

RU

Лингвистические особенности речевого портрета американского шоумена

Малетина О. А., Яковлев А. О.

Аннотация. Цель исследования – выявление лексических и грамматических особенностей речи американских шоуменов. Научная новизна данного исследования заключается в том, что проанализированная речевая специфика американских телеведущих в ток-шоу выявляет механизм воздействия на аудиторию и формирование общественного мнения американского общества, а именно: лексические и грамматические особенности разговорной речи для оказания влияния на реципиентов. В результате выявлены лексические и грамматические особенности речи американских шоуменов, демонстрирующие высокую ориентированность на установление контакта с аудиторией. Лингвистическая специфика речевого портрета американского шоумена ток-шоу направлена на удержание внимания зрителя, поэтому столь частотные сленгизмы и разговорная лексика, междометия, опрощение грамматических структур (редуцированные формы, простые предложения, незаконченные фразы, разделительные вопросы) помогают среднестатистическому американцу воспринимать основные моменты беседы в правильном русле.

EN

Linguistic features of the speech portrait of an American showman

Maletina O. A., Yakovlev A. O.

Abstract. The aim of the study is to identify the lexical and grammatical characteristics of the speech of American showmen. The scientific novelty of the study lies in the fact that the analyzed speech characteristics of American TV presenters help to understand the mechanism of influencing the audience and the formation of public opinion in American society, namely, the lexical and grammatical features of conversational speech for the purpose of having an impact on the recipients. As a result, the lexical and grammatical features of the speech of American showmen demonstrating a high focus on establishing contact with the audience were revealed. The linguistic specificity of an American showman's speech portrait reflects the focus of the talk show on keeping the viewer's attention, therefore, slang and colloquial vocabulary, interjections, simplification of grammatical structures (reduced forms, simple sentences, incomplete phrases, disjunctive questions) are so frequent to help the average American to perceive the main points of the conversation properly.

Введение

Актуальность проведенного нами исследования определяется возрастающим интересом лингвистов к рассмотрению языка различных социальных и профессиональных групп, их речеповеденческих особенностей, включающих в себя как общенациональные, так и индивидуальные характеристики. Зарубежные и отечественные исследователи в области языкознания проявляют интерес к американской культуре и, в частности, к культуре современного американского телевизионного пространства. Ведущие развлекательных телевизионных шоу играют важную роль в культуре современной западной цивилизации. Американский шоумен является узнаваемым образом, привлекающим повышенное внимание как современных телезрителей, так и пользователей Интернета во всем мире. Таким образом, речевое портретирование американских шоуменов помогает понять механизм воздействия на телезрителей и формирование общественного мнения, поскольку в каждой передаче есть гость из конкретной сферы, что способствует привлечению внимания телезрителей к некоему фильму, песне или личности гостя. Привлечение и удержание внимания реципиентов оказывает влияние на формирование определенных вкусов, мнений, речеповеденческих особенностей, поскольку чем популярнее телешоу и его ведущий, тем больше зрителей подвергаются воздействию. В связи с этим возникает необходимость выявления речевой специфики американского шоумена, который является центральной фигурой в воздействии на телезрителя.

Таким образом, для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи: рассмотреть специфику ток-шоу как жанра телевизионного дискурса; проанализировать существующие модели описания речевого портрета в современной лингвистике; определить лексические и грамматические характеристики речи американских шоуменов в телешоу. Для успешного решения поставленных задач были применены следующие методы исследования: метод сплошной выборки, описательный метод (обобщение, систематизация и типология), методы компонентного, дефиниционного и контекстуального анализа, количественные расчеты. Выбор методов исследования обусловлен целью и совокупностью поставленных задач. Прежде всего для отбора материала использовался метод сплошной выборки: поиск осуществлялся в скриптах анализируемых ток-шоу. Кроме этого, описательный метод дал возможность описать и систематизировать материал. Также в работе были применены методы компонентного, дефиниционного и контекстуального анализа для выявления значения лексических единиц из примеров и для их дальнейшей интерпретации в зависимости от контекста. Количественный метод использовался при подсчетах частотности употребления языковых единиц.

