляцией жизни пользователя для широкой аудитории посредством социальных сетей, что позволяет утверждать о схожести формата рилс с форматом микроблога (Ахренова, Милакова, 2022, с. 98).

Термин «клип» представляется наиболее удачным для рассмотрения малоформатного новостного или информационного сюжета, созданного автором-блогером или коллективным автором, т. е. представителем новых медиа – интернет-медиа и др. (Муронец, 2015). Подчеркнем, что не следует отождествлять клип с термином «музыкальный клип», представляющим собой видеофрагмент, сопровождающий музыкальную композицию, ввиду того что указанные феномены выполняют различные по своей природе задачи, а также принадлежат различным видам дискурсов.

В связи с рядом общих характеристик перечисленных элементов дискурса социальных сетей и необходимостью номинации нового феномена нами предлагается объединить указанные элементы в единый класс и ввести

термин *субвидеа*, понимаемый как *коммуникативный полимодальный прагматически-ориентированный элемент дискурса социальных сетей, принадлежащий семиотическому пространству интернет-, кино- и медиадискурсов и выполняющий аттрактивную, демонстрационную, развлекательную и информационную функции.*

### **Структурно-функциональные и лингвистические характеристики шортс, рилс и клипов**

Далее подробно рассмотрим элементы класса субвидеа. Обратимся к анализу основных особенностей шортс с точки зрения их структуры и лингвистических параметров.

С точки зрения структурной организации шортс являются собой короткометражный видеофрагмент, длительностью до 60 (в ряде социальных сетей – до 90) секунд, представленные цельным сюжетным отрывком произведения кинодискурса. Упомянутый отрывок оригинального произведения, демонстрируемый реципиенту при помощи формата шортс, может быть частью полнометражного или короткометражного кинофильма, сериала или мультипликационного кинофильма.

Говоря о способах передачи информации, шортс обладает специфической особенностью репрезентации материала. Шортс представляет собой полимодальный текст (в терминологии А. Г. Сониной (2003, с. 45)), воспринимаемый человеком с позиции декодирования информации, содержащейся в видеокомпоненте (отрывок из оригинального произведения), аудиокомпоненте (диалог персонажей, закадровый голос и т. д.) и собственном текстовом компоненте, составляемом непосредственно автором субвидеа и включающем в себя текстовые субтитры, в большинстве случаев дублирующие звукоряд, а также малоформатный комментарий в виде подписи к демонстрируемому фрагменту и малоформатный гипертекстовый комментарий. Именно текстовый компонент, в большинстве случаев практически дословно сопровождающий аудиокомпонент, является структурной особенностью шортс, вызванной просмотром пользователями данной единицы интернет-пространства в беззвучном режиме в процессе т. н. «скроллинга» (просмотра) новостной ленты в социальных сетях. В данном случае текстовый компонент позволяет пользователю понять реплики персонажей или «услышать» закадровый голос фрагмента, передаваемого посредством шортс, без включения звука устройства. Существуют также случаи несовпадения аудиального и текстового компонентов шортс, если аудиальный компонент представлен на одном языке, а текстовый – на другом.

Подчеркнем, что подобный «визуализированный аудиокомпонент», переданный в текстовой форме, существенно отграничивает шортс от уже существующих полимодальных текстов, таких как трейлеры кинофильмов, т. к. субтитры, сопровождающие аудиокомпонент, отличаются от стандартных субтитров к кинофильмам или видеороликам: в большинстве случаев данные субтитры в шортс могут перекрывать визуальный элемент субвидеа, тем самым привлекая к себе внимание реципиента и играя ведущую роль в процессе восприятия информации.

Первичную роль текстового ряда в подобном восприятии информации, передаваемой реципиенту посредством шортс, подтвердил опрос, проведенный среди аудитории в количестве 80 человек в возрасте 19–38 лет. В качестве ответа на вопрос «На какой элемент короткометражных видеофрагментов (шортс, клипов и др.) Вы обращаете внимание при первом просмотре?» 84% опрошенных выбрали ответ «Текстовые субтитры», при этом 10% обратили внимание на видеокомпонент и 6% отдали предпочтение аудиокомпоненту.

Отметим также использование фоновой музыки в ряде шортс совместно с речью персонажей, что позволяет сделать вывод о двуплановом аудиоряде некоторых шортс, где основную роль играет живая речь говорящих, в то время как фоновая музыка несет в себе интертекстуальную составляющую, помогающую реципиенту понять напряженность сцены, существующей в шортс вне сюжета произведения, а также вызвать различного рода ассоциации, например с официальным саундтреком кинофильма.

Среди основных характеристик шортс правомерно выделить небольшой объем, краткость передачи заложеной информации, структурную целостность, информационную насыщенность, прагматическую ориентацию на реципиента.

Рассмотрим подробнее выделенные характеристики. С учетом функционирования в интернет-дискурсе и интердискурсивной природы шортс представляется возможным отнести шортс к малоформатным текстам ввиду их краткости и меньшей, по сравнению с полноценным текстом, информативности. Однако сам по себе демонстрируемый в шортс отрезок полноформатного произведения обладает существенной информационной насыщенностью и структурной целостностью, поскольку полноценно описывает конкретную ситуацию и репрезентирует целостный сюжетный фрагмент (например, полностью или частично законченная сцена в кинофильме) и заложенную в нем идею, тем самым наиболее полно представляя ситуацию и идейную составляющую отрывка реципиенту.

Функционирование шортс в интернет-дискурсе и дискурсе социальных сетей в основном осуществляется в качестве рекламных объектов, представляющих потребителю краткую информацию о каком-либо отрывке или эпизоде полноформатного произведения. Следовательно, основными функциями шортс являются демонстрационная, рекламная и информационная, менее значимыми – аттрактивная, эмотивная и прагматическая, нацеленные на знакомство потребителя с предлагаемой продукцией и побуждение его к просмотру полноформатного произведения, например кинофильма. Отметим, что в данном случае ознакомление потенциального зрителя с самим кинофильмом носит довольно опосредованный характер, поскольку в качестве отрывка киноленты реципиенту предлагается не направленный на ознакомление с сюжетом фрагмент (как в случае с трейлером кинофильма), а просто фрагмент кинофильма, который иногда может не совпадать

с жанровой и сюжетной составляющими самого кинопроизведения. Тем не менее демонстрируемый при помощи шортс фрагмент кинофильма преимущественно обладает высоким аттрактивным потенциалом, что позволяет в полной мере реализовать аттрактивную и прагматическую функции шортс. Дополнительной характеристикой шортс является возможность открытого комментирования представленного короткометражного видефрагмента, что позволяет пользователям вступать в диалог с автором или пользователем, разместившим шортс у себя в социальных сетях.

