

RU

## Языковые особенности репрезентации ценностных ориентаций российской и американской молодежи в социальных сетях

Патрушева Е. В., Каменский М. В., Калиновская Е. А.

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы изучения ценностных ориентаций молодого поколения, которое особенно остро воспринимает кризисное состояние нравственных установок общества. Цель исследования заключается в выявлении особенностей вербализации ценностных ориентиров в современном американском и российском молодежном интернет-общении в условиях меняющихся приоритетов межличностного и межкультурного взаимодействия. Научная новизна исследования заключается в определении общих и отличительных черт в области ценностных ориентиров американского и российского молодежных социумов на материале популярных интернет-площадок ВКонтакте и Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена), а также изучении средств интернет-дискурса, посредством которых конституируются выделенные ценности. В результате исследования выявлено, что в интернет-дискурсе как американской, так и российской современной молодежи представлены такие ценности, как семья, дружба и любовь. При этом существенно различаются способы вербализации данных ценностей на всех уровнях языка, что может быть объяснено типологическими особенностями языковых систем и социально закрепленной вариативностью языковых норм в сравниваемых лингвокультурах.

EN

## Linguistic features of representation of the value orientations of Russian and American youth in social networks

Patrusheva E. V., Kamensky M. V., Kalinovskaya E. A.

**Abstract.** The paper examines the issues of studying the value orientations of the younger generation, which is particularly acutely aware of the crisis state of social moral attitudes. The aim of the research is to identify the features of verbalization of value orientations in modern American and Russian youth Internet communication in the context of changing priorities in interpersonal and intercultural interaction. The scientific novelty of the research lies in determining the common and distinctive features in the field of the value orientations of American and Russian youth societies based on the material of popular Internet sites VKontakte and Instagram (recognized in Russia as an extremist organization and banned), as well as in examining the means of Internet discourse through which the highlighted values are constituted. As a result, the research has revealed that the Internet discourse of both American and Russian modern youth presents certain values, such as family, friendship and love. At the same time, the ways of verbalization of these values at all levels of language differ significantly, which can be explained by the typological features of language systems and the socially established variability of language norms in the compared linguistic cultures.

### Введение

Коммуникативное поведение, отражающее ценностные ориентиры человека – репрезентанта определенной культуры, выявляет как личностные черты его характера, так и особенности социума, к которому он принадлежит. Сегодня особую актуальность приобретает изучение ценностных ориентаций различных этнических сообществ в силу следующих обстоятельств функционирования взаимозависимого мира эры информатизации: с одной стороны, наблюдающейся тенденции к глобализации, а с другой – к трибализации как сохранению своей этнической идентичности. Данные тенденции наблюдаются на фоне необходимости решения насущных экзистенциальных проблем современного периода развития мировых систем, переживающих период столкновения с вызовами по всему спектру жизнедеятельности, что выводит на передний план такие из них, как обеспечение международного мира и безопасности, а также проблемы экологии, изменения климата, необходимости

элиминации вала нарастающих природных катастроф (Ростовская, Калиев, 2019, с. 39). Исследование ценностных ориентиров представляется актуальным в том числе и в связи с тем, что следствием наблюдающегося сегодня кризиса нравственных и социальных ценностей является возрастание тенденций критического переосмысления действительности в обществе. В наше время молодое поколение, остро воспринимая проблемы современного общества, демонстрирует свои приоритетные жизненные ориентиры в сети Интернет, а именно социальных сетях как одном из основных средств коммуникации, что позволяет соприкоснуться с их картиной мировидения как результатом особенностей социализации поколения NEXT в условиях, принимающих иные контуры философских основ мироздания.

Материалом исследования послужили 250 публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена).

Теоретическую базу исследования составляют работы, посвященные лингвокультурологическому изучению ценностных ориентиров в СМИ: о переоценке основных ценностей в современном обществе (Зарипова, 2021); о дискурсе прессы как средстве отражения ценностных ориентиров коллективной языковой личности (Зубарев, 2009); о способах языкового выражения ценностных ориентиров в заголовках СМИ (Комаров, 2003); изучению лингвокультурных ценностей в региональном политическом дискурсе (Биктимирова, 2022); универсальных ценностных оснований *argumentum ad hominem* в политическом дискурсе (Ли, 2010); работы по теории интернет-дискурса (Петрухина, Дедова, 2019; Чжиюн Фан, 2021; Молодыхенко, 2019), а также теоретические разработки по ценностным приоритетам в русской и американской культурах (Кошкарова, 2021; Łaska-Badura, 2016).

