

RU

## Взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности иностранных студентов вуза на занятиях по русскому языку как иностранному посредством работы с видеоблогом (уровень B1-B2)

Спивакова Е. М.

**Аннотация.** Цель исследования – разработать технологию развития всех видов речевой деятельности на русском языке иностранных обучающихся вуза на материале видеоблога. В статье раскрывается лингводидактический потенциал видеоблога, определяются принципы и критерии отбора видеоматериалов для просмотра, описывается последовательность работы с видеоблогом на занятии по русскому языку как иностранному. Новизна исследования заключается в следующем: 1) сформулированы критерии отбора видеоблога для просмотра на занятии по русскому языку как иностранному; 2) традиционная трехчастная схема работы с видеоматериалами дополнена ориентировочным этапом; 3) ведущим принципом предлагаемой технологии является взаимосвязанное обучение аудированию, говорению, чтению и письму на материале видеоблога. В результате исследования создана технология работы с видеоблогом на занятии, позволяющая развивать все виды речевой деятельности иностранных обучающихся на общем материале; автором предлагается пример занятия по видеоролику блогера В. Вишневого, которым завершается изучение темы «Человек и природа» иностранными студентами – будущими лингвистами (уровень B1-B2).

EN

## Interconnected development of all types of speech activities for foreign university students in Russian as a foreign language classes through working with video blogging (level B1-B2)

Spivakova E. M.

**Abstract.** The aim of the research is to elaborate a technology for the development of all types of speech activities in Russian for foreign students at the university, using video blogging as a material. The paper reveals the linguodidactic potential of video blogging, identifies the principles and criteria for selecting video materials for viewing and describes the course of action when working with video blogging in Russian as a foreign language classes. The novelty of the research lies in the following: 1) the criteria for selecting video blogs for viewing in Russian as a foreign language classes have been formulated; 2) the traditional three-part scheme of working with video materials is supplemented with an orientation stage; 3) the leading principle of the proposed technology is the interconnected development of listening, speaking, reading and writing skills based on video blogging materials. As a result of the research, the technology for working with video blogging in classes has been created, allowing for the development of all types of speech activities for foreign students using general materials. The author provides an example of a lesson based on a video by the blogger V. Vishnevsky, which concludes the study of the topic “Man and nature” by foreign students – future linguists (level B1-B2).

### Введение

Принятый в современной методике преподавания русского языка как иностранного (РКИ) принцип коммуникативности, общая нацеленность на межкультурный диалог и формирование межкультурной компетенции (Андрушкевич, 2021; Архипова, Ленгутина, 2021; Курганова, 2020; Степанова, Громенко, Амелина, 2021;

Тихомирова, 2021) делают особенно актуальной установку на взаимосвязанное обучение всем видам речевой деятельности в конкретной коммуникативной ситуации, которая обладает свойством аутентичности. Под аутентичностью ситуации мы будем понимать ее естественность для лингвокультуры, с которой знакомятся обучающиеся на занятии по иностранному языку. Так, обладают аутентичностью для русскоязычной лингвокультуры ситуации прослушивания прогноза погоды по радио, чтения объявления. Не обладает аутентичностью ситуация написания рассказа о семье или распорядке дня.

Следуя вышеназванной установке, автор обосновывает технологию развития всех видов речевой деятельности иностранных студентов в рамках аутентичной ситуации просмотра и обсуждения видеоролика, снятого блогером. Актуальность этой работы обусловлена рядом причин.

Во-первых, современные иностранные обучающиеся вузов – это в основном представители поколений Y и Z, а их «ментальному коду» (Тенхунен, Елисеева, 2015, с. 29) свойственны принципиально нелинейное восприятие мира и по преимуществу визуальное мышление (Тенхунен, Елисеева, 2015, с. 29-30). Это обуславливает необходимость обращения к аудиовизуальной наглядности на занятии: она помогает передать информацию одновременно по нескольким каналам и визуализировать ее.

Во-вторых, согласно данным, полученным в результате устного опроса иностранных обучающихся, который мы проводили в студенческих группах и на подготовительных курсах среди обучающихся из Китая (17 чел.), Вьетнама (5 чел.), Сирии (2 чел.), стран Африки (Мозамбик, Замбия, Гана, ЮАР – по одному представителю), Эквадора (1 чел.), Ирака (1 чел.) в 2020-2022 гг., молодые люди значительную часть свободного времени проводят за просмотром видеороликов в Интернете, но мало смотрят телевизор и редко ходят в кино. Следовательно, просмотр и обсуждение ролика видеоблогера для них – более естественный и привычный вид деятельности, чем просмотр художественного фильма или мультфильма, телепередачи.