Рассмотрим характер номинации шортс, принципы которого можно разделить на две основные группы: указание названия оригинального произведения (например, кинофильма), из которого взят фрагмент в каком-либо из элементов субвидеомы (в малоформатном комментарии, малоформатном гипертекстовом комментарии, расположенном над видеокomпонентом), или номинация самого отрывка из кинофильма. При этом в случае номинации отрывка заголовка сюжета может варьироваться от автора к автору, а сами названия могут существенно отличаться друг от друга и от заголовка кинофильма. Одной из важнейших характеристик шортс является его коллективное авторство, включающее авторов исходного произведения и автора субвидеомы, выбирающего фрагмент для формата короткометражного видео. При использовании в шортс музыкальных произведений, выступающих в качестве аудиального компонента субвидеомы, в состав «коллективного автора» субвидеомы также следует включить и автора музыкального произведения. Таким образом, в случае использования отрывка кинофильма в шортс в качестве коллективного автора субвидеомы выступают авторы кинопроизведения (являющегося также, в свою очередь, продуктом коллективного авторства (Слышкин, Ефремова, 2004)), автор или авторы музыкального произведения при его наличии в аудиокomпоненте и собственно автор самого короткометражного фрагмента. Отметим, что ввиду коллективного авторства, высокой сложности или невозможности определения автора шортс среди пользователей социальных сетей, а также стремительного распространения субвидеомы среди различных сообществ в сети Интернет представляется возможным отнести шортс к элементам т. н. «интернет-фольклора» (Загидулина, 2015, с. 92).

Лингвистические характеристики шортс обусловлены структурными и функциональными особенностями данного короткометражного видефрагмента. На наш взгляд, не представляется возможным отнести шортс к устному или письменному способу передачи информации, поскольку наличие видео-, аудиального и текстового компонентов обуславливает полимодальный способ восприятия информации реципиентом, вплоть до выбора им желаемого вида восприятия при помощи аудиокomпонента или субтитров как элемента текстового компонента. Говоря о лексико-грамматических особенностях шортс, отметим, что представление отрывка из кинопроизведения или произведений других видов дискурса (мультипликационный, сериальный дискурс) детерминирует лексику, характерную для жанровой составляющей данных дискурсов. Таким образом, в шортс представлен широкий круг лексических единиц, связанных с официально-деловым общением, разговорной речью, элементами научного стиля речи при фрагментировании автором шортс отрывка документального научного кинофильма. В шортс наблюдается использование фразеологических единиц, эмоционально-окрашенной лексики, просторечной лексики и обсценизмов. Отметим важную особенность текстовых субтитров шортс, заключающуюся в применении т. н. «гравликс» (англ. *gawlix*) – специфических символов (\*, #, %, \$ и др.), используемых для обозначения обсценизмов или иных лексем, которые могут позволить расценить конкретный шортс как элемент призыва к насилию (смерть, убийство, насилие и др.), а также ориентированы на аудиторию совершеннолетних пользователей (секс и др.). Специфической особенностью шортс также является использование эмодзи-знаков, иконических элементов, служащих для передачи эмотивного компонента сообщения и выражения эмоционального отношения автора (Нелюбова, Говорова, Калининкова, 2021, с. 69, 72), которые являются характерными для общения в интернет-пространстве (Подгорная, Демиденко, 2014; Нелюбова, Говорова, Калининкова, 2021). Частотным также является использование в малоформатном гипертекстовом комментарии шортс имен собственных, связанных с героями кинофильмов, актерами, исполняющими главные роли, авторами музыкальных произведений, что способствует продвижению короткометражного видефрагмента в социальных сетях и выполнению его информационной и прагматической функции. Наблюдается преимущественное использование лексем-гиперонимов по отношению к лексемам-гипонимам. В шортс представлены все типы предложений (повествовательные, вопросительные, восклицательные), последние из которых передают эмотивный компонент высказывания и реализуют эмотивную, аттрактивную и прагматическую функции данных короткометражных видефрагментов. Среди грамматических особенностей шортс представляется возможным выделить преобладание простых предложений, характерных для разговорного стиля речи, в связи с тем, что большинство шортс представляют ситуацию диалога персонажей из отрывка кинофильма. Простые предложения также характерны для малоформатного комментария; в малоформатном гипертекстовом комментарии, в силу специфики его репрезентации, используются отдельные лексемы или полные простые предложения без разделения слов между собой (*#идувмагазин*, *#learnenglish*, *#je parle français*), употребление которых имеет некоторые особенности: в русскоязычном интернет-пространстве данные лексемы представлены в начальной форме (именительный падеж единственного числа для имен существительных и прилагательных, инфинитив для глагола), в англоязычном и франкоязычном сегменте Интернета наблюдаются такие особенности, как опущение артикля у существительных, спряжение глаголов у существительных в составе полных предложений во французском языке и использование аббревиаций (ASAP) и разговорной лексики (*wanna*, *what's up?!*) в английском языке. Отметим, что в ряде случаев в малоформатном гипертекстовом комментарии существует специфическое разделение на отдельные лексемы: пользователи используют в качестве разделителя заглавную букву (*#SoirAuCinéma*, *#EnglishTeacher*).

Считаем необходимым также рассмотреть особенности орфографии и пунктуации текстового компонента шортс. Так, в русскоязычном интернет-сегменте при составлении авторами субтитров к шортс преимущественно наблюдается отсутствие знаков препинания. Менее частотными являются орфографические ошибки, однако их наличие может свидетельствовать о недостаточной грамотности авторов короткометражных видеофрагментов в случае самостоятельного составления субтитров пользователем или отсутствии проверки после применения программ автоматического создания субтитров.

Таким образом, шортс представляет собой короткометражный видеофрагмент длительностью до 60 или 90 секунд, отличающийся полноценным единым сюжетом и фрагментарным представлением произведения. К основным особенностям субвидеомы относятся краткость передачи информации, структурная целостность, информационная насыщенность и прагматическая ориентация на реципиента, специфический способ номинации. Как полимодальный текст, шортс включает в себя три компонента: визуальный, аудиальный и текстовый, которые представлены соответственно кадрами из полноформатного произведения (кинофильм, музыкальный клип и др.); речью героев или музыкальным сопровождением; текстовыми субтитрами, малоформатным текстовым комментарием и малоформатным гипертекстовым комментарием. Специфическим является способ представления информации в текстовом компоненте при помощи субтитров, полностью дублирующих аудиоряд и позволяющих пользователю просматривать шортс в беззвучном режиме. Лексический компонент шортс представлен разнообразной лексикой различных стилей и дискурсов, эмоционально-окрашенной лексикой, в том числе с использованием специальных знаков-символов (эмодзи-знаки, гравлики), преимущественным употреблением лексем-гиперонимов в малоформатном комментарии при краткой характеристике события или объекта, являющегося предметом видеосюжета. К грамматическим особенностям данной субвидеомы относится преобладание простых предложений всех типов. Среди основных функций шортс представляется возможным отметить демонстрационную, информационную, аттрактивную и прагматическую.

Приведем примеры, иллюстрирующие выделенные характеристики.