В рамках исследования особенностей вербализации ценностных ориентиров в современном американском и российском молодежном интернет-общении как способа диалогизации релевантных культурных ценностей, формирующихся в условиях меняющихся приоритетов межличностного и межкультурного взаимодействия, решались следующие задачи: 1) выявить ценностные ориентиры в американском молодежном интернет-дискурсе в сети Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена), провести их количественный анализ и описать арсенал средств их вербализации; 2) проанализировать ценности российской молодежи, представленные в сети ВКонтакте, определить их количественный состав и особенности языковой репрезентации; 3) сопоставить ценностные системы российской и американской молодежи и сравнить способы вербализации выявленных ценностей.

Для достижения поставленных целей в ходе работы использовались следующие методы исследования: метод сплошной выборки, осуществляемый в процессе отбора высказываний, репрезентирующих ценностные ориентиры американской и российской молодежных культур; метод лексико-семантического анализа, применяемый в процессе исследования концептов в составе выделенных высказываний. Кроме того, были задействованы количественный метод для выявления процентного соотношения публикаций, репрезентирующих ценности лингвокультуры, и сравнительно-сопоставительный метод при анализе ценностных ориентиров двух социумов, а также при определении языковых средств, реализующих выявленные ценности.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его материалов при разработке и чтении теоретических и практических курсов, посвященных вопросам межкультурной коммуникации, социологии, лингвокультурологии, общего и сравнительно-исторического языкознания.

## Обсуждение и результаты

Язык – важнейшая конституирующая составляющая человека, передающая социуму информационный посыл жизненно важных ценностей и ориентиров его отправителя как способа создания коммуникативной среды взаимодействия и взаимовлияния.

Изучение манифестации ценностных ориентиров молодого поколения россиян и американцев представляется актуальным в настоящее время в силу набирающей силу диалогизации общения между представителями двух лингвосоциумов в аспекте актуальности и витальности именно ими провозглашаемых ценностей как тех, кому предстоит жить в постинформационном мире.

В контексте наблюдаемого сегодня морально-нравственного кризиса как способа поиска человеком (молодым в особенности) точки опоры в спектре поведенческих основ именно в социальных сетях наиболее ярко проявляются те традиционные и новые ценности молодежной культуры, которые послужат в дальнейшем базой для формирования обновленной социально-культурной среды, впитавшей в себя как базовые ценности родной культуры, так и новые ориентиры глобализованного общества. Как отмечают исследователи Е. В. Петрухина и О. В. Дедова (2019, с. 139), развитие электронных коммуникативных технологий и Интернета оказывает самое непосредственное воздействие на национальные языки и культуру, что делает их адекватным инструментом постижения глубинных основ мировоззренческих позиций коммуникантов.

В связи с этим в центре внимания в настоящей статье находятся потенциальные возможности исследования социальных сетей как источника достоверной информации по вопросам ценностных ориентаций молодежи на основе их лингвистических проявлений. Важно отметить, что анализу подвергается не только лексический состав языка, но и графический, синтаксический и морфологический, что позволяет валидизировать дискурсивные особенности текстовых фрагментов с точки зрения структурно-семантической парадигмальной направленности (Кошкарова, 2021, с. 84).

Каждый народ, общество, культура характеризуются своей уникальной системой ценностных ориентаций. В основе этой системы лежат базовые ценности, в совокупности формирующие так называемый ценностный

архетип менталитета той или иной социокультурной общности. Система ценностных ориентаций социума включает в себя всю совокупность его ценностей (инструментальных и терминальных), упорядоченных по степени их значимости. Базовые ценности определяют социокультурный тип того или иного общества. Постепенно система ценностей любого народа изменяется, что особенно ярко проявляется в кризисные периоды развития, ставя перед исследователями задачи поиска новых возможностей для ее изучения.