В-третьих, хотя существует достаточно большой объем научных исследований и методических разработок, связанных с просмотром видео на занятии по иностранному языку, в том числе РКИ (Березняцкая, Денисенко, Калинина, 2019; Иванова, Лаврова, 2019; Юдина, 2021), но они посвящены в основном формированию умений аудирования (Иванова, Ильина, 2016) либо формированию социокультурной компетенции (Лысакова, Ли Боюй, 2018; Горлова, Ершова, 2018). Те работы, которые ориентированы на обучение не только аудированию, но и говорению, используют как материал по преимуществу художественные фильмы (Березняцкая, Денисенко, Калинина, 2019; Иванова, Лаврова, 2019), мультфильмы (Салахова, 2016); реже – телепередачи (Юдина, 2021; Дун Хайтао, 2019), обучающие фильмы для специалистов (Чечик, 2019), скетчкомы (Гриднева, Владимирова, 2018), но не видеоблоги.

Для реализации цели в статье необходимо решить следующие задачи:

- оценить лингводидактический потенциал видеоблога для обучения студентов вуза РКИ;
- установить критерии отбора видеоблога для просмотра на занятии по РКИ;
- выделить этапы и конкретные приемы работы по взаимосвязанному развитию всех видов речевой деятельности на материале отобранных видео в рамках обучения РКИ в вузе;
- предложить методическую разработку в рамках системы занятий по РКИ по теме «Человек и природа» для иностранных студентов-лингвистов средне-продвинутого уровня (B1-B2).

Теоретическая основа. Место видео, в том числе и видеоблога, в системе форм наглядности при изучении РКИ определено Е. А. Горловой, О. В. Ершовой (2018). Содержание понятия аутентичности в приложении к видеоматериалам раскрывается в исследованиях Н. А. Гридневой, С. М. Владимировой (2018), Е. Ю. Мощанской, Е. А. Рущкой (2013). Образовательный потенциал аутентичных видеоматериалов на занятии по РКИ обоснован Н. Н. Самчик (2019). Критерии отбора видеоматериалов для занятия по РКИ выделяли Т. М. Юдина (2021), И. П. Лысакова, Ли Боюй (2018). Этапы работы с видео на занятии, приемы работы в зависимости от формируемого вида речевой деятельности (аудирование или говорение) рассматривали Е. Ю. Мощанская, Е. А. Рущкая (2013).

В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ научно-методической литературы по методике обучения РКИ, обобщение педагогического опыта по работе с аутентичными видеоматериалами, устный опрос с целью выявления зрительских предпочтений иностранных студентов, педагогическое наблюдение с целью оценки лингводидактического потенциала видеоблога.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использовать сформулированные критерии отбора видеоблога и технологию работы с ним при составлении видеокурса по РКИ для иностранных студентов вузов.

## Обсуждение и результаты

Вслед за С. В. Мурсекаевой мы понимаем термин «videoblog» следующим образом: «Videoblog – это такая разновидность блога, записи в котором представлены в виде коротких видеороликов, чаще всего спонтанных монологов, записанных на камеру самим блогером (автором)» (2017, с. 343); см. также работу (Рудекин, Грушевская, 2021). В свою очередь, блог представляет собой виртуальный дневник, размещенный на веб-сайте. На занятии по РКИ мы можем работать с видеоблогом в целом, знакомясь с его автором и просматривая несколько разных материалов на его канале, а можем – с отдельным видеороликом, взятым из блога. В качестве формы аудиовизуальной наглядности видеоблог обладает как преимуществами, так и недостатками. Среди преимуществ видеоблога можно назвать следующие:

- востребованность среди молодежи;
- разнообразие тематики и поднимаемых проблем;
- естественность, спонтанность разговорной речи;
- высокая степень диалогичности, при том что сам ролик представляет собой записанный на видео монолог: блогер приветствует аудиторию и прощается с ней, дружески обращается к зрителям, задает вопросы, стимулирует обсуждение поднятой проблемы в комментариях;
- краткость;
- эмоциональность, способствующая активизации познавательной деятельности иностранных обучающихся на занятии;
- насыщенность фоновой социокультурной информацией.