Рисунок 1. Пример шортс из сообщества ВКонтakte «kinolub / Фильмы и сериалы»

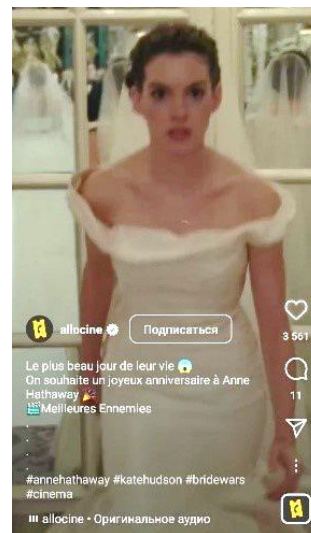


Рисунок 2. Пример шортс из сообщества "Allociné" в Телеграм

На Рисунке 1 фигурирует фрагмент шортс, содержащий отрывок из мультипликационного кинофильма «Клаус» (2019). В предлагаемом фрагменте длительностью около одной минуты реципиенту представлен полимодальный текст, содержащий видеоряд, аудиоряд и текстовый ряд. Комментарий, являющийся важным структурным элементом шортс, кратко описывает зрителю происходящее во фрагменте: «Отец отправил избалованного сына на работу в ужасный город». При этом можно проследить отношение создателя шортс к данному поступку (осуждение отца), выражающееся в словосочетании *ужасный город* и эмодзи, передающим чувства сожаления и жалости. Также следует отметить, что в комментарии содержится характеристика главного героя (*избалованный сын*), помогающая понять происходящие в отрывке события.

На Рисунке 2 приведен пример шортс, демонстрирующий отрывок кинофильма *Bride Wars* (2009), взятый с французского сервиса Allociné (французская локализация кинофильма – «Meilleures Ennemies» (досл. «Лучшие враги», русская локализация – «Война невест»). В данном случае при помощи комментария описывается сюжет кинофильма: *Le plus beau jour de leur vie [эмодзи]*. / «Лучший день в их жизни» (здесь и далее – перевод авторов статьи. – В. А., Е. А.)), а также воздают должное актрисе Энн Хэтэуэй, исполнившей одну из главных ролей в кинофильме: *On souhaite un joyeux anniversaire à Anna Hathaway.* / «Поздравляем с днем рождения Энн Хэтэуэй». Последним элементом комментария является название кинофильма. Отметим эмоциональную составляющую комментария: каждое предложение сопровождается соответствующим эмодзи (шок, поздравление-конфетти, кинофильм), дополняющим графический текст. Текстовый компонент также представлен малоформатным гипертекстовым комментарием, который несет важную информационную нагрузку, перечисляя

актеров, играющих главные роли в кинофильме (#annehathaway #katehudson), а также оригинальное название кинофильма (#bridewars) и дискурсивную принадлежность (#cinema). Отметим еще одну особенность данного примера: частичную локализацию фрагмента кинофильма, а именно несовпадение языка аудиального и текстового компонентов, первый из которых представлен речью героев на английском языке, а второй – субтитрами на французском языке.

На основе выделенных особенностей, ключевых характеристик и основных функций шортс представляется возможным дать следующее определение шортс – *коммуникативная прагматическая интердискурсивная полимодальная субвидеа демонстрационно-рекламного содержания, принадлежащая семиотическому пространству интернет-дискурса и кинодискурса и ориентированная на представление потенциальному зрителю фрагмента кинофильма с целью его постпрокатного представления.*

Обратимся к иным упомянутым нами феноменам современного дискурса социальных сетей, позволив себе провести сопоставление с уже проанализированной субвидеой шортс. С точки зрения структуры формат рилс практически тождественен формату шортс: рилс представляют собой полимодальный текст, совмещающий в себе видео-, аудиальный и текстовый компоненты, состоящие соответственно из видеоролика, снятого пользователем – создателем рилс, речи автора и комментария в текстовом формате, включая малоформатный гипертекстовый комментарий. В ряде случаев видеокomпонент рилс может сопровождаться музыкальным аудиорядом при отсутствии речи автора и субтитров. Отметим, что субтитры являются менее частотным структурным компонентом рилс, по сравнению с шортс, что может быть связано с желанием авторов рилс побудить аудиторию к просмотру короткометражного видео в полном формате. Отсутствие речи автора и субтитров в рилс вызвано снижением значимости информационной функции, а сами элементы текстового компонента восполняются в аудиальном компоненте посредством применения музыки, что способствует соблюдению аудиовизуального формата субвидеи и ее полимодального воздействия на реципиента. Подобно шортс, формат рилс предоставляет возможность открытого комментирования видеофрагмента и непосредственного диалога автора и его аудитории. Важным структурным отличием рилс является его смонтированный сюжет, в то время как в шортс представлен целостный элемент иного произведения.

Распространенным в дискурсе социальных сетей социокультурным феноменом, функционирующим в рилс, является тренд, перенимаемый авторами рилс друг у друга для увеличения просмотра своей продукции пользователями. Под трендом в рамках данного исследования нами понимается популярный сюжет в социальных сетях, лежащий в основе субвидеи. Феномен тренда встречается реже в других типах субвидеи (шортс, клип). Представляется возможным разделить тренды на несколько категорий: музыкальные, танцевальные и деятельностные. К музыкальным трендам нами относятся использование различными пользователями одной и той же музыкальной композиции или отрывка из музыкальной композиции при съемке авторского контента, при этом содержание сюжета может не совпадать как между самими рилс, так и с описываемым в музыкальной композиции. Танцевальный тренд связан с повторением определенного танца или танцевальных движений авторами рилс. Содержание сюжета рилс в подобном случае может совпадать. Деятельностные тренды представляют собой повторение определенного действия, являющегося популярным в пространстве сети Интернет: прыжки, жесты, закрывание камеры ладонью при смене локации съемки и др. Содержание сюжета короткометражных видеофрагментов в данном случае также будет совпадать. Учитывая высокое распространение в рассматриваемой субвидеи различных трендов, представляется возможным говорить о тренде как о прецедентном феномене для рилс, формирующем определенные направления в создаваемых пользователями короткометражных видеофрагментах и не имеющем определенной национально-культурной специфики и принадлежности. Подчеркнем, что функционирующие в рилс тренды обладают рядом основных признаков прецедентных текстов по Ю. Н. Караулову (2010, с. 215-217): хрестоматийность, реинтерпретируемость и временное непостоянство.