На настоящем этапе развития общества Интернет, являясь не только средством получения информации, но и средой общения, особенно в молодежной среде, представляет собой то пространство, где молодые люди могут заявить о себе, продемонстрировать свои мысли, идеи, предпочтения. «Переход классических каналов коммуникации в пространство Интернет-общения обусловил изменения в жанровых особенностях многих сфер коммуникации. Социальные сети вполне по-настоящему вторгаются во все сферы социума. Даже такая высокоинституциональная сфера, как политика, формируется сейчас не только профессиональными авторами в виде политических деятелей и журналистов, но и рядовыми гражданами» (Чжиюн Фан, 2021, с. 1). Общедоступность Интернета как средства массовой коммуникации позволяет ему форсированно влиять на массовое сознание пользователей и превращает его в один из самых распространенных и эффективных средств трансляции и отражения ценностей культуры.

Следует отметить, что текстовая репрезентация ценностных ориентаций в социальных сетях не ограничивается только лексическим уровнем языка, который наиболее явно выражает оценочное отношение автора комментария благодаря широкому использованию оценочных прилагательных и наречий. Язык социальных сетей ВКонтакте и Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена) характеризуется также рядом других особенностей, каждая из которых при детальном рассмотрении может служить источником культурной информации и отражением ценностных ориентаций автора поста или комментария.

Для того чтобы решить проблему выявления ценностных ориентиров современного молодежного сообщества, необходимо тщательно изучить особенности их вербализации, в частности в социальных сетях. Более того, язык изучаемого лингвокультурного сообщества как манифестанта его культуры необходимо коррелировать с нюансами отражаемой картины мироздания как факта передачи реального информационного посыла.

Разнообразие культур, этносов, социально-государственных устройств, языков отражает социально-исторические траектории развития тех или иных народов, государств, цивилизаций, что влияет и на систему ценностей конкретной культуры или нации.

Несмотря на распространение и интеграцию потребительских тенденций в общественную культуру (Молодыхенко, 2019, с. 93) и, следовательно, изменение содержания культурного пространства социума, и трансформацию ценностных идеалов (Ильин, 2015, с. 163), духовно-нравственные ценности, среди которых любовь, дружба, труд, доминируют в системе ценностных ориентаций русской молодежной культуры. Базовыми американскими ценностями являются индивидуализм, успех, религия. Американцы верят, что внутренние ресурсы (талант, ум и ориентированность на конкретные цели) вместе с ресурсами, предоставленными своему народу Америкой, а также упорный труд обязательно приведут к успеху (Łaśka-Badura, 2016, p. 39). В систему современных международных ценностей, что разделяется обоими лингвосоциумами, входят безопасность, равенство, дисциплинированность, доброта и готовность прийти на помощь (Hanel, Wolfradt, Maio et al., 2018, p. 59).

Изучение особенностей отражения системы ценностных ориентаций современной молодежной культуры в виртуальной среде позволило выявить, что сегодня такие возможности Интернета, как быстрота и доступность связи между пользователями Сети на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет как один из основных инструментов общения и способов коммуникативного взаимодействия. Современные юноши и девушки стремятся обрести независимое социальное пространство, добиться возможности для выражения собственной, не навязанной извне идентичности. Сегодня именно Интернет становится тем пространством, где молодые люди могут заявить о себе, продемонстрировать сущностные ценности, свои мысли, идеи, предпочтения как способ формирования оригинальной субъектности.

Анализ 120 публикаций в сети Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена) показал, что субъектность американской молодежи формируется не на основе традиционных ценностей, среди которых индивидуализм, демократия и религия. В своих интернет-комментариях американцы в первую очередь манифестируют и продвигают нравственные ценности: 23% публикаций посвящено друзьям, 18% – семье, а именно родителям, братьям и сестрам; 17% комментариев обращены к успеху и труду как его залогом. Оптимистический настрой, вера в будущее, а также стремление к изменениям отражены в 15% публикаций. Индивидуализм составляет 12% интернет-высказываний, 9% – комментарии о личной жизни и любви. Такие базовые ценностные ориентиры, свойственные американской нации, как свобода и религия, представлены в 6% публикаций.