Материалом исследования послужили видеозаписи современных (2000-2023) американских ток-шоу (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon (<https://www.yousubtitles.com/The-Tonight-Show-Starring-Jimmy-Fallon-cd-733/>) / Вечернее шоу с Джимми Фэллоном в главной роли (здесь и далее перевод выполнен автором статьи. – О. М.); Late Show with David Letterman (<https://goldblum.com/transcripts/letterman.html>) / Ночное шоу с Дэвидом Леттерманом; The Late Show with Stephen Colbert (<https://www.yousubtitles.com/The-Late-Show-with-Stephen-Colbert-cd-2296/>) / Ночное шоу со Стивеном Колбертом; Jimmy Kimmel Live! (<https://www.youtube.com/channel/UCa6vGFO9ty8v5KZJXQxdhaw>) / Джимми Киммел в прямом эфире; Conan (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLs2fQAUHuWJ7eHOL968Mdrzh2E5k1wY2>) / Конан), из которых методом сплошной выборки извлекались контексты, характеризующие вербальное поведение американских шоуменов. При анализе примеров используется английский словарь Макмиллана (Macmillan English Dictionary. Oxford: Bloomsbury Publishing Plc, 2006 (далее – MED)).

Теоретическая значимость работы определяется ее вкладом в дальнейшее изучение речевых портретов типичных представителей различных социальных групп.

Решение поставленных задач стало возможным благодаря теоретической базе, представленной работами, посвященными описанию жанра ток-шоу в телевизионном дискурсе (Гуленко, Долгова, 2016; Вакурова, Московкин, 1998; Волюнкина, 2012; Ильченко, 2012; Кондратьева, 2008; Кузнецов, 2000; Ларина, 2004; Timberg, Erler, 2002; Tolson, 2002) и специфики речевого портрета (Давыдова, 2018; Данилевская, Чиговская-Назарова, 2021; Колосова, 2022; Китайгородская, Розанова, 1995; Крысин, 2001; Магомедова, Лекова, 2018; Руфова, Осипова, 2022; Фукс, 2023).

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследования речевых характеристик типичного американского шоумена могут быть применены при изучении речи представителей различных социальных групп в рамках школьной и вузовской программ: на факультативных занятиях по английскому языку и при подготовке проектных исследований по лингвистике в старшей школе, на семинарах по стилистике английского языка в высшей школе.

Обсуждение и результаты

Язык средств массовой коммуникации оказывает влияние на общество, воспитывает его, информирует о событиях, демонстрирует речевую манеру повествования с ее последующим переносом в повседневное общение, таким образом создаются языковые образцы взаимодействия в масштабе целой страны (Данилевская, Чиговская-Назарова, 2021).

Ток-шоу как феномен массовой культуры стремительно развивается на протяжении многих десятилетий и, несомненно, имеет огромную социальную значимость, поскольку оказывает большое влияние на формирование общественного мнения, доносит определенные модели поведения и ценности до зрителей. Таким образом, в обычной бытовой жизни закрепляются социально-значимые ориентиры. Ток-шоу – это телевизионная передача, предлагающая обсуждение какой-то актуальной для зрителей темы (Мирзоева, 2017) и обладающая признаками телепередачи, беседы, интервью и дискуссии (Волюнкина, 2012; Timberg, Erler, 2002; Гуленко, Долгова, 2016; Колосова, 2022). Ток-шоу/теледискуссия включает следующие элементы: ведущий (интервьюер), собеседник (приглашенный гость передачи), зрители (Вакурова, Московкин, 1998; Магомедова, Лекова, 2018).

Итак, ток-шоу – вид телевизионной передачи, предполагающий обсуждение определенной темы в формате интервью или дискуссии с активным участием зрителей. Ток-шоу всегда имеет сценарий, согласно которому используются средства воздействия на телезрителей и гостей. Следует отметить, что ток-шоу имеет определенную структурную организацию: актуальная проблема для обсуждения, которая определяет направление беседы (вопросы, ответы); участники (ведущий (интервьюер), гость (кому адресованы вопросы по актуальной теме обсуждения), зрители); место проведения (студия); регламент обсуждения (четкие временные рамки на ответ и задавание вопроса); материально-техническое обеспечение (Кузнецов, 2000; Давыдова, 2018; Ильченко, 2012; Волюнкина, 2012; Tolson, 2002; Кондратьева, 2008).

Таким образом, ток-шоу характеризуются наличием сценария, использованием определенных средств воздействия на аудиторию и приглашенных лиц, диалогичностью и развлекательным характером. Ток-шоу – это интерактивный процесс речевого взаимодействия телеведущего и телеаудитории в условиях массовой коммуникации (Ларина, 2004).

В связи с тем, что ключевую роль в ток-шоу играет ведущий, который привлекает телезрителей своей личностью, представляется целесообразным проанализировать его языковую составляющую.