Важным свойством рилс выступает его распространение среди множества пользователей социальных сетей: довольно частотным случаем является вторичное распространение субвидеи подписчиками автора рилс без указания на авторство конкретного пользователя, что приближает рилс к единицам интернет-фольклора (Загидулина, 2015, с. 90). Отметим, что вторичное распространение рилс в дискурсе социальных сетей также сказывается на особенностях номинации данной субвидеи, общей чертой которых является единая тематическая направленность: как правило, название сохраняет и передает общие свойства описываемого объекта, процесса или события, которые демонстрируются в короткометражном видеофрагменте. Так, при помощи метода сплошной выборки, использованного при поиске рилс, представленного на Рисунке 3 в социальной сети «ВКонтакте», нами были выявлены 22 номинации данной субвидеи. Приведем некоторые из них: «Скульптура в виде подушки» (сообщество «Галилео / Чудо Инженерии»), «Мраморные подушки!» («Клипорама / Интересно и познавательно»), «Очень мягкая и удобная мраморная подушка» («Интересные факты»), «Подушка из мрамора» («Видеолента»), «Норвежский художник делает супер реалистичные подушки из мрамора» («Экспериментатор», авторский стиль сохранен). Подчеркнем, что во всех названиях субвидеи присутствует упоминание центрального объекта видеосюжета – мраморной подушки. При этом при озаглавливании субвидеи авторы рилс используют различные эпитеты и превосходную степень сравнения прилагательных (очень мягкая и удобная, супер реалистичные), эмотивный компонент в виде восклицательных предложений («Эмодзи-знаков и даже описательный способ номинации, кратко сообщающий реципиенту сюжет рилс.

Говоря об авторстве рилс, отметим, что данная субвидеа может быть продуктом деятельности как индивидуального, так и коллективного автора. В случае отсутствия компонентов иных дискурсов (музыкального, кино-, медиадискурса и др.) в семиотическом пространстве субвидеи представляется возможным говорить

об индивидуальном авторстве. Однако если автор добавляет в рилс отрывки из музыкальных произведений, кинофильмов и элементов иных дискурсов, в состав коллективного автора рилс входят авторы музыкальной композиции, кинофильма и др.

В отличие от шортс, представляющих собой субвидеомы информационно-рекламного содержания, основными функциями рилс являются аттрактивная и развлекательная. Кроме того, возможно выделить информационную, эмотивную и прагматическую функции рилс, являющиеся второстепенными по отношению к вышеозначенным.

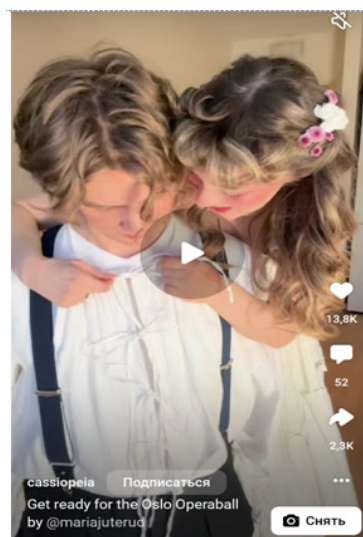
Лингвистические характеристики рилс во многом соответствуют аналогичным у шортс, однако присутствует также ряд отличий, в основном связанных со структурными и функциональными особенностями данной субвидеомы. Так, менее частое употребление субтитров позволяет отнести рилс преимущественно к устному способу передачи информации, принимая во внимание, что возможен также и смешанный способ передачи информации при наличии субтитров как элемента текстового компонента субвидеомы. По сравнению с шортс и клипами, в рилс преобладает разговорная лексика, в т. ч. жаргонизмы, связанные с ориентацией на определенную целевую (например, молодежную) аудиторию. В связи с развлекательным характером данной субвидеомы в рилс присутствует большое количество эмотивно-окрашенных лексем (например, «А ну-ка, посмотрите, что я Вам сейчас покажу, это *класс!*»), выполняющих в том числе задачи по привлечению внимания реципиента и характеристике объекта или события, описываемого автором рилс. В рилс также чаще встречаются заимствования и неологизмы вследствие описания различных реалий, что связано с быстрой реакцией пользователей социальных сетей на различные события. Отметим, что элементы текстового компонента рилс (субтитры, малоформатный комментарий, малоформатный текстовый комментарий) содержат те же особенности, характерные для шортс: широкое использование эмодзи-знаков, элемента «гравликс» и др. К грамматическим особенностям рилс относятся частотное употребление простых предложений и неполных, в основном повествовательных и восклицательных. В качестве формы общения с аудиторией авторами выбирается монолог, формат диалога практически не используется в рилс, однако может встречаться формат вопросно-ответной формы изложения, например, когда автор рилс самостоятельно читает вопросы зрителей-подписчиков и отвечает на них. Особенности орфографии рилс не отличаются от описанных нами в шортс.

Таким образом, специфическими чертами рилс являются: смонтированный сюжет развлекательного характера, меньшая частотность употребления текстовых субтитров, склонность к запечатлению трендов, а также акцент на аттрактивную и развлекательную функции. Среди лексико-грамматических особенностей рилс отметим преобладание разговорной речи, жаргонизмов, эмотивно-окрашенных лексем, простых и неполных повествовательных и восклицательных предложений, а также формы монологической речи. Чаще по сравнению с другими субвидеомами встречаются случаи отсутствия речи автора и ее замены музыкальной составляющей аудиокomпонента рилс.

Рассмотрим подробнее перечисленные характеристики рилс на примере короткометражного видеофрагмента «Жизнь на фабрике подушек» от сообщества ВКонтакте «Академическая Скульптура» (Рис. 3).



**Рисунок 3.** Рилс «Жизнь на фабрике подушек» (сообщество ВКонтакте «Академическая Скульптура»)



**Рисунок 4.** Рилс “Get ready for the Oslo Operaball” (сообщество ВКонтакте “cassiopeia”)

Сюжет рилс построен вокруг деятельности норвежского скульптора Хокона Антона Фагероса, вырезающего из мрамора различные скульптуры. В приведенном рилс отсутствует авторская речь, аудиальный компонент представлен музыкой, наложенной поверх видео, и естественными звуками, входящими в состав самого видео, снятого в процессе работы скульптора с мрамором (например, звуки инструментов). В основу самого видеокomпонента положены кадры обработки мрамора Хоконем Антоном Фагеросом, в то время как текстовый компонент, в отсутствие субтитров, содержит, помимо названия рилс, имя и профессию скульптора

в малоформатном комментарии и классификацию отрывка в соответствии с областью искусства и описываемыми событиями (#клипкультура #скульптура #процессработы). Отметим, что ввиду особенности номинации всех элементов субвидеом в социальной сети «ВКонтакте» как «клип» данная лексема фигурирует и в малоформатном гипертекстовом комментарии, помогая реципиенту в том числе отделить новый формат короткометражных видеофрагментов от полноформатных видеоклипов.

На Рисунке 4 также наблюдаются характерные для рилс структурные и лингвистические особенности на примере демонстрации элементов повседневности автора в англоязычном рилс.