Выбор языковых средств обусловлен самой природой ценностных ориентиров. Вербализацию таких ценностей, как дружба, любовь и семья, характеризует использование большого количества оценочных прилагательных в превосходной степени, разговорных и сленговых выражений и идиом, акцентирующих качество межличностного взаимодействия. Проиллюстрируем подобный вид вербализации ценностных ориентиров на примере публикации, которую американская девушка посвятила своей подруге: *sammyrupp: so since irelynd posted one about me, here's one for her 😊🥰 this is my person: my freaking gorgeous best friend (boys if you hurt her I kill 😊) my therapist, my personal cheer leader, my ride or die, my coed buddy, my wing woman 😊, my sister, you get the point she's like my everything 😊 she's been there for me through so many ups and downs, and I look up to her so much. she has been the realest friend alive, and I could never say anything bad about her. / sammyrupp: так как irelynd опубликовала пост про меня, вот пост и про нее 😊🥰 это мой человек: моя чертовски красивая лучшая подруга (парни, если обидите*

ее, убью 😊) мой личный психолог, мой личный капитан, та, которая готова ради меня на все, моя одноклассница, та, которая всегда поможет произвести впечатление 😊, моя сестра, вы понимаете, она все для меня, она всегда была рядом, в хорошие времена и плохие, и я всегда с уважением отношусь к ней, она – самый настоящий друг в мире, и я никогда не скажу ничего плохого про нее (здесь и далее перевод выполнен автором статьи. – Е. П.).

В данной публикации автор использует большое количество оценочных прилагательных в превосходной степени (*best, realest*), разговорных и сленговых выражений (*freaking gorgeous* (чертовски красивая), *my ride or die* (друг, который остается с тобой в хорошие и плохие времена), *my wing woman* (подруга, которая помогает произвести впечатление на парня), *my coed buddy* (моя подружка по университету)), а также многочисленные повторы притяжательного местоимения *my* (моя), гиперболы *I kill* (убью), *the realest friend alive* (самый настоящий друг в мире) и идиому *ups and downs* (взлеты и падения).

В следующем комментарии автор также говорит о друзьях, которые занимают важное место в его жизни, используя сленговый вариант существительного «друг» – *homie*.

*kay\_mckell: It's always a good Christmas Eve when you spend some of it out shooting with the homies. / kay\_mckell: Канун Рождества всегда получается хорошим, если ты проводишь его на съемке со своими друзьями.*

В комментариях, посвященных друзьям, наблюдается намеренное совершение орфографических ошибок, написание эрративов, т. е. слов или выражений, подвергнутых умышленному искажению носителем языка, владеющим литературной нормой, для придания особого эффекта. Например, в следующем комментарии автор использует эрратив существительного *friend* – *fraynd*:

*macielocke6: My bestfraynd 🍷.*

*Shelbyshurtliff: Excited to announce I'm an aunt of 5 😊 Welcome baby Saydee Lyn Finch. I can't wait to show you all the tips and tricks that come along with being the youngest 😊❤️. / Shelbyshurtliff: Рада сообщить, что я тетя пятерых 😊 Добро пожаловать, малышка Сэйди Лин Финч. Не могу дождаться, когда смогу поделиться с тобой всеми советами и хитростями для самых младших 😊❤️.*

В представленном комментарии автор прибегает к использованию оценочного прилагательного с положительной коннотацией *excited*, а также разговорной фразы *all the tips and tricks* (все советы и хитрости) для выражения своей радости по поводу рождения племянницы и готовности поделиться своим жизненным опытом. Данный комментарий также сопровождается положительными эмодзи.

На синтаксическом уровне выделяются параллельные конструкции, градация как интенсификаторы степени привязанности людей друг к другу (*my freaking gorgeous best friend (boys if you hurt her I kill 😊) my therapist, my personal cheer leader, my ride or die, my coed buddy, my wing woman 😊, my sister, you get the point she's like my everything*).