Рассмотрим модели описания речевого портрета. Итак, выделяются следующие параметры анализа модели речевого портрета: лексикон; тезаурус; прагматикон (Китайгородская, Розанова, 1995). Следовательно, при изучении речевого портрета анализируются языковые особенности и речевое поведение, рефлексия (Крысин, 2001, с. 92, 94). Итак, анализ речевого портрета предполагает рассмотрение следующих аспектов: лингвистический, социальный и поведенческий (Руфова, Осипова, 2022).

Таким образом, при рассмотрении речевого портрета необходимо сконцентрировать внимание на описании лексического (особенности словоупотребления); грамматического; синтаксического и фонетического (интонация, темп, паузы) уровней (Лейко, Маслова, 2012, с. 414-420; Фукс, 2023).

В ходе анализа речи ведущих американских телешоу были выявлены следующие лексические особенности, демонстрирующие лексическую вариативность разговорного английского языка (Диаграмма 1).



Диаграмма 1. Лексическая вариативность речи американских шоуменов

Широкое употребление сленга, междометий, фразовых глаголов, идиом, слов-заполнителей, эмоционально-оценочной лексики (имеющей положительные коннотации) позволяет зрителю чувствовать себя на одной волне со звездой и помогает беседе идти непринужденно. Такой эффект непринужденности делает беседу похожей на бытовую. Использование разнообразных языковых единиц благоприятствует приятному тону коммуникации.

В речи американских шоуменов используются следующие лексемы: **dude** / чувак, пижон, хлыщ – noun, American English, very informal; a man, used for talking in a friendly or threatening way to a man you do not know (MED) / существительное, американский английский, сленг; мужчина, используется для дружеского или недружеского разговора с человеком, которого вы не знаете; **to give props** (props is a short form of proper respect (the respect someone deserves) / краткая форма должного уважения (уважение, которое кто-то заслуживает)) / выразить уважение к кому-либо – to express your respect for someone; informal, used to say that people should appreciate what somebody has done because it is good (MED) / выразить уважение к кому-либо; разговорный, используется, чтобы сказать, что люди должны ценить хорошие поступки/дела; **gotcha** / ага, понял, понятно – interjection, informal, used for showing you understand what someone is telling you (MED) / междометие, разговорный, используется для того, чтобы показать, что вы понимаете то, что кто-то вам говорит; **buddy** / приятель – noun, American English, informal, a friend, used for talking to a man whose name you do not know (MED) / существительное, американский английский, разговорный, друг, используется для разговора с человеком, имя которого вы не знаете; **buzz** / эйфория, возбуждение; слухи, молва – noun, informal, a strong feeling of pleasure or excitement / существительное, разговорный, сильное чувство удовольствия или волнения; informal, information that people are talking about that is not official and is not definitely true / разговорный, информация, о которой говорят люди, не является официальной и не совсем соответствует действительности; informal, American English, a pleasant feeling of being slightly drunk (MED) / разговорный, американский английский, приятное ощущение легкого опьянения; **cool** / клевый, крутой – adjective, informal, impressive because of being fashionable or attractive (MED) / прилагательное, разговорный, интересный, потому что модный или привлекательный; **screwed** / пьяный, подвыпивший – very informal, drunk (MED) / сленг, пьяный; **bone-head** / тупица, балбес, дурак – noun, offensive, a stupid person (MED) / существительное, оскорбительное, тупой человек; **psyched** / в восторге, вне себя от радости – adjective, mainly American English, very informal; extremely surprised, excited or nervous (MED) / прилагательное, в основном американский английский, сленг; чрезвычайно удивленный, взволнованный или нервный.

Рассмотрим примеры: (1) I am **psyched** to have you back (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon). / «Я в восторге / вне себя от радости от твоего возвращения». Это слова телеведущего Джимми Фэллона, адресованные гостю Билли Айлиш. Использование лексемы psyched / «вне себя от радости, в восторге» способствует

демонстрации искренних и радостных чувств от встречи с Билли Айлиш с помощью более выразительной эмоциональной окраски. (2) He's just happy and **nuts** (nuts – adjective, informal [never before noun], crazy (MED) / сумасшедший – прилагательное, разговорный [никогда не используется перед существительным], безумный) (Late Show with David Letterman). / «Он просто счастливый и сумасшедший». Ведущий шоу с юмором описывает поведение актера Тома Круза, и использование сленговой лексики способствует созданию более тесных связей с аудиторией.