На основе проанализированных структурно-функциональных и лингвистических характеристик мы определяем рилс как *коммуникативную прагматическую интердискурсивную полимодальную субвидео аттрактивно-развлекательного содержания, принадлежащую семиотическому пространству интернет-дискурса и призванную продемонстрировать реципиенту элементы повседневности или творчества конкретного автора.*

Обратимся к последнему из рассматриваемых феноменов – клипу. Клип представляет собой элемент дискурса социальных сетей и медиадискурса, функционирующий в т. н. «новых медиа», определяемых С. Г. Носовцев как «высокотехнологичные интерактивные интернет-медиа, обладающие потенциалом гипермедийности и мобильного доступа к контенту» (2016, с. 43). Как и рассмотренные выше шортс и рилс, клип является полимодальным текстом, сочетающим в себе видео-, аудиальный и текстовый компоненты. Видеокомпонент представляет собой новостную сводку в виде смонтированного видеосюжета с места описываемого события (реже наблюдается использование кадров, т. н. «стоковых видео» – элементов постановочного видеоролика, соответствующих теме новостного сюжета). В качестве аудиального компонента выступает речь автора, направленная на комментирование сюжета. Клип отличается наименее частотным употреблением музыкального элемента в аудиальном компоненте среди всех субвидеом. Текстовый компонент выражен в виде субтитров, малоформатным комментарием и малоформатным гипертекстовым комментарием. При этом субтитры в клипах являются настолько же частотными, как и в шортс, в силу информационной насыщенности данных короткометражных видеоклипов. Структурно клипы представляют собой смонтированный сюжет, что сближает их с рилс и противопоставляет шортс. Как и у рассмотренных ранее субвидеом, в клипах присутствует возможность открытого комментария. Основной функцией клипов является информационная, среди других функций можно выделить аттрактивную, эмотивную и прагматическую.

Рассматривая особенности номинации клипов, отметим отсутствие каких-либо специальных приемов: в основном в названии клипа заключена апелляция к событию или объекту, о котором идет речь. Наблюдаются также случаи отсутствия названия у клипа. Клип обладает как индивидуальным, так и коллективным авторством. Индивидуальное авторство присуще клипу, в котором отсутствуют элементы семиотического пространства иных видов дискурса; коллективное авторство в большинстве случаев связано с использованием в клипе видеофрагмента новостного выпуска или информационного сюжета, а также с сопровождением клипа музыкальным элементом; кроме того, случаем коллективного авторства может считаться ситуация, когда публикация клипа принадлежит сетевому сообществу, группе или представителю сетевых медиа и не представляется возможным установление конкретного автора. Как и в случае с другими субвидеомами, клип может быть признан элементом интернет-фольклора ввиду распространения короткометражного видеофрагмента в сети Интернет и если не представляется возможным достоверно определить его авторство.

Лингвистическими характеристиками клипа служат как устный, так и письменный способ передачи информации, последний из которых имеет существенное отличие от рассмотренных выше субвидеом ввиду возможности содержания полного описания информационного отрезка в малоформатном комментарии. Как и в случае с шортс, реципиент может выбрать желаемый для него способ восприятия информации посредством аудио- или текстового формата. Лексические особенности клипа связаны с его основной функцией – информационной, поэтому в клипе может преобладать как разговорная речь при описании автором объекта или события, освещаемого в субвидео, так и встречаться лексика из других видов дискурса (публицистического, политического, научного, экономического, юридического, медиадискурса и др.), что связано с сюжетом информационного сообщения клипа. Менее частотным, по сравнению с шортс и рилс, является наличие эмотивно-окрашенной лексики, эмодзи-знаков, гравликов и аббревиаций в текстовом компоненте субвидеомы. Среди грамматических особенностей клипа представляется возможным выделить употребление не только простых, но и сложных повествовательных предложений, особенно при использовании в клипе элементов публицистического стиля речи, в том числе в малоформатном комментарии. Исключение составляет малоформатный гипертекстовый комментарий, в котором, как и в случае с другими субвидеомами, преобладает использование отдельных лексем (преимущественно имен существительных и глаголов), являющихся своего рода ключевыми словами клипа и обычно номинирующих место и основных участников действия. Клип обладает аналогичными с другими субвидеомами особенностями орфографии.

Итак, специфическими чертами клипов являются высокая информативность, связанная с превалированием информационной функции, смонтированный сюжет новостного характера. К лексико-грамматическим особенностям клипа относятся преобладание лексики из других видов дискурса, сложных повествовательных предложений и менее частотное, в сравнении с другими субвидеомами, употребление эмотивно-окрашенной лексики, эмодзи-знаков, аббревиаций и гравликов.

В качестве примера приведем клип канала «КОТ / Новости о животных» в социальной сети «ВКонтакте» (Рис. 5).



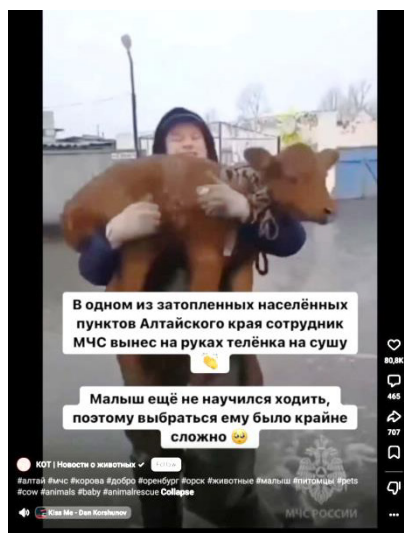


Рисунок 5. Пример клипа из сообщества «КОТ / Новости о животных» в социальной сети «ВКонтакте»

В клипе представлен информационный сюжет о затоплении населенных пунктов в Алтайском крае и самоотверженности работников спецслужб, спасающих животных от природной катастрофы. Основной темой клипа является сообщение о сотруднике МЧС, спасшем и вынесшем из затопленного здания на сушу теленка. В качестве видеофрагмента в клипе фигурируют оригинальные кадры с места события, непосредственно информирующие реципиента о произошедшем, аудиальный компонент представлен отрывком из музыкального произведения, ссылка на который расположена в нижнем углу клипа (Kiss Me – Dan Korshunov). В качестве текстового компонента в клипе присутствуют субтитры, из которых зритель видеофрагмента узнает основную информацию о случившемся («В одном из затопленных населённых пунктов Алтайского края сотрудник МЧС вынес на руках телёнка на сушу / Малыш еще не научился ходить, поэтому выбраться ему было крайне сложно»). Текст субтитров сопровождается эмодзи-знаком «аплодисменты», связанным с оценкой автором поступка сотрудника МЧС, и эмодзи-знаком «умиление», отражающим отношение автора к спасенному животному. Малоформатный гипертекстовый комментарий состоит из ключевых слов, которые можно разделить на три группы: непосредственно описывающие ситуацию (#алтай #мчс #корова #добро #животные #питомец), содержащие интертекстуальную отсылку к паводкам, произошедшим в то же время в другом регионе России – Оренбургской области (#оренбург #орск), и повышающие просмотры видео в англоязычном сегменте (#pets #cow #animals #baby #animalrescue).