В представленной ниже публикации проявление любви к матери достигается на синтаксическом уровне использованием восклицательных предложений (*No one could've put up with me and you have! You're the worlds best cheerleader I know! You're the sweetest not to mention the hottest, spunkiest, hip 58 year old I know!!*). Автор также использует антитезу (*I could've never done that but I'm glad you did; No one could've put up with me and you have!*) и анафорический повтор (*You're the worlds best cheerleader I know! You're the sweetest not to mention the hottest, spunkiest, hip 58 year old I know!!*) с целью демонстрации особенных черт их характеристик матери, которые отличают ее от других людей:

*Shelbyshurtliff: Happy Birthday Mom 🎂*

*Thanks for giving birth to me at 39 I could've never done that but I'm glad you did 😊 I'm sorry I was mean to you when I was a teenager and a kid.. No one could've put up with me and you have! You're the worlds best cheerleader I know! You're the sweetest not to mention the hottest, spunkiest, hip 58 year old I know!! I hope this day is the greatest for you even though I'm not there, dance your heart out like I know you do 😊😊 Love you ❤️. /*

*Shelbyshurtliff: С днем рождения, Мам 🎂*

*Спасибо за то, что дала мне жизнь в 39 Я бы сама никогда не смогла бы сделать такого, но я рада, что ты это сделала 😊 Извини, что была вредной, когда была подростком и ребенком... Никто не мог справиться со мной, а ты смогла! Ты самый лучший чирлидер, которого я знаю! Самая милая, не говоря уже о том, что ты самая горячая и сексапильная штучка в свои 58!! Я надеюсь, что этот день будет самым лучшим для тебя, даже несмотря на то, что меня нет рядом, потанцуй как ты умеешь 😊😊 Люблю тебя ❤️.*

Среди графических средств, используемых в комментариях, отражающих данные ценности, наблюдается многократный повтор букв конкретных лексем, чему отводится роль как средству демонстрации складывающихся доверительных отношений между коммуникантами. В следующем примере американка, используя повторы согласных *n* и *g*, подчеркивает, что долгое время у нее не было никого, кому она смогла бы довериться и открыться:

*she's literally the first girl I opened my self up to in a lonnnngggg time 😊. / она без преувеличения первая девушка, которой я открыла свое сердце за дооолгое время 😊.*

Российская молодежь также посвящает свои публикации в социальных сетях своим близким и родным людям. На первый план, таким образом, выдвигаются традиционные духовно-нравственные ценности русской культуры. Анализ 130 публикаций в сети ВКонтакте показал, что большинство комментариев российских пользователей сети обращено к друзьям и дружбе (25%), семье (19%), любви (17%), выделяется ценность доброты, искренности и правды (13%). Наблюдаются комментарии, посвященные воспоминаниям о детстве и событиям прошлого (9%). 5% составляют комментарии, содержащие в себе жалобы на некоторые обстоятельства жизни и проблемы. На морфологическом уровне можно отметить использование уменьшительно-ласкательных суффиксов, в основном в публикациях, посвященных родителям и друзьям. Лексический

уровень отличают метафоры, эпитеты, прилагательные с положительной коннотацией, лексические повторы, гипербола. На синтаксическом уровне выделяются вопросительные и восклицательные предложения, градация, риторические вопросы, парцелляция, апосиопезис и умолчание. Следующие примеры, посвященные дружбе и родителям, отличает применение уменьшительно-ласкательных суффиксов (*мамочка*); метафор (*душевная теплота, нести сквозь годы, тысячу жизней*); большое количество оценочных прилагательных с положительной коннотацией (*красивая, любимая, нежная, родная*), лексических повторов (*Как я ценю тебя, как люблю тебя... Как я виню себя за твои слезы*) и восклицательных предложений:

*Ника Левенс: Радость общения и теплота душевная... как хорошо, что мы умеем нести сквозь годы главное – дружбу ♥#тысмоглавсепобедить#простодрузья;*

*Ника Левенс: Мамочка моя красивая, любимая и самая нежная! Мне не хватит и тысячу жизней, чтобы отблагодарить тебя за все то, что ты для меня сделала! Моя родная... Как я ценю тебя, как люблю тебя... Как я виню себя за твои слезы.*

