

Акалелова Татьяна Александровна

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Статья раскрывает содержание понятия "урбанистическая культура", которое получает все более широкое распространение в современных социогуманитарных исследованиях, фиксируя значимость анализа городского культурного пространства, его возможностей и специфических проблем. Автор характеризует структуру урбанистической культуры, выделяет ее функции, описывает ее соотношение с физическими и социальными характеристиками городского пространства. Основное внимание акцентируется на том, что урбанистическая культура обладает рядом существенных антропологических характеристик, что позволяет ей поддерживать социальную субъектность современного горожанина.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/6-1/1.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 6 (44): в 2-х ч. Ч. I. С. 13-15. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/6-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 130.2

Философские науки

Статья раскрывает содержание понятия «урбанистическая культура», которое получает все более широкое распространение в современных социогуманитарных исследованиях, фиксируя значимость анализа городского культурного пространства, его возможностей и специфических проблем. Автор характеризует структуру урбанистической культуры, выделяет ее функции, описывает ее соотношение с физическими и социальными характеристиками городского пространства. Основное внимание акцентируется на том, что урбанистическая культура обладает рядом существенных антропологических характеристик, что позволяет ей поддерживать социальную субъектность современного горожанина.

Ключевые слова и фразы: урбанистическая культура; город; городская среда; городской образ жизни; урбанистическая антропология.

Акалелова Татьяна Александровна

Северо-Кавказский государственный университет

akalelovat@mail.ru

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ[©]

В настоящее время во всем цивилизованном мире резко увеличивается доля численности городского населения, и этот процесс значим не только с экономической точки зрения, но и с антропологической. Е. А. Сергодеева отмечает, что возникновение современности связано с появлением рационального субъекта, относящегося к природе как средству приложения своей активности, проповедующего идеи социального равенства, индивидуализма и личной свободы, готового к постоянным переменам в производстве, потреблении и образе жизни [3, с. 41]. В этом смысле современность и урбанизм по сути дела являются синонимами, поскольку именно в городской среде формируется субъект современного общества. Город – это антропогенная среда обитания, созданный человеком ландшафт, где определены и обозначены культурные качества человека. С одной стороны, в городе человек создает сложную социальную и культурную реальность, отделяя себя от природы и подчиняя ее себе. С другой стороны, с появлением города человек вынужден существовать в определенных рамках и условиях, которые неявным образом изменяют его собственную природу.

Влияние города на человека привлекало внимание с момента возникновения урбанистических поселений и вызывало зачастую прямо противоположные оценки. Одни полагали, что города представляют собой «цивилизованную добродетель», источник динамизма и культурного созидания. Города максимально увеличивают возможности экономического и культурного развития, обеспечивают средства для комфортной жизни, приносящей удовлетворение. Другие характеризовали город как скопление агрессивных толп людей, не доверяющих друг другу, считали его средоточием преступности, насилия и коррупции [1].

Городская культурная среда формировалась и формируется исторически. Ее особенности обусловлены как физическими (топологическими) и экологическими характеристиками городских поселений, так и своеобразием информационных потоков и разнообразием социальной структуры. Урбанистической культурой следует считать культуру, зародившуюся и развитую в городах, в основе которой лежат социальные практики горожан, действующих и вступающих в отношения друг с другом в особой экономической и материальной среде.

В структуре урбанистической культуры можно выделить две основных составляющих. Во-первых, это стихийно складывающаяся повседневная городская культура, включающая в себя рутинные социальные практики, вписанные в предметную и смысловую городскую среду, которые поддерживают и воссоздают социокультурную реальность города. Во-вторых, это совокупность профессионально создаваемых товаров и услуг, формирующих культурно-смысловые контексты урбанизма. При этом к ним относятся не только материальные артефакты (здания, одежда и т.д.), но и духовные (мифы, идеологемы, стереотипы и т.д.).

Соединение этих составляющих создает особый городской образ жизни, представляющий собой способ организации жизнедеятельности индивида и социальных групп в урбанистической среде, которая характеризуется высокой степенью субъектной, предметной и информационно-коммуникационной плотности. Урбанистическая культура как определенный уровень достижений общества может рассматриваться в качестве образа жизни крупных социальных групп, включающего в себя способ производства, связанные с ним методы деятельности, порядок отношений в обществе, уникальные черты менталитета, накопленные знания, мораль, искусство, религию, право.