Представленные характеристики позволяют дать следующее определение клипа – *коммуникативная прагматическая полимодальная интердискурсивная субвидея информационного содержания, принадлежащая семиотическому пространству интернет-дискурса и медиадискурса и направленная на описание конкретного объекта или информирование реципиента о произошедшем событии.*

На основе проанализированных особенностей рассматриваемых короткометражных видеофрагментов позволим себе выделить общие характеристики субвидеи: короткометражность, принадлежность к дискурсу социальных сетей, интердискурсивный характер репрезентации, полимодальность, полносюжетный формат, коллективное авторство, высокая степень эмотивности (присутствие эмотивно-окрашенного компонента), возможность оценки со стороны зрителя посредством комментария. К основным функциям субвидеи можно отнести информационную, развлекательную, демонстрационную, аттрактивную, эмотивную и прагматическую.

### **Субвидея в интегрированном пространстве интернет-, кино- и медиадискурса**

Важной характеристикой субвидеи является ее интердискурсивный характер репрезентации, преимущественно проявляющийся в функционировании рассматриваемого феномена в семиотическом пространстве различных дискурсов. Являясь структурным элементом дискурса социальных сетей и, шире, интернет-дискурса, различные субвидеи могут одновременно как присутствовать в семиотическом пространстве другого дискурса, так и выступать в качестве его структурных элементов. К числу дискурсов, в которых, наряду с интернет-дискурсом, функционирует субвидея, относятся кинодискурс, медиадискурс и музыкальный дискурс. В рамках данной статьи мы подробно остановимся на анализе процесса функционирования субвидеи в интернет-, кино- и медиадискурсе.

Интердискурсивный характер репрезентации субвидеи как элемента интернет-дискурса и дискурса социальных сетей вызван свойством интердискурсивности, представляющим собой пересечение различных семиотических систем, которое Н. С. Олизько характеризует как «способность дискурса манифестировать свои базовые системообразующие признаки в нетипичной для данного дискурса ситуации (в ситуации, которая по внешним признакам относится к другому виду дискурса); способность дискурса расширять свои границы, “проникать” в другой дискурс» (2009, с. 46). Результатом подобного взаимодействия дискурсов, по мнению ученого, является «креолизованное сообщение» (в нашем понимании – поликодовое. – В. А.), «в структурировании которого

задействованы коды разных семиотических систем» (Олизько, 2009, с. 16). В свою очередь, анализируя феномен интердискурсивности на материале кинодискурса, И. В. Зыкова отмечает, что «интердискурсивность предстает здесь как апроприация текста определенного дискурса (художественного, поэтического, научного, массмедийного и т. д.), которая может сопровождаться разного рода его деформациями и преобразованиями» (2021, с. 71).

Обратимся к функционированию субвидеом в кинодискурсе. Являясь элементом дискурса социальных сетей как вида интернет-дискурса, шортс обладает свойством интердискурсивности, что позволяет данной субвидеоме являться одновременно структурным элементом кинодискурса, представляя фрагмент кинофильма, или музыкального дискурса, репрезентируя отрывок из музыкального клипа или выступления исполнителя. В данной статье мы подробно остановимся на функционировании субвидеомы шортс в кинодискурсе, понимая кинодискурс в широком плане, в том числе включая в это понятие мультипликационный и сериальный дискурсы.

В силу таких характеристик шортс, как малоформатность, краткость передачи заложенной информации, прагматическая ориентация репрезентируемого фрагмента, представляется возможным отнести шортс к малоформатным текстам кинодискурса и включить их в класс функционально-прагматических единиц кинотекста (Анисимов, 2020; 2024), наряду с кинозаголовком, синопсисом, слоганом и постером кинофильма.

Функционируя в семиотическом пространстве кинодискурса, анализируемая субвидеом успешно реализует свои основные функции (информационная, рекламная, прагматическая, аттрактивная, эмотивная) и выполняет различные задачи, напрямую связанные с тем, на каком этапе знакомства с кинофильмом находится потенциальный зритель. Если шортс демонстрирует потенциальному зрителю отрывок из кинофильма, находящегося в прокате, его основной задачей является привлечение к просмотру кинофильма как можно большего числа зрителей. В случае, когда шортс репрезентирует отрывок кинофильма, прокат которого уже закончился в кинотеатрах, в том числе кинофильмов периода 1990-2010-х гг., его основными задачами становится напоминание о кинофильме целевой зрительской аудитории и знакомство с кинофильмом представителей более молодого поколения. Нередко шортс с фрагментами давно прошедших в прокате кинофильмов может появляться в связи с определенными событиями, такими как выход новой части многосерийного кинофильма или день рождения актера (Рис. 2).

Далее проанализируем функционирование в семиотическом пространстве кинодискурса другой субвидеомы – клипа. Рассматриваемая субвидеом выполняет свои основные функции (информационная, аттрактивная, эмотивная, прагматическая). В отличие от шортс, клип не является структурным элементом кинодискурса, но может содержать в себе элементы кинотекста, в частности отдельные кадры кинофильма. В большинстве случаев формат подобного клипа представляет собой краткое описание автором сюжета кинофильма с возможным последующим комментированием какого-либо аспекта, касающегося самого кинофильма: это могут быть размышления о заложенных в кинопроизведении идеях, обсуждение игры актеров, места кинофильма в ряду кинофильмов того же жанра и др. Элементы кинотекста, присутствующие в клипе, служат иллюстрацией эпизодов или идей, которые описываются или комментируются автором, а также составляют визуальный фон субвидеомы. Отметим, что сюжет кинофильма и последующий связанный с ним авторский комментарий могут передаваться автором посредством нескольких структурных элементов клипа: аудиокомпонентом при рассказе от первого лица, текстовым компонентом при помощи субтитров, малоформатного комментария и малоформатного гипертекстового комментария через хэштеги (например, #happyend).

Третья субвидеом – рилс – также может содержать элементы кинотекста, а именно отрывки из кинофильма, не являясь, в свою очередь, структурным элементом кинодискурса. В силу такой отличительной особенности рилс, как смонтированный сюжет, а также основных функций субвидеомы (аттрактивная, развлекательная), функционирующие в рилс отрывки используются авторами в качестве опорного элемента для сюжета короткометражного видеоролика. Автор рилс может задействовать элемент кинотекста (отрывок из кинофильма) для визуализации прецедентной ситуации и ее последующего комментирования или имитации.

Продемонстрируем сказанное на примере ряда рилс. На Рисунке 6 представлены отрывки из рилс «Лампа Кальцифера» (изображение 1) и «Вырезка из бумаги» (изображения 2-3).

В первом случае автор демонстрирует реципиентам-зрителям рилс новую покупку – лампу в виде Кальцифера, огненного демона из мультипликационного кинофильма Х. Миядзаки «Ходячий замок». Применяемые в рилс элементы кадров из мультфильма выполняют интертекстуальную функцию, осуществляя своеобразную отсылку к самому произведению и его герою. Во втором случае автор пытается повторить вырезку, создаваемую главным героем мультфильма Т. Бёртона «Кошмар перед Рождеством»: кадры мультипликационного кинофильма используются для сравнения полученной автором вырезки с оригиналом, фигурирующим в мультфильме. В данном случае также можно говорить о прецедентности эпизода мультипликационного произведения по отношению к созданной субвидеоме. Отметим, что в обоих случаях фоновые знания аудитории являются желательными, но не обязательными для авторов видеофрагментов, поскольку основной аттрактивный и развлекательный формат субвидеомы базируется на смежности объектов, присутствующих в кинофильме и рилс.