Следующий комментарий, также посвященный матери, отличается на синтаксическом уровне использованием восклицательных предложений, что способствует выражению безграничной любви к ней. Среди фигур речи можно вычленил парцелляцию (*Моё всё! Дорогая, любимая! С днем рождения! Люблю тебя безумно!*), а также антитезу, посредством которой автор противопоставляет задачи, поставленные для матери и себя (*Будь здорова и счастлива! А я буду и дальше стараться делать всё от меня зависящее!*), используемые для усиления выразительности данного комментария. Важно также отметить, что автор в своем поздравлении обращается и к своим подписчикам, используя императивную конструкцию (*Любите мам!*):

*Артем Шурупов: Моё всё! Дорогая, любимая! С днем рождения! Люблю тебя безумно! Будь здорова и счастлива! А я буду и дальше стараться делать всё от меня зависящее! Любите мам! #мама.*

Применение эмодзи (смайлов) – это еще один оригинальный способ акцентирования внимания на тексте. Смайлы с помощью специальных символов и пунктуации помогают быстрее выражать свои эмоции и оживить общение. Большинство пользователей Интернета, независимо от языка общения, верно интерпретируют значение наиболее распространенных эмодзи.

В следующем примере помимо усилительных наречий (*только, просто*), оценочного прилагательного (*любимый*), восклицательных предложений (*Только папа будет любить вас просто за то, что вы есть!!!*) и градации (*Поздравил невзирая на расстояние, отсутствие связи и мороз -25*) наблюдается применение положительных эмодзи, которые демонстрируют любовь к отцу:

*Яся Милютинна: Поздравил любимый мужчина 😊😊😊 Поздравил невзирая на расстояние, отсутствие связи и мороз -25. Только папа будет любить вас просто за то, что вы есть!!! #папуля#любимый#моясемья♥#14февраля.*

Таким образом, анализ интернет-пространства социальных сетей ВКонтакте и Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена) показал, что такие ценностные ориентиры, как семья, дружба и любовь, занимают первое место в системе ценностей российской и американской молодежи. Выявленные нравственные ценности представлены в равной степени в комментариях обеих лингвокультур, однако способы вербализации выявленных ценностей отличаются.

## Заключение

Общедоступность Интернета как средства массовой коммуникации позволяет ему сильнее влиять на массовое сознание и превращает его в одно из самых распространенных и эффективных средств трансляции и отражения ценностей культуры. Социальные сети, такие как ВКонтакте и Инстаграм (признана в России экстремистской организацией и запрещена), вследствие своей массовой распространенности играют важную роль в становлении социокультурной идентичности современной молодежи, при этом интернет-дискурс, являясь особым типом коммуникации, в силу своей общедоступности, быстроты в использовании, некоторой анонимности общения, а следовательно, и возможности конструировать идентичность по своему выбору, позволяет молодежи максимально достоверно представить себя и свои ценностные ориентации.

Базовыми ценностными ориентирами американского народа являются независимость, индивидуализм, равноправие, стремление к переменам, целеустремленность, успех, материализм, а к основным ценностям русской культуры относят справедливость, честность, смирение, коллективизм и семью. В интернет-дискурсе как американской, так и российской современной молодежи такие ценности, как семья, дружба и любовь, представлены в равной мере, что служит объединяющим началом выстраивания ценностной иерархии жизненных смыслов и в некоторой мере отхода от традиционного культурного ценностного контента. Способы вербализации данных ценностей отличаются и, можно сказать, являются культурно маркированными. Арсенал средств вербализации ценностных ориентаций в американском молодежном интернет-дискурсе характеризуется предпочтительным использованием на лексическом уровне оценочной лексики, сравнений, разговорных и сленговых выражений, на синтаксическом уровне – применением восклицательных предложений, синтаксических повторов и антитезы.

Интернет-комментарии российской молодежи отличают уменьшительно-ласкательные суффиксы на морфологическом уровне. На лексическом уровне выделяется применение оценочных прилагательных, метафор, эпитетов, гипербол, на синтаксическом уровне – восклицательных предложений, синтаксических повторов, антитезы, умолчания, парцелляции. Необходимо отметить, что российские девушки и парни придерживаются

литературного стиля при написании комментариев. Они реже, по сравнению с американской молодежью, употребляют сленговые выражения в целом и особенно при отображении таких ценностей, как семья и родители. Графические средства, среди которых заглавные буквы, эмодзи, используются в равной степени американской и российской молодежью, что обусловлено возрастной категорией пользователей и особенностями интернет-коммуникации в целом.