Следует обратить внимание на частотное употребление междометий (**gosh** [interjection, old-fashioned, used for showing that you are surprised or a little annoyed (MED) / междометие, старомодное, используется, чтобы показать, что вы удивлены или немного раздражены] / черт возьми; **God** [interjection, used for expressing strong feelings such as anger, surprise, or worry (MED) / междометие, используемое для выражения сильных чувств, таких как гнев, удивление или беспокойство] / о мой Бог; **wow** [interjection, informal, used to show that you are very surprised or impressed by somebody/something (MED) / междометие, разговорный, используется, чтобы показать, что вы очень удивлены или впечатлены кем-то/чем-то] / ух ты; **man** [interjection, mainly American English, informal, used for expressing anger, surprise, or admiration (MED) / междометие, в основном в американском английском, разговорный, используется для выражения гнева, удивления или восхищения] / чувак, блин, капец, вот это да (в зависимости от контекста); **oh** [interjection, used for expressing emotion, showing you understand, accepting answer, when pausing to think, when you did not know, introducing speech, something new (MED) / междометие, используется для выражения эмоций, демонстрации понимания, принятия ответа, паузы, чтобы подумать, когда вы не знали, введения речи, чего-то нового] / ой; **ah** [interjection, used for showing that you see or understand something; for expressing a feeling, for example, for showing that you are interested, pleased or annoyed (MED) / междометие, используемое для того, чтобы показать, что вы что-то видите или понимаете; для выражения чувства, например для того, чтобы показать, что вы заинтересованы, довольны или раздражены] / ах; **crikey** [interjection, British English, informal, old-fashioned, used for expressing surprise or anger (MED) / междометие, британский английский, разговорный, старомодный, используется для выражения удивления или гнева] / боже мой, ну и ну, вот это да) в речи американских ведущих, которые делают ее более оживленной и позволяют поддерживать контакт с аудиторией и гостем студии.

Рассмотрим наиболее яркие примеры использования междометий:

(1) Wow, Wow! Oh, fantastic! Damn you! (The Late Show with Stephen Colbert). / «Ух ты, ого! О, фантастика! Будь ты проклят!»;

(2) 'Hey, Jimmy. Robert Irwin wants to talk to you backstage' / – Привет, Джимми. Роберт Ирвин хочет поговорить с тобой за кулисами.

'Now? It's the middle of the show'. / – Сейчас? Сейчас середина шоу.

'Yeah, he's saying it's extremely urgent'. / – Да, он говорит, что это чрезвычайно срочно.

'Well, crikey, in that case' (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon). / – Ну, черт возьми, в таком случае...

Используемые междометия wow / «ух, ты», oh / «ой», crikey / «боже мой, ну и ну, вот это да» придают особый эмоциональный оттенок репликам, помогают выразить эмоции удивления, гнева, оценки и восхищения.

Итак, лексические особенности речи американских шоуменов характеризуются широким употреблением разговорной лексики, сленгизмов, междометий для придания эмоционального колорита высказываниям.

Поскольку анализируемые ток-шоу направлены на развлечение аудитории и изобилуют шутками, скетчами и зарисовками, то, соответственно, такая направленность влияет на грамматическое оформление речи. Речь американских шоуменов насыщена использованием разговорных редуцированных грамматических форм: wanna / «хочу», gotta / «должен», gonna / «собираюсь»: Decide like what approach you **gonna** (to be going to) take (Jimmy Kimmel Live!). / «Решите, какой подход вы собираетесь принять». С помощью сокращенной формы Джимми Киммел создает более динамичную атмосферу телешоу.

Следует отметить, что речь американских телеведущих часто содержит сокращенные формы I'm / «я», you're / «вы», he's / «он», we're / «мы», которые способствуют созданию динамичного диалога: (1) I'm not sure (Late Show with David Letterman). / «Я не уверен»; (2) I think you're a great actor, you bring so much to every film, every part, you're a... you're a gentleman (Late Show with David Letterman). / «Я думаю, ты великолепный актер, ты так много привносишь в каждый фильм, в каждую роль, ты... ты джентльмен»; (3) Oh, he's very good (Late Show with David Letterman). / «О, он очень хороший»; (4) Yeah, you know what we're going to be seeing here? (Late Show with David Letterman). / «Да, знаешь, что мы здесь увидим?».