Говоря об интертекстуальных связях, объединяющих рассматриваемые субвидеомы с элементами кинодискурса, отметим ряд важных положений:

1. Прецедентным текстом для шортс становится сам кинофильм, отрывок из которого используется в субвидеоме; прецедентным текстом для клипа могут быть различные элементы семиотического пространства кинодискурса: кинозаголовки, слоган, постер и трейлер кинофильма, сам кинофильм как объект комментария или рецензии.

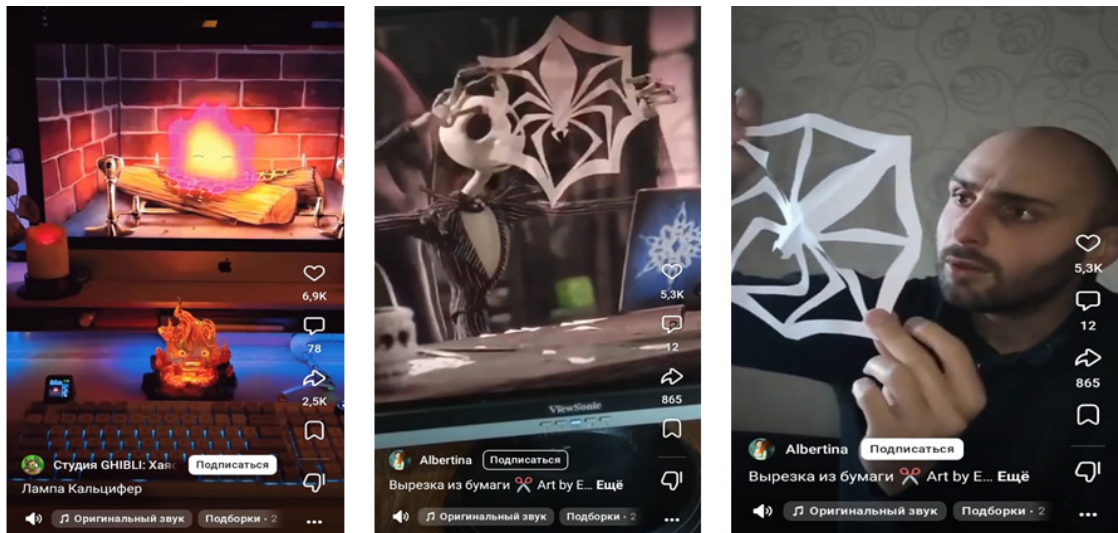


Рисунок 6. Рилс «Лампа Кальцифера» (сообщество «Студия GHIMBLI») и рилс «Вырезка из бумаги» (сообщество «Albertina»)

2. Клипы вступают в интертекстуальные отношения с другими малоформатными текстами кинодискурса: например, данные субвидеомы могут передавать при помощи возможностей полимодального текста схожую с синопсисом кинофильма (монокодовым текстом) информацию.

3. Шортс обладают важным отличием от других полимодальных элементов кинодискурса: представляя потенциальному зрителю фрагмент кинофильма, рассматриваемая субвидео различается с самим кинофильмом тем, что демонстрирует только отрывок из полноценного произведения, не соотносящийся с его контекстом. В свою очередь, отличие шортс от трейлера кинофильма заключается в предъявлении реципиенту полноценного отрывка из кинопроизведения, в то время как трейлер включает в себя набор разрозненных эпизодов кинофильма.

4. Клипы, напротив, по своей структурной составляющей являются совокупностью отдельных, не связанных между собой элементов кинофильма, что объединяет данную субвидео с трейлером кинофильма. Однако принципиальными отличиями клипа от трейлера являются его более краткий формат (до 90 или даже 60 секунд), иные видеок cadры, используемые автором, и формат, в котором автор представляет аудитории краткое содержание с возможным последующим комментированием отрывка кинопроизведения.

5. Элементы кинофильма, с опорой на которые создается рилс, обладают высоким уровнем прецедентности и служат интертекстуальной основой для различного рода отсылок и апелляций, проводимых автором с оригинальным кинопроизведением.

Субвидеомы рилс и клип как единицы интернет-дискурса могут функционировать в медиадискурсе, определяемом как тематически сфокусированная, социокультурно обусловленная речемыслительная деятельность в массмедийном пространстве (Современный дискурс-анализ..., 2016, с. 53) и реализующемся «в деятельности бумажных и электронных средств массовой информации», а также выражающем важную потребность социума – «получение новой информации» (Карасик, 2014, с. 202), а также содержать элементы медиатекста. Как элемент т. н. «новых медиа» (Муронец, 2015), клип одновременно выступает в качестве структурного элемента медиадискурса. Подчеркнем основное отличие клипа от других элементов медиадискурса: клип функционирует только в пространстве интернет-дискурса, что существенно отличает его от новостного сюжета, газетной статьи и других жанров медиадискурса. При помощи своих главных функций (информационная, эмотивная, аттрактивная, прагматическая) клип в основном выполняет задачу по информированию аудитории о происходящих событиях, преимущественно функционируя в таких жанрах медиадискурса, как новостной и информационный. С учетом специфических особенностей клипа, таких как малоформатность, краткость передачи информации, функционирующие в медиадискурсе клипы можно разделить на две части: в сжатой форме передающие всю основную информацию о событии (что становится возможным при помощи монтирования различных кадров) и представляющие только часть события, например отрывок из интервью, речи выступающего и др. (пример второго типа клипа в медиадискурсе представлен на Рис. 5).

Субвидео рилс, в свою очередь, не является структурным элементом медиадискурса, однако может включать в себя элементы медиатекста. В отличие от информационной направленности клипа, рилс как аттрактивно-развлекательная субвидео напрямую не связана с трансляцией аудитории информации о конкретном событии. Функционирование в медиадискурсе субвидеомы рилс возможно в случае, если автор принимает непосредственное участие в конкретном событии, т. е. в случае, если рилс представляет собой съемку с места событий самим участником/участниками данного события.

Краткая характеристика интертекстуального взаимодействия клипов и рилс с элементами медиадискурса состоит в следующем: прецедентным текстом для клипов становится публичное событие, режиссерские выпуски и информационные сюжеты; рилс, в свою очередь, могут самостоятельно становиться прецедентными

текстами для медиадискурса, если короткометражный видеофрагмент или его отрывок оказывается частью новостного выпуска или телевизионной передачи.