Тем не менее проанализированный эмпирический материал позволяет сделать вывод о том, что на уровне ценностных ориентаций сравниваемых лингвосоциумов в лице представителей молодежи конкретного этноса ценностные ориентации принимают сопоставимый характер в том смысле, что духовное начало в них преобладает над материальными устремлениями.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной проблематики можно назвать выявление и систематическое описание особенностей репрезентации ценностных ориентиров в различных типах дискурса, а также в языковой картине мира других лингвокультурных общностей.

### Источники | References

1. Биктимирова Д. З. Репрезентация лингвокультурных ценностей в региональном политическом дискурсе (на материале речей молодых политиков): дисс. ... к. филол. н. Уфа, 2022.
2. Зарипова Э. М. Переоценка лингвосоциокультурных ценностей в современных условиях // Вестник Башкирского университета. 2021. № 4.
3. Зубарев С. В. Дискурс современной прессы как смысловое поле формирования ценностных ориентиров коллективной языковой личности: дисс. ... к. филол. н. Сочи, 2009.
4. Ильин А. Н. Культура потребления как фактор управления трудом // Вопросы управления. 2015. № 5 (17).
5. Комаров Е. Н. Ценностные ориентиры в заголовках французских и российских средств массовой информации: дисс. ... к. филол. н. Волгоград, 2003.
6. Кошкарлова Н. Н. Лексико-семантические изменения как отражение ценностных приоритетов носителей русского языка // Вопросы когнитивной лингвистики. 2021. № 2.
7. Ли Е. В. К вопросу об универсальных ценностных основаниях *argumentum ad hominem* в политическом дискурсе // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2010. № 3 (11).
8. Молодыхенко Е. Н. Коммуникативно-прагматические особенности «лайфстайл-инструкции» как интернет-жанра в культуре потребления // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2019. № 57.
9. Петрухина Е. В., Дедова О. В. Интернет как источник лингвистической информации (для изучения динамики русского словообразования) // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2019. № 57.
10. Ростовская Т. К., Калиев Т. Б. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции: монография. М.: Русайнс, 2019.
11. Чжиюн Фан. Интернет-коммуникация как разновидность естественной письменной речи // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. № 4.
12. Hanel P. N. P., Wolfradtc U., Maio G. R., Manstead A. S. R. The source attribution effect: Demonstrating pernicious disagreement between ideological groups on non-divisive aphorisms // Journal of Experimental Social Psychology. 2018. Vol. 79.
13. Łącka-Badura O. Metaphorical conceptualization of success in American success books, aphorisms and quotes // Lingua Posnaniensis. 2016. Vol. 58 (1).

### Информация об авторах | Author information

**RU**

Патрушева Екатерина Владимировна<sup>1</sup>, к. филол. н.  
Каменский Михаил Васильевич<sup>2</sup>, д. филол. н., доц.  
Калиновская Елена Александровна<sup>3</sup>, к. филол. н., доц.  
<sup>1, 2, 3</sup> Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

**EN**

Patrusheva Ekaterina Vladimirovna<sup>1</sup>, PhD  
Kamensky Mikhail Vasilevich<sup>2</sup>, Dr  
Kalinovskaya Elena Aleksandrovna<sup>3</sup>, PhD  
<sup>1, 2, 3</sup> North-Caucasus Federal University, Stavropol

<sup>1</sup> [epatrusheva@ncfu.ru](mailto:epatrusheva@ncfu.ru), <sup>2</sup> [mkamenskii@ncfu.ru](mailto:mkamenskii@ncfu.ru), <sup>3</sup> [ekalinovskaia@ncfu.ru](mailto:ekalinovskaia@ncfu.ru)

### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 05.10.2023; опубликовано online (published online): 12.12.2023.

**Ключевые слова (keywords):** ценностные ориентиры молодежи; система ценностей американской культуры; ценностная парадигма русской культуры; глобализация; интернет-дискурс; youth value orientations; value system of American culture; value paradigm of Russian culture; globalization; Internet discourse.