Касаткина Светлана Сергеевна

КОГНИТИВНЫЙ ОБРАЗ ПОВСЕДНЕВНОСТИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

В данной работе рассматриваются черты городской повседневности посредством когнитивного метода. Автор определил понятие, структуру городской повседневности. Модель повседневной жизни российских городов включает экономический, социокультурный, административно-политический, экологический факторы. Исследование ориентировано на социально-философский анализ особенностей городской индивидуальности, практик городской коммуникации и других современных тенденций городской жизни.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2012/10-2/16.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2012. № 10 (24): в 2-х ч. Ч. II. С. 73-75. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2012/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

Список литературы

1. **Арутюнова Н. Д.** Лингвистические проблемы референции [Электронный ресурс]. URL: http://www.classes.ru/grammar/157.new-in-linguistics-13/source/worddocuments/_.htm (дата обращения: 16.08.2012).
2. **Витгенштейн Л.** Философские исследования. М.: АСТ; Астрель, 2011. 347 с.
3. **Лебедев М. В.** Значение, истина, обоснование. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. 368 с.
4. **Макеева Л. Б.** Философия Х. Патнэма. М., 1996. 190 с.
5. **Тайсина Э. А.** Философские вопросы семиотики. Казань: КГЭУ, 2003. 188 с.
6. **Millican R.** Language, Thought and other Biological Categories. New Foundations for Realism. Cambridge - Massachusetts: The MIT Press; Massachusetts Institute of Technology, 1984. 355 p.
7. **Millican R.** On Knowing the Meaning; With a Coda on Swampman [Электронный ресурс] // Mind. Oxford, UK: Oxford University Press, 2010. № 119 (473). 277 p. URL: http://mind.oxfordjournals.org/content/119/473/43.full (дата обращения: 16.08.2012).
8. **Putnam H.** The Meaning of «Meaning» [Электронный ресурс]. URL: http://mcps.umn.edu/assets/pdf/7.3_Putnam.pdf (дата обращения: 16.08.2012).

R. MILLIKAN ABOUT THEORY OF MEANING

Artur Ravilevich Karimov, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
Department of Philosophical Anthropology
Faculty of Philosophy
Kazan' Federal University
aquium@yandex.ru

The author considers the philosophical theory of meaning by R. Millikan, which is based on the attempt of biology and semiotics integration, reveals the notion of linguistic structures proliferation, analyzes the notions of meaning and reference in the analytical philosophy of language, researches the epistemological and ontological foundations of the externalist theory of meaning, and substantiates that the theory of R. Millikan is a version of naturalistic holism.

Key words and phrases: philosophy of language; analytical philosophy; theory of meaning; meaning; externalism.

УДК 316:1
Философские науки

В данной работе рассматриваются черты городской повседневности посредством когнитивного метода. Автор определил понятие, структуру городской повседневности. Модель повседневной жизни российских городов включает экономический, социокультурный, административно-политический, экологический факторы. Исследование ориентировано на социально-философский анализ особенностей городской индивидуальности, практик городской коммуникации и других современных тенденций городской жизни.

Ключевые слова и фразы: когнитивный образ; город; городская повседневность; вопросы городского развития.

Светлана Сергеевна Касаткина, к. филос. н.
Кафедра философии
Череповецкий государственный университет
SvetlanaCH5@rambler.ru

КОГНИТИВНЫЙ ОБРАЗ ПОВСЕДНЕВНОСТИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ©

Современная социальная философия рассматривает актуальные вопросы пространственного развития общества. Одним из таких направлений можно назвать изучение когнитивного образа повседневности. Современная Россия является урбанизированной территорией, несмотря на обширные сельские просторы, так как большая часть населения проживает в городах. Повседневность горожан в контексте социального познания является предметом данного исследования. Методом освоения темы служит практика создания когнитивного образа городской повседневной жизни. Согласно теории О. Е. Басканского и Е. Н. Кучер, образ мира строится субъектом на основании извлекаемой из среды сенсорной информации и ее последующей когнитивной обработки. «Говоря о данной категории, необходимо подчеркнуть, что под образом имеется в виду не только и не столько зрительная картинка, сколько модель событий реальности, оформленная в виде совокупности доступных объекту разномодальных ощущений» [1, с. 12]. Таким образом, целью работы является формирование модели реальности городской повседневности. Среди теоретиков данного вопроса следует отметить В. Беньямина, Ф. Броделя, Б. Вальденфельса, Ю. Лотмана, В. Патрушева, Е. Трубину, А. Маркова, Н. Козлову, Г. Муталову и др.

© Касаткина С. С., 2012

Под повседневностью понимается микроуровень социальности, мир, в пространстве которого в процессе социальных интеракций формируется социальное знание [6, с. 190]. Это процесс жизнедеятельности людей, горожан, разворачивающийся в обыденности и выраженный как в формах ежедневного рутинного труда, так и в праздниках, в потребительских интересах и очевидных ожиданиях.

Динамичные рыночные отношения для большинства городских жителей России являются неотъемлемой частью сознания в их жизнедеятельности. Злободневными вопросами городской жизни являются проблемы труда и безработицы. Трудоустройство, занятость горожан – критерий успеха, а иногда выживаемости в городе. Многие стремятся ориентироваться на приобретение возможных материальных выгод. Отличительной чертой повседневной жизни российских горожан можно назвать феномен дачи. «Будучи, с одной стороны, общепринятым и понятным для россиян местом отдыха, своеобразной альтернативой “цивилизованному” отдыху на море или в путешествиях, принятому на Западе, современная дача, кроме того, представляет собой место, где её владельцы много и тяжело работают» [7, с. 3]. С другой стороны, Г. М. Муталова отмечает, что ориентация на ценности физической и экономической безопасности в процессе удовлетворения повседневных жизненных потребностей не является доминирующей. «В сознании горожан проявляются стремления к ценностям неэкономического характера, которые сохраняют