### Заключение

Проведенный анализ позволил осуществить всесторонний анализ рассматриваемых феноменов. Основными критериями разграничения шортс, рилс и клипа без учета особенности номинации данных короткометражных видеофрагментов в различных социальных сетях являются критерии интердискурсивности и специфического функционирования в разных видах дискурса.

В качестве выводов к проведенному исследованию можно отметить следующее:

1. Общим для всех субвидеом является короткометражность, принадлежность и функционирование в дискурсе социальных сетей, полимодальность, интердискурсивность, полносюжетный формат, коллективное авторство, высокая степень эмотивности с присутствием эмоционально-окрашенного компонента (в т. ч. эмодзи-знаков), возможность оценки видеофрагмента со стороны пользователя при помощи комментария, специфический способ номинации.

2. Наблюдаются специфические особенности рассмотренных субвидеом. Так, шортс представляют собой полноценный отрывок оригинального произведения без применения монтажа, отмечается частотность употребления текстовых субтитров, функционирование разнообразной по стилю лексики и преобладание демонстрационной и информационной функций. В свою очередь, рилс отличается смонтированным сюжетом развлекательного характера, менее частотным употреблением текстовых субтитров, заменой речи автора музыкальным элементом, склонностью к запечатлению и отражению трендов, преобладанием разговорной речи, жаргонизмов и формы монологической речи, приоритетом развлекательной функции. К специфическим особенностям клипов относятся высокая информативность и, как следствие, превалирование информационной функции, смонтированный сюжет новостного характера, преобладание лексики из других видов дискурса (медийного и др.) и сложных повествовательных предложений, менее частотное употребление эмоционально-окрашенной лексики, эмодзи-знаков и гравликов.

3. К основным функциям субвидеом можно отнести информационную, демонстрационную, развлекательную, аттрактивную, эмотивную и прагматическую.

4. Интердискурсивный характер субвидеом детерминирует возможности ее функционирования в разных видах дискурса, в связи с чем каждая из рассмотренных субвидеом, наряду с интернет-дискурсом и дискурсом социальных сетей как его составной части, реализуется в ином виде дискурса, являясь как его структурным элементом, так и включая в себя элементы текста соответствующего дискурса. Так, в кинодискурсе функционируют все типы субвидеом: шортс является его структурным элементом и, наряду с кинозаголовком, синопсисом, слоганом и постером кинофильма, входит в класс функционально-прагматических единиц кинотекста, обеспечивающих знакомство потенциального зрителя с кинофильмом до начала проката кинопроизведения. Клип не является структурным элементом кинодискурса, но содержит в себе элементы кинотекста – кадры из кинофильма, которые служат иллюстрацией эпизодов или идей, описываемых или комментируемых автором субвидеомы. В свою очередь, рилс также не является структурным элементом кинодискурса и содержит в себе элементы кинофильма, используемые авторами для визуализации прецедентной ситуации при последующем ее комментировании или имитации. Субвидеомы рилс и клип функционируют в медиадискурсе. Клип выступает в качестве структурного элемента медиадискурса и реализуется в его новостном и информационном жанрах, транслируя информацию о событии или объекте. Рилс не является структурным элементом медиадискурса. Но он может содержать в себе элементы медиатекста в случае, если короткометражный видеофрагмент представляет собой съемку с места событий их участником/участниками.

Перспективными направлениями дальнейшего исследования нам видятся уточнение ключевых характеристик субвидеом, а также рассмотрение функционирования субвидеом различных типов в интернет-дискурсе и других видах дискурса.

### Источники | References

1. Анисимов В. Е. Кинозаголовок, синопсис и слоган кинофильма как функционально-прагматические единицы кинотекста (на материале современного французского кинодискурса) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. Т. 13. Вып. 1. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.1.48>
2. Анисимов В. Е. Структурно-прагматические особенности постера кинофильма (на материале французского кинодискурса) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 1. <https://doi.org/10.30853/phil20240027>
3. Ахренова Н. А., Милякова В. В. Микроблог как разновидность рекламного интернет-дискурса // Вопросы современной лингвистики. 2022. № 3.
4. Загидуллина М. В. Теория интернет-фольклора: коммуникация фольклорного типа и самоидентификация участников крупных форумов // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 4.

5. Зыкова И. В. Интердискурсивность как лингвокреативная апроприация дискурсов: авангард и Андрей Тарковский // Слово.ру: балтийский акцент. 2021. Т. 12. № 4.
6. Карасик В. И. Языковое проявление личности. Волгоград: Парадигма, 2014.
7. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. Изд-е 7-е. М.: ЛКИ, 2010.
8. Ковалевская Е. В. Технология создания коротких популярных видео-роликов по предметам школьного цикла // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60 (3).
9. Муroneц О. В. Контент социальных сетей: тенденции и закономерности // Медиаскоп. 2015. № 3.
10. Нелюбова Н. Ю., Говорова Л. А., Калининкова Е. Д. Особенности функционирования современного языка в интернет-пространстве (на материале французского и испанского языков) // Вопросы прикладной лингвистики. 2021. № 43.
11. Носовец С. Г. Новые медиа: к определению понятия // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10).
12. Олизько Н. С. Интердискурсивность постмодернистского письма: монография. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2009.
13. Подгорная Е. А., Демиденко К. А. Лингвистические характеристики интернет-чатов как вида коммуникации // Концепт. 2014. № 9.
14. Слышкин Г. Г., Ефремова М. А. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа). М.: Водолей Publishers, 2004.
15. Современный дискурс-анализ: повестка дня, проблематика, перспективы: коллективная монография / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. Белгород: ИД «Белгород», 2016.
16. Сонин А. Г. Общепсихологические и когнитивные механизмы понимания мультимедийных текстов // Вопросы психолингвистики. 2003. № 1.
17. Харьковская А. А., Черкунова М. В. Малоформатные тексты в американском медиадискурсе (на материале названий видеороликов о Дональде Трампе на платформе Youtube.com) // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2020. № 4.
18. Черкунова М. В. Малоформатный текст: к определению понятия (теоретические аспекты) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 22 (3).

#### Информация об авторах | Author information

**RU****Анисимов Владислав Евгеньевич<sup>1</sup>**, к. филол. н.**Анисимова Екатерина Дмитриевна<sup>2</sup>**<sup>1</sup> Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации<sup>2</sup> Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы, г. Москва**EN****Vladislav Evgenevich Anisimov<sup>1</sup>**, PhD**Ekatherina Dmitrievna Anisimova<sup>2</sup>**<sup>1</sup> MGIMO University, Moscow<sup>2</sup> RUDN University, Moscow<sup>1</sup> [anisimov.vladislav.95@mail.ru](mailto:anisimov.vladislav.95@mail.ru), <sup>2</sup> [kate.dk@gmail.com](mailto:kate.dk@gmail.com)

#### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 09.06.2024; опубликовано online (published online): 24.07.2024.

**Ключевые слова (keywords):** субвидеа; дискурс социальных сетей; кинодискурс; медиадискурс; интернет-дискурс; subvidema; social network discourse; film discourse; media discourse.