Анализ работ отечественных и зарубежных специалистов позволяет выделить ряд ключевых составляющих культурной среды любого современного города [2]:

1. многофункциональность;
2. наличие разнообразных социокультурных ресурсов;
3. межкультурная коммуникация;
4. мобильность социальных слоев и отдельных людей [5].

В целом город представляет собой сложный социокультурный организм, который обеспечивает эффективное взаимодействие и развитие субъектов города, усиление и усложнение культурных контактов, углубление самоопределения и индивидуализации людей.

Развитость и дифференциация урбанистической культуры зависит от целого ряда характеристик самого города:

- от масштаба (чем крупнее город, тем его культура разнообразней);
- от возраста города и событий, которые в нем происходили;
- от географического положения;
- от экономического статуса (например, культура малых промышленных городов зависит от так называемых градообразующих предприятий, которые служат «спонсором» для развития культурных центров);
- от специализации города: текстильные города, горной промышленности, военные города, города науки, или «наукограды», города-курорты.

Город существенно меняет самого человека, поскольку у него появляются многочисленные потребности, повышенные требования к качеству, уровню и образу жизни. Вследствие многочисленных контактов, динамичности социальных ролей и окружения происходит изменение системы ценностей, норм поведения и даже интеллекта человека.

Необходимо подчеркнуть, что немалую роль в формировании образа жизни и культуры горожан играет физическая городская среда, в которую входят: городское пространство, предметный мир, плотность населения, внутригородские связи [4]. С одной стороны, физическая городская среда позволяет обеспечить спокойствие, комфорт и благоустроенность. Кроме этого, позиционирование города как культурного ландшафта отражается в его архитектурном и планировочном строении, которые зачастую служат его своеобразной «визиткой».

С другой стороны, специфика физического и культурного пространства города может иметь и негативные последствия. Многоэтажные дома, однообразие застроек могут вызывать ощущение безличности и дискомфорта; всеобщая стандартизация создает впечатление шаблонности и унылости; расположение жилых кварталов на окраине и концентрация учреждений культуры в центральной части затрудняют ознакомление с культурными ценностями. Рост плотности населения усложняет отношения между людьми, приводя к стрессовым ситуациям. Толпы людей на улицах, забитый транспорт, пробки на дорогах приводят к усталости и раздражению. Вынужденные и не всегда приятные контакты в транспорте и в других общественных местах вызывают у горожанина желание уединиться.

К негативным антропологическим последствиям развития урбанистической культуры следует отнести следующие:

- развитие равнодушия, отсутствие индивидуальности, отчужденность жителей мегаполиса;
- адаптация познавательных механизмов: свойство горожанина не узнавать людей, с которыми он постоянно видится; насыщенность, постоянный поиск новых ощущений и на этой почве склонность к извращениям и эксцентричности; избирательная реакция на обращения и запросы других людей;
- ограниченность морального и социального участия в жизни других людей и участия посторонних в его собственной жизни. Это приводит к недостатку социальной ответственности и более слабой готовности жителей крупных городов к оказанию помощи;
- анонимность жителя мегаполиса приводит к тому, что человек освобождается от формальных обязательств и социальных связей, но у него могут также возникать чувства отчуждения и изоляции от людей.

Стоит отметить, что, несмотря на значимость физических и топологических характеристик городской среды, все же сущность урбанистической культуры не столько в материальной структуре города, сколько в его социальной и духовной составляющих. Город – это не только физическая единица совместной жизни, но и пространство, обеспечивающее функционирование механизмов передачи культурного наследия.

У урбанистической культуры есть две главных взаимосвязанных функции: антропологическая и социологическая. К первой относят целый ряд подфункций. Во-первых, культурно-воспитательную, так как именно в городе формируется личность горожанина. Во-вторых, культурно-историческую, поскольку в городах передается культурный опыт поколений. В-третьих, коммуникационную (в городе создаются специфические формы общения между людьми). В-четвертых, гуманистическую, так как город создает множественные условия для саморазвития.

В социологическую функцию входят ролевая, информационная, конструктивно-ценностная, управленческая и интеграционная подфункции. Под ролевой подфункцией подразумевается формирование и поддержание позиции человека в обществе. Под информационной – организация значительных потоков информации в современных городах. Под конструктивно-ценностной – формирование идентичности и особого мировоззрения горожан. Управленческая подфункция заключается в сосредоточении власти в городах. Интеграционная подфункция означает объединение различных групп людей, выделенных по множеству критериев, например, по религиозным, национальным, возрастным, экономическим и иным признакам.