Американские шоумены часто используют модальные глаголы (must / «должен», may / «можно», should / «должен, следует сделать») для выражения просьбы/мнения, чтобы сделать акцент на определенном событии, человеке: (1) They **must** love you there, I'd think they have an affinity for you there (Late Show with David Letterman). / «Они, должно быть, любят тебя там, я думаю, они там к тебе привязаны»; (2) Somebody **must've** broken open the ham, apparently. Whooh! (Late Show with David Letterman). / «Видимо, кто-то разломал банку с ветчиной. Ууу!»; (3) Well... it **must** be fun to be in Japan (Late Show with David Letterman). / «Ну... должно быть, весело быть в Японии»; (4) Well, it **may** not be for sensitive filmgoers. It **may** be too powerful for sensitive filmgoers. They **might** have just been stunned (Late Show with David Letterman). / «Ну, возможно, это не для чувствительных кинозрителей. Это может быть слишком для чувствительных кинозрителей. Они, возможно, были просто ошеломлены»; (5) That's so interesting that you **should** say that (Late Show with David Letterman). / «Это настолько интересно, что вы должны это сказать». Итак, можно отметить, что ведущие в каждой отдельной передаче в зависимости от приглашенного гостя меняют модальность, соответственно, меняется частотность употребления того или иного модального глагола.

Анализ речевых характеристик американских шоуменов выявил частотное использование простых и незаконченных предложений: (1) *Well, there you go. That's pretty good* (Jimmy Kimmel Live!). / «Ну, вот и все. Это очень хорошо»; (2) *This is insane. And I'm not kidding* (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon). / «Это безумие. И я не шучу»; (3) *Right, yes, against...* I mean this is so exciting that I almost enjoy soccer (The Late Show with Stephen Colbert). / «Да, да, против... Я имею в виду, это настолько увлекательно, что я почти люблю футбол...»; (4) *I didn't...* I should have congratulated you (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon). / «Я не... Я должен был поздравить тебя». Использование незаконченных предложений свидетельствует о том, что на определенном этапе беседы телеведущий забыл какую-то важную информацию и пытается устранить проблему коммуникации, то есть сгладить неловкие моменты в коммуникации.

В связи с тем, что речевая специфика телеведущего полностью соответствует характеристикам разговорной речи, следует отметить употребление вопросительных предложений с прямым порядком слов, не являющихся грамматически правильно построенными (разговорные формы вопроса, вопрос-утверждение), используемых телеведущими для уточнения слов собеседника, а также с целью экономии времени: (1) *People will allow you that because you're older?* (Late Show with David Letterman). / «Люди позволят тебе это, потому что ты старше?»; (2) *You knew that, right? You did?* (Jimmy Kimmel Live!). / «Ты знал это, да? Ты знал?»; (3) *You don't know the guy?* (Conan). / «Ты не знаешь этого парня?».

Разделительные вопросы достаточно частотны в речи американских ведущих ток-шоу, поскольку их коммуникация ориентирована на установление четкой обратной связи и создание доверительной атмосферы между интервьюером и приглашенным гостем телепередачи: (1) *That's a lot of work, isn't it?* (Late Show with David Letterman). / «Это много работы, не так ли?»; (2) *That doesn't happen on the set of your show, does it?* (Conan). / «На съемках вашего шоу такого не происходит, не так ли?».

Вышеперечисленные грамматические особенности речи американских шоуменов позволяют им легко наладить контакт с гостем и аудиторией и создать естественную, непринужденную атмосферу в студии.

Заключение

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Ток-шоу как жанр телевизионного дискурса, развивающийся в течение десятилетий, обладает чрезвычайно большой общественной значимостью, так как способствует формированию общественного мнения по актуальным и значимым вопросам, внедряет модели поведения и ценности. Проанализированные американские ток-шоу ориентированы на развлечение аудитории и продвижение чего-либо (звезды, фильма, песни и т. д.), поэтому речевая специфика ведущих этих передач обусловлена установлением и удержанием тесного контакта со зрителями.

Особую значимость в ток-шоу приобретает личность телеведущего, поскольку благодаря его популярности и харизматичности привлекаются огромные аудитории телезрителей. Речевой портрет телеведущего предполагает анализ языковых и поведенческих особенностей, рефлексии, то есть рассмотрение лингвистического, социального и поведенческого аспектов. Мы проанализировали контексты, характеризующие вербальное поведение американских шоуменов, и выяснили, что на разговорную лексику приходится 44%, сленг – 13%, междометия – 10%, слова-заполнители – 12%, профессионализмы – 5%, нейтральную лексику – 16%. Такое лексическое разнообразие позволяет зрителю чувствовать себя на одной волне со звездой и способствует непринужденности беседы, поскольку приближает ее к бытовой коммуникации.