Среди недостатков видеоблога, согласно наблюдениям автора, можно выделить следующие:

- несколько ослабленный контроль блогера за качеством собственной речи и, как следствие, нарушение языковых норм, насыщенность речи молодежным жаргоном;
- часто непрофессиональное качество видео и звука;
- более низкая, по сравнению с художественным фильмом, эстетическая ценность видеоблога;
- высокая степень субъективности блогера в отборе, анализе и оценке фактов, которая иногда приводит к тому, что в его монологе содержится непроверенная и даже недостоверная информация.

Перечисленные недостатки в значительной степени можно преодолеть качественным отбором видео для просмотра на занятии.

Обобщение опыта работы с видеоблогом на занятиях по РКИ позволило выявить высокий лингводидактический потенциал этого типа видеотекста при условии качественного отбора ролика и правильно организованной учебной деятельности. Videоблог выполняет следующие функции.

1. Познавательная функция. Videоблог может послужить источником знаний по самым разным темам: от дизайна интерьера до рецептов национальной кухни. Об этом говорит разнообразие жанров видеоблога (Бычкова, 2019). В нем содержится ценная информация лингвострановедческого характера, причем блогер может передавать ее как целенаправленно, так и в фоновом режиме, используя определенные формы обращений, приветствий, личных имен, выбирая определенные речевые стратегии, сопровождая речь жестами.

2. Обучающая функция. Из видеоролика можно почерпнуть языковые знания: новую лексику и фразеологию, особенно относящуюся к разговорному стилю, синтаксические конструкции, свойственные разговорной речи: неполные предложения, односоставные предложения.

3. Функция эмоционального воздействия. Videоролик блогера вызывает у иностранных студентов эмоциональный отклик, что способствует активизации познавательно-творческой деятельности на занятии.

4. Функция стимулирования речевой деятельности. Проблемный, эмоциональный видеоролик провоцирует интенсивный отклик в виде ответного высказывания, устного или письменного. Степень коммуникативного потенциала видеоролика легко оценить по количеству и содержанию комментариев к нему. Соответственно, правильно подобранное видео способно провоцировать все виды речевой деятельности иностранного студента: аудирование, чтобы понять содержание ролика, говорение в процессе его устного обсуждения, чтение при знакомстве с комментариями, письмо при написании собственного комментария. Во всех случаях речевая деятельность развивается в рамках аутентичной коммуникативной ситуации.

5. Функция психологической разрядки. На занятии воссоздается деятельность, характерная для времени отдыха и развлечения. Иностранец испытывает положительные эмоции, одновременно получая знания и развивая речевые умения.

Обобщая данные, представленные в методических исследованиях (Лысакова, Ли Боюй, 2018; Чечик, 2019; Юдина, 2021), можно назвать следующие критерии для отбора фильмов, мультфильмов, телепередач и обучающих видео, которые будут демонстрироваться иностранным студентам на занятии по РКИ:

- языковая доступность;
- соответствие интересам иностранных обучающихся;
- доступность экстралингвистической информации;
- соответствие теме занятия;
- соответствие требованиям программы обучения иностранцев;
- прецедентность (видеотекст должен быть знаком всем носителям языка);
- наличие культурологического фона;
- эстетическая ценность;
- аутентичность (в применении к обучающим видео аутентичность предполагает, что фильм адресован специалистам, обладающим теми же фоновыми знаниями, что и адресант).

Опираясь на анализ видеоблогов, мы сформулировали критерии отбора роликов для просмотра на занятиях по РКИ.

1. Отсутствие какой бы то ни было информации, запрещенной к распространению. Отсутствие грубой, вульгарной лексики. Этот критерий может быть второстепенным, когда речь идет о художественном фильме. Чаще всего исследователи не отмечают его вовсе. Но в случае с видеоблогом мы должны учитывать, что он не редактируется никем, кроме самого блогера, и его канал не является официальным зарегистрированным СМИ.

2. Соответствие теме занятия.

3. Проблемный характер.

4. Достаточно правильная, в целом нормативная речь блогера. Речь, перегруженная нелитературными элементами, будет слишком трудна для восприятия иностранцами.
5. Языковая доступность, соответствие уровню языковой подготовки иностранных студентов.
6. Наличие познавательной, в том числе лингвострановедческой, ценности.
7. Наличие актуальной лингвистической информации (слова, грамматические конструкции, относящиеся к теме и подлежащие изучению).
8. Приемлемое качество видео и звука.
9. Информативность и эстетичность видеоряда.
10. Завершенность.
11. Продолжительность видео от 1 минуты до 10 минут. Опыт показывает, что при просмотре более длинного ролика иностранец утомляется, его внимание рассеивается. Более длинные видео приходится делить на части, что снижает степень аутентичности ситуации, нарушает целостность восприятия. К тому же, как отмечает А. Н. Мифтахова (2014, с. 314), четырехминутное видео способно обеспечить целый час активной работы группы.
12. Достаточно большое число подписчиков (более 100 000), их активность в комментариях, что говорит о востребованности видеоблога среди носителей языка и его коммуникативном потенциале.
13. Этическая приемлемость видео. Ценности, которые распространяет с помощью своего видеоблога автор, в целом соответствуют ценностям русской культуры.
14. Наличие образцовых моделей речевого и неречевого поведения.

В методической литературе выделяются три этапа работы с видео: предпросмотровый, цель которого – снять языковые и лингвокультурные трудности и сформировать правильные зрительские ожидания; просмотрный, цель которого – понять содержание видео; послепросмотровый, обычно включающий проверку понимания фильма и его обсуждение (Гунышова, 2015). Не отказываясь от традиционной схемы, автор предлагает дополнить ее ориентировочным этапом. Рассмотрим каждый этап работы с видеоблогом последовательно.

1. Ориентировочный этап. Любое аутентичное видео, в том числе и видеоблог, нагружено, а иногда перегружено новой лексикой. Это объясняется тем, что блогер адресует свои видеоматериалы русскоязычной аудитории и ни в коем случае не ориентируется на лексические минимумы для иностранцев. В видеоблоге могут встречаться разговорные синтаксические конструкции, грамматические формы порой используются в переносных и синтаксически обусловленных значениях. Все это создает существенные трудности при восприятии вербальной составляющей видеоролика. Когда речь малопонятна, иностранец отвлекается на видеоряд и перестает вслушиваться в нее. Трудности усугубляются и тем, что у иностранного студента часто не хватает фоновых знаний о проблеме, поднятой в видео. Снять все языковые и ситуативные трудности на предпросмотровом этапе не всегда возможно. Как показывает опыт, если в видео больше пяти-семи новых языковых единиц в ключевых позициях, то даже при условии предварительного знакомства с ними и выполнения упражнений на предпросмотровом этапе, непосредственно перед демонстрацией видео, иностранцы эти единицы в звучащей с экрана речи не распознают. Преодолеть эти трудности можно, начав подготовку к просмотру заранее – на ориентировочном этапе. На протяжении одного-трех занятий перед демонстрацией видео иностранные студенты знакомятся с проблемой, о которой пойдет речь в ролике видеоблогера, по учебным и аутентичным текстам, осваивают связанную с ней лексику, выполняют грамматические упражнения, высказывают свое мнение о проблеме. В день просмотра они уже имеют необходимый запас знаний, как лингвистических, так и фоновых, так что на предпросмотровом этапе остается снять только те языковые трудности, которые связаны с индивидуальными особенностями речи блогера и конкретным сюжетом ролика. Предпросмотровый этап, таким образом, не будет перегружен лингвистической информацией, что позволит сохранить интерес к видео и облегчит его понимание.

2. Предпросмотровый этап. Цели этого этапа – 1) формирование мотивации к просмотру и обсуждению видео; 2) формирование системы ожиданий, что будет способствовать успешному прогнозированию; 3) снятие языковых и экстралингвистических трудностей. Преподаватель проводит беседу по проблеме, поднятой в видео, чтобы, с одной стороны, оживить интерес к ней, а с другой – повторить языковой материал. Отчасти беседа может быть направлена и на формирование системы зрительских ожиданий. Затем можно предложить иностранным студентам поразмышлять над названием видео или над выразительным стоп-кадром, сделать предположения о содержании ролика. Завершается предпросмотровый этап снятием языковых трудностей. Следует помнить, что иностранцам предстоит воспринимать новые языковые единицы на слух, поэтому целесообразно выполнять задания, которые помогут установить прочные связи слуховых и речедвигательных образов слов: слушать новые лексические единицы, повторять их шепотом и вслух, выполнять упражнения по модели «снежного кома». Такие упражнения предполагают прослушивание и воспроизведение постепенно усложняющихся фраз, включающих новые языковые единицы.

3. Просмотровый этап. Рекомендуются смотреть видео три раза. У каждого просмотра – своя цель. В первый раз иностранные обучающиеся используют стратегию глобального просмотра, во второй и третий раз – интенсивного или селективного. На первый просмотр студентам дается задание общего характера, которое позволяет им не отвлекаться от экрана, например на то, чтобы записать какую-либо информацию. Цель деятельности – получить целостное впечатление от видео, испытать его эмоциональное воздействие, чтобы не утратить интереса к дальнейшей работе, составить общее представление о содержании видеоролика. Например, можно предложить проверить правильность сделанных перед просмотром прогнозов о теме видео, сформулировать поднятую в нем проблему, оценить степень соответствия названия видео его содержанию, придумать свое название. На второй просмотр можно дать задание, нацеленное на фиксирование определенной информации. В этот раз

иностранцы смотрят ролик с ручкой в руке, а преподаватель может в случае необходимости останавливать видео, чтобы они успели записать информацию. Цель деятельности – понять и запомнить содержание видео. Здесь, например, выполняются задания, связанные с заполнением пробелов в скрипте, заполнением или составлением таблиц, фиксированием ключевых слов. Возможна также работа по структурированию информации. Так, иностранцы могут получить задания расположить стоп-кадры в правильном порядке и подписать их (дать названия); пронумеровать пункты плана видеосюжета, цитаты из речи автора видеоблога в соответствии с порядком их звучания. На третий просмотр иностранные обучающиеся получают задание обратить внимание на определенные детали: выражение лица автора, его жесты, предметы в кадре, звуки за кадром, интонацию, с которой произносятся отдельные фразы, музыкальное сопровождение – описать и интерпретировать их. Цель деятельности – выявление скрытых смыслов в видео, достижение эффекта сопереживания, начало критического осмысления полученной информации. К третьему просмотру рекомендуется переходить после проверки понимания видео всеми иностранными студентами, так как только при условии полного понимания сюжета видео, представленной в нем ситуации возможно правильно интерпретировать отдельные детали.

4. Послепросмотровый этап. Задачи этого этапа: 1) проверить полноту понимания видеосюжета всеми студентами; 2) спровоцировать продуктивную речевую деятельность по материалам видео. При реализации первой задачи речевая деятельность студентов репродуктивна: они отвечают на вопросы по сюжету ролика, соглашаются с утверждениями или опровергают их, выполняют тест. Для решения второй задачи можно познакомить студентов с комментариями к видеоролику, после чего обсудить проблему устно и написать собственные комментарии. Параллельно можно проводить работу по знакомству с речевыми образцами, например выделять в текстах комментариев или в скрипте способы выражения согласия, возражения, введения аргумента, примера; способы выражения различных эмоций; формы обращения, формы сетевого этикета.

Ниже будет предложена методическая разработка по материалам видеоролика «Сенокос – грусть коростеля» видеоблогера Василия Вишневецкого (<https://www.youtube.com/watch?v=wEdXfmriqM>). Просмотром и обсуждением этого видео завершается изучение темы «Человек и природа».

*Ориентировочный этап.* Иностранцы обучающиеся познакомились с текстом «Гнезда птиц в городе – это хорошо или плохо?» (по материалу «Российской газеты» (Ахмеров В., Вылегжанина У., Корякин О., Штраус О., Лапин Д. Надо ли в городе разорять птичьи гнезда. 20.02.2019. <https://rg.ru/2019/02/20/nado-li-v-gorode-razoriat-ptichi-gnezda.html>)). Текст взят с сайта RG.ru и подвергнут средней адаптации (сокращения, лексические замены). После чтения текста иностранцы должны были сформулировать две позиции по отношению к городским птицам и выделить аргументы в пользу каждой из них, затем высказать и аргументировать собственное мнение. Завершалось обсуждение текста заполнением двух таблиц: 1) «Птицы в городе – хорошо или плохо от этого людям?» (две колонки, плюсы и минусы); 2) «Хорошо или плохо в городе птицам?» (две колонки, плюсы и минусы). В результате работы над текстом иностранные студенты познакомились со следующими словами и выражениями: *гнездо, гнездиться, откладывать (яйца), выводить (потомство), птенец, пернатые, подкармливать, кормушка, ворона, воробей, голубь, грач, синица*. Обсуждались опасности, которые подстерегают птиц в городе, в том числе упоминались работы по благоустройству города, например вырубка старых деревьев.

*Предпросмотровый этап.* В день просмотра видео занятие начинается с обсуждения темы «Весеннее благоустройство города». Преподаватель отмечает, что город весной готовится к лету, люди приводят его в порядок. Он предлагает студентам вспомнить и сказать, какие работы ведутся весной на улицах города. Демонстрируются фото, иностранные студенты описывают их. Затем обучающиеся смотрят короткий (несколько секунд) видеоролик, в котором рабочий косит траву. Преподаватель четко произносит слова «косить траву», «косить газон», «газонокосилка», студенты повторяют их и записывают. В слове «газонокосилка» выделяются корни. После этого выполняется упражнение «снежный ком»: иностранцы повторяют за преподавателем постепенно усложняющиеся словосочетания и предложения (газонокосилка – косить газонокосилкой – косить траву газонокосилкой – рабочие косят траву газонокосилкой). Обсуждается вопрос о том, какие последствия, положительные и отрицательные, могут иметь все перечисленные действия для природы, можно ли избежать негативных последствий и как.

Преподаватель предлагает вспомнить названия городских птиц. Отмечает, что в больших парках можно встретить птиц, которых мы не видим на шумных городских улицах. Демонстрируются короткие видео (5-10 секунд) с пением птицы. Преподаватель медленно произносит ее название, после этого название появляется на слайде презентации. Преподаватель спрашивает, видели ли студенты такую птицу в городе проживания или у себя на родине, как она называется на их родном языке, если они знают. Затем повторяет русское название, студенты произносят его вслед за ним. Так происходит знакомство с птицами, упоминаемыми в ролике «Сенокос – грусть коростеля»: камышевка садовая, камышевка болотная, чечевичка, славка садовая, славка серая, славка черноголовка, дрозд-рябинник, дрозд певчий, дрозд-белобровик, коростель. Цели выучить эти лексические единицы не ставится, важно, чтобы иностранцы во время просмотра осознавали эти слова и словосочетания как названия птиц. Коростеля преподаватель показывает последним, чтобы его внешний вид и крик студенты запомнили.

После этого на экран выводится стоп-кадр: мертвый коростель на скошенной траве. Преподаватель просит предположить, что случилось с птицей. После этого группа размышляет над названием ролика и делает прогнозы по поводу его содержания. Непосредственно перед просмотром снимаются лексические трудности: обучающиеся знакомятся со словами *биотоп, борщевик, крапива, периферия, спасение, притаиться*. Только четыре последних слова находятся в ключевых позициях, от которых зависит понимание ситуации. Они обрабатываются в упражнениях.

*Просмотровый и послепросмотровый этапы.* На первый просмотр студенты получают задание проверить свои прогнозы относительно содержания видеоролика и сформулировать проблему, которая поднимается в нем. После первого просмотра преподаватель просит иностранных обучающихся сказать, одобряет ли автор видео работы по благоустройству парка. Получив ответ, преподаватель предлагает иностранцам объяснить, как они поняли, что Василий относится к покосу неодобрительно: по интонации, по лицу, по отдельным словам.

На второй просмотр студенты получают задание заполнить промежутки в тексте скрипта. Скрипт заранее готовится преподавателем. После просмотра преподаватель проверяет понимание видеоролика при помощи устного опроса:

Какие работы проводились в Царицынском парке?

Что случилось с коростелем? Как он погиб?

Почему Василий против скашивания травы?

Как он советует косить траву, если это необходимо? Почему?

В качестве дополнительного задания можно предложить найти в Интернете информацию о музее-заповеднике «Царицыно», на территории которого находится парк.

Попутно отрабатываются новые разговорные выражения. Преподаватель обращает внимание иностранных студентов на выражения *заодно* и *под одну гребенку* в тексте скрипта. На экран выводится дидактическая иллюстрация, отражающая образное значение фразеологизма. Студенты отвечают на следующие вопросы: считают ли они, что эти выражения являются полными синонимами? Какое из них, по их мнению, означает «вместе со всеми», а какое – «всех одинаково»? Имеет ли фразеологизм *под одну гребенку* положительное или отрицательное значение? После этого преподаватель предлагает комментарий к фразеологизму. На последующих занятиях он будет включен в число других фразеологических единиц, отрабатываемых в упражнениях.

На третий просмотр иностранные обучающиеся получают следующие задания:

1. Наблюдайте за Василием в кадре. Какие чувства он испытывает? Как вы это понимаете? Что это говорит о нем как о человеке?

2. Как вы думаете, какие фрагменты видео не были сняты в парке, а вставлены после монтажа? Для чего Василий их вставил? Чтобы облегчить выполнение этого задания, можно дать студентам несколько стоп-кадров, среди которых будут стоп-кадры с гнездами птиц, яйцами и птенцами, с коростелем в высокой траве.

После третьего просмотра иностранные студенты дают характеристику автору видео: какой он человек, кем он, по их мнению, работает, чем занимается в свободное время, чему посвящен его канал. Затем преподаватель предлагает познакомиться с комментариями к видео. Из всех комментариев заранее отобраны 15, в которых отражены наиболее типичные реакции или содержатся интересные факты. Тексты комментариев подвергнуты минимальной адаптации (исправление орфографических и пунктуационных ошибок), ссылки на авторов удалены, комментарии пронумерованы. Студенты получают следующие задания на чтение:

1. Скажите, какие чувства выражают подписчики канала.

2. Выпишите слова и словосочетания, выражающие эмоции. Распределите их на четыре группы: а) выражение грусти; б) выражение возмущения; в) выражение сочувствия автору видео; г) выражение благодарности автору видео.

После чтения комментариев к видеоролику устно обсуждаются следующие вопросы:

1. Опираясь на комментарии к видео, скажите, актуальна ли проблема, поднятая Василием, только для Москвы или для других городов и стран тоже? О каких фактах рассказали подписчики?

2. Как подписчики советуют решать эту проблему? Как вы считаете, будет ли результат от этих действий? Приведите аргументы.

3. Какому комментарию вы бы поставили лайк? Почему?

4. Есть ли такая проблема в вашей стране? Что бы вы посоветовали сделать для ее решения?

Работа на занятии завершается письменным заданием: иностранные обучающиеся пишут собственный комментарий к просмотренному видео.

В качестве домашнего задания можно предложить следующие виды деятельности:

1. Опираясь на видеоролик, напишите статью для студенческого журнала «Сенокос – враг пернатых».

2. Зайдите на канал Василия Вишневого, посмотрите еще несколько роликов. Расскажите в группе о ролике, который вам понравился.

Таким образом, на общем материале, в рамках аутентичной ситуации на занятии развиваются все виды речевой деятельности: аудирование – при просмотре видеоролика, говорение – при обсуждении видео и комментариев к нему, чтение – при знакомстве с комментариями, информацией о музее-заповеднике «Царицыно», письмо – при написании своего комментария и при выполнении домашнего задания.

## Заключение

Проведенное исследование доказывает, что видеоблог не только является привлекательным для иностранных студентов источником информации, но и обладает высоким лингводидактическим потенциалом. Он выполняет целый ряд функций: познавательную, обучающую, функцию оказания эмоционального воздействия, функцию психологической разрядки, а также стимулирует речевую деятельность.

Автор выделяет 14 критериев отбора ролика из видеоблога для просмотра на занятии по РКИ: 1) отсутствие информации, запрещенной к распространению, отсутствие грубой, вульгарной лексики; 2) соответствие теме

занятия; 3) проблемный характер; 4) в целом нормативная речь блогера; 5) языковая доступность; 6) наличие познавательной ценности; 7) наличие актуальной лингвистической информации; 8) приемлемое качество видео и звука; 9) информативность и эстетичность видеоряда; 10) завершенность; 11) продолжительность до 10 минут; 12) большое число подписчиков; 13) этическая приемлемость; 14) наличие образцовых моделей речевого и неречевого поведения. Указанные критерии позволяют исключить негативное влияние таких недостатков видеоблога, как ослабленный контроль его автора за собственной речью или наличие в видео непроверенной или недостоверной информации, на степень эффективности его использования в качестве аудиовизуальной наглядности.

Предложенная в статье технология работы с видеоблогом способствует взаимосвязанному развитию всех видов речевой деятельности. Автор рекомендует включить в традиционную трехчастную схему работы с видео ориентировочный этап, чтобы часть лингвистических трудностей снять заранее и на предпросмотровом этапе сосредоточить внимание на формировании мотивации к работе с видео и формировании системы зрительских ожиданий. Видеоролик рекомендуется смотреть три раза. У каждого просмотра есть своя цель: 1) получить общее целостное представление о видео и испытать его эмоциональное воздействие; 2) понять и запомнить содержание видеоролика; 3) выявить скрытые смыслы, содержащиеся в нем, критически осмыслить его содержание. После каждого просмотра выполняются задания, проверяющие, достигнута ли цель. Завершается работа продуктивной речевой деятельностью студентов.

В перспективе представляется целесообразным разработать сопроводительный видеокурс на материале видеоблогов, который станет составной частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Практический курс первого иностранного языка» для иностранных студентов-лингвистов.

### Источники | References

1. Андрушкевич Я. Р. Диалог культур в практике обучения РКИ американских студентов // Русский язык в глобальном научном и образовательном пространстве: сб. мат. междунар. науч. конгресса: в 3-х т. М., 2021. Ч. 1.
2. Архипова И. В., Ленгутина М. Д. Межкультурная компетенция: вопросы дефиниции и формирования (на материале аутентичных текстов) // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. 2021. № 5.
3. Березняцкая М. А., Денисенко А. В., Калинина Ю. М. Работа с аутентичными аудиовизуальными материалами на уроках РКИ (на примере кинокомедии Т. Бекмамбетова «Елки») // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2019. № 192.
4. Бычкова М. Б. Современный видеоблог: причины популярности и жанровое многообразие // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2019. № 1.
5. Горлова Е. А., Ершова О. В. Формирование лингвокультурологической компетенции за счет использования форм наглядности при обучении русскому языку как иностранному // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2018. № 4.
6. Гриднева Н. А., Владимирович С. М. Использование аутентичных видеоматериалов на начальном этапе обучения русскому языку как иностранному (РКИ) // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2018. № 3.
7. Гунышова В. А. Использование видеоматериалов в обучении аудированию на уроке иностранного языка // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. Т. 3. № 2.
8. Дун Хайтао. Трудности китайских учащихся при овладении навыками аудирования русских аутентичных аудиовизуальных текстов (на материале телеинтервью) // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 4.
9. Иванова А. П., Лаврова О. В. Образовательное значение просмотра художественных фильмов в практике преподавания РКИ // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-1.
10. Иванова И. С., Ильина С. А. Обучение аудированию на материале художественного фильма (на примере киноленты «Ирония судьбы, или С легким паром!») // Педагогическое образование в России. 2016. № 12.
11. Курганова Н. И. Образ мира через призму концептов повседневности: монография. Мн.: РИВШ, 2020.
12. Лысакова И. П., Ли Бюй. Лингвокультурологические принципы выбора фрагментов кинофильма в обучении русскому языку как иностранному // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61-4.
13. Мифтахова А. Н. Практика эффективного использования аудиовизуального курса в иноязычной аудитории // Филология и культура. 2014. № 4.
14. Мощанская Е. Ю., Рущая Е. А. Использование видеоматериалов при обучении устных переводчиков // Russian Journal of Education and Psychology. 2013. № 6.
15. Мурсекаева С. В. Некоторые особенности видеоблога как жанра риторического дискурса // Преподаватель XXI век. 2017. № 4.
16. Рудекин Д. М., Рушевская В. Ю. Основные векторы анализа видеоблогов в современной социально-гуманитарной науке // Теория и практика общественного развития. 2021. № 11.
17. Салахова А. Р. Лингводидактический потенциал советской анимации на уроках русского языка как иностранного // Филология и культура. 2016. № 1.
18. Самчик Н. Н. Применение аутентичных видеоматериалов на занятии по русскому языку как иностранному: практический аспект // Азимут научных исследований. Педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3.

19. Степанова Н. С., Громенко М. В., Амелина И. О. Межкультурный диалог на занятиях по РКИ в условиях применения дистанционных образовательных технологий // Открытие русского мира: преподавание русского языка как иностранного и общеобразовательных дисциплин в современном образовательном пространстве: сб. науч. ст. III междунар. науч.-практ. конф. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021.
20. Тенхунен Ю. П., Елисеева Ю. А. Особенности восприятия учебной информации современными студентами: потенциал визуальной концептуализации // Интеграция образования. 2015. Т. 19. № 4.
21. Тихомирова Н. Л. Формирование межкультурной компетенции. Что влияет на успех межкультурной коммуникации // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 1.
22. Чечик И. В. Реализация лингводидактического потенциала аудиовизуальных средств в обучении русскому языку как иностранному студентов инженерно-технического профиля // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5.
23. Юдина Т. М. Аутентичные региональные видеоматериалы в практике обучения русскому языку как иностранному // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72-1.

### Информация об авторах | Author information



Спивакова Елена Михайловна<sup>1</sup>, к. филол. н., доц.

<sup>1</sup> Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан



Spivakova Elena Michailovna<sup>1</sup>, PhD

<sup>1</sup> Shalom-Aleichem Priamursky State University, Birobidzhan

<sup>1</sup> [alena.spivakova@mail.ru](mailto:alena.spivakova@mail.ru)

### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 17.09.2023; опубликовано online (published online): 30.10.2023.

**Ключевые слова (keywords):** видеоблог; коммуникативная компетенция; взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности; аудиовизуальная наглядность; video blog; communicative competence; interconnected development of all types of speech activities; audiovisual aids.