Таким образом, городская культура обладает рядом антропологических характеристик, которые формируются благодаря особой социальной и пространственной среде города. Городская культура является одним из важнейших медиаторов, опосредующим влияние города на личность. Выполняя свои функции, она оказывает разнообразное воздействие на человека, изменяя культурные и экзистенциальные контексты его жизнедеятельности. Урбанистическая культура, обеспечивая существование «человека городского», оказывает огромное влияние не только на стандартное и привычное поведение людей, но и на их образ мышления и мироощущения.

Список литературы

1. **Абрамян Г. П.** Современная городская среда как фактор влияния на социокультурную ситуацию // Материалы международной юбилейной научной конференции «Россия и Кавказ». 2009. С. 321-324.
2. **Балдандоржиев Ж. Б.** Город как объект культурологического исследования // Известия Российского государственного педагогического университета им. Герцена. 2010. № 126. С. 337-343.
3. **Сергодеева Е. А.** Подозрение как феномен современной культуры // Философские науки. 2013. № 6. С. 40-49.
4. **Смолицкая Т. А., Король Т. О., Голубева Е. И.** Городской культурный ландшафт: Традиции и современные тенденции развития / под ред. Т. А. Смолицкой. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 272 с.
5. **Mumford L.** The City in History. Its Origin, Its Transformation and Its Prospects. N. Y., 1961.

ANTHROPOLOGICAL CHARACTERISTICS OF URBAN CULTURE

Akalelova Tat'yana Aleksandrovna
North Caucasian Federal University
akalelovat@mail.ru

The article reveals the meaning of the concept –urban culture”, which is becoming more and more widespread in modern socio-humanities studies testifying the importance of the analysis of urban cultural area, its possibilities and specific problems. The author characterizes the structure of urban culture, identifies its functions, describes its correlation with the physical and social characteristics of city area. Special attention is paid to the fact that urban culture has a number of essential anthropological characteristics that enables it to secure the social subjectness of a modern citizen.

Key words and phrases: urban culture; city; urban environment; urban life style; urban anthropology.

УДК 93/94

Исторические науки и археология

В данной статье исследуются попытки органов городского самоуправления Нижнего Новгорода справиться с экономическим кризисом, охватившим страну в годы Первой мировой войны. В целях социальной помощи населению городскими властями были открыты хлебопечкарня, молочная ферма, аптека, организованы выдача продовольственных карточек, материальная помощь семьям своих служащих, вводились таксы на товары первой необходимости. Но решить продовольственную и топливную проблемы городу не удалось. Именно в годы войны впервые в Н. Новгороде была построена и введена в действие долгожданная канализация.

Ключевые слова и фразы: продовольственный, дровяной кризисы; такса; городские лавки; хлебопечкарня; молочная ферма; продовольственные карточки; пенсионная касса; лазареты; аптека; канализация.

Архипова Наталья Евгеньевна, к.и.н.

Волжская государственная академия водного транспорта
arx78@mail.ru

**РАБОТА ОРГАНОВ ГОРОДСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НИЖНЕГО НОВГОРОДА
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ[©]**

Первая мировая война изменила внутреннюю жизнь страны в целом и Нижнего Новгорода в частности. Участие России в войне вызвало сильнейшее напряжение сил страны, привело к острому социальному и политическому кризису. Городские власти вынуждены были приспосабливаться к новым условиям жизни, решать новые проблемы. Город участвовал в решении как общероссийских проблем, вызванных войной, так и местных острых вопросов.

Одной из задач городских властей было обеспечение нижегородцев необходимыми товарами. Особенно остро вопрос снабжения населения предметами первой необходимости встал в годы Первой мировой войны. Продовольственный кризис охватил всю страну. С 3 августа 1914 г. губернатор предлагал управе определить обеспеченность нижегородцев предметами первой необходимости. В течение 7 месяцев управа, докладывая думе, что не видит недостатка продуктов и повышения цен на них, не выяснила вопрос о городских запасах продовольствия. Установленные в марте 1915 г. таксы на хлеб городское самоуправление не смогло реализовать на практике: у него не было таких органов, которые бы контролировали соблюдение такс. Эти функции были переданы полицмейстеру. В целях привлечения в город муки частные мукомолы требовали повысить таксу. По их словам, хлеб продавался дороже установленной цены, в городе наблюдался недостаток хлеба и большие затруднения с его покупкой. Но эти данные не были проверены думским продовольственным комитетом (далее – продкомитет). В результате в конце апреля дума вообще отменила таксу на хлебные продукты [5; 23].