В ходе исследования было выявлено, что лексические и грамматические особенности речи американских шоуменов демонстрируют высокую ориентированность на установление контакта с аудиторией, поскольку анализируемые ток-шоу носят развлекательный характер и их цель – налаживание крепких связей со зрителями. Лексическая специфика речевого портрета американского шоумена отражает направленность ток-шоу на удержание внимания зрителя, поэтому столь частотны сленгизмы и разговорная лексика, междометия, грамматическая сторона речи характеризуется опрощением грамматических структур (редуцированные формы, простые предложения, незаконченные фразы, разделительные вопросы). Выявленные лексические и грамматические особенности речи американских шоуменов помогают среднестатистическому американцу воспринимать основные моменты беседы в правильном русле. В связи с тем, что телеведущие стремятся упростить свою речь, приблизить ее к речи зрителя, возникает эффект вовлеченности реципиента в происходящее, что и является целью любого ток-шоу.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в сравнительном анализе лингвистических особенностей телеведущего ток-шоу в американской и русской лингвокультурах, поскольку полученные результаты исследования будут способствовать выявлению специфически значимых речевых паттернов в разных культурах.

Источники | References

1. Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. М.: Изд-во Института современного искусства, 1998.
2. Вольнкина С. В. О специфике жанра телевизионного ток-шоу // Язык и социальная динамика. 2012. № 12-1.
3. Гуленко П. В., Долгова Ю. И. Проблемы классификации современных телепередач: сущностные характеристики формата «ток-шоу» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2016. № 3.

4. Давыдова И. О. Сравнительный психолингвистический анализ речевой манеры американских телеведущих (на примере телешоу Опры Уинфри и Ларри Кинга) // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 2 (22).
5. Данилевская Н. В., Чиговская-Назарова Я. А. Критико-аналитический взгляд на современную телевизионную речь // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 14. Вып. 2. <https://doi.org/10.30853/phil210031>
6. Ильченко С. Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: дисс. ... д. филол. н. М., 2012.
7. Китайгородская М. В., Розанова Н. Н. Русский речевой портрет. Фонохрестоматия. М.: Наука, 1995.
8. Колосова А. Д. Особенности речевого поведения ведущего ток-шоу с участием селебрити // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 2.
9. Кондратьева Н. Е. Ток-шоу как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. 2008. № 3 (12).
10. Крысин Л. П. Современный русский интеллигент: попытка речевого портрета // Русский язык в научном освещении. 2001. № 1.
11. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Московского университета, 2000.
12. Ларина Е. Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса (на материале американских телевизионных программ): автореф. дисс. ... к. филол. н. Волгоград, 2004.
13. Лейко И. М., Маслова В. А. Параметры описания речевого портрета языковой личности // Язык и социальная динамика. 2012. № 12-1.
14. Магомедова П. М., Лекова П. А. Речевые стратегии телеведущего ток-шоу (на материале телепередачи «Давай поженимся») // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. 2018. Т. 12. № 2.
15. Мирзоева Ф. З. Особенности функционирования и трансформация программ телеканала «Шабаканиякум» в годы независимости Республики Таджикистан: дисс. ... к. филол. н. Душанбе, 2017.
16. Руфова Е. С., Осипова С. Е. Речевой портрет женского персонажа аниме Хаяо Миядзаки «Навиская из долины ветров» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 15. Вып. 5. <https://doi.org/10.30853/phil20220219>
17. Фукс Д. А. Коммуникативный аспект современной медиакультуры (карнавализация речи развлекательного телевидения) // Ярославский педагогический вестник. 2023. № 3 (132).
18. Timberg B. M., Erler B. Television talk: A history of the TV talk show. Austin: University of Texas Press, 2002.
19. Tolson A. Television talk shows. Discourse, performance, spectacle. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2002.

Информация об авторах | Author information



Малетина Оксана Андреевна¹, к. филол. н., доц.
Яковлев Александр Олегович²

¹ Волгоградский государственный университет

² Лицей № 9, г. Волгоград



Maletina Oxana Andreevna¹, PhD
Yakovlev Alexander Olegovich²

¹ Volgograd State University

² Lyceum № 9, Volgograd

¹ o.maletina@volsu.ru, ² yakowlev-ao@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 31.08.2023; опубликовано online (published online): 02.11.2023.

Ключевые слова (keywords): речевой портрет; лингвистические особенности; американский шоумен; ток-шоу; телевизионный дискурс; speech portrait; linguistic features; American showman; talk show; television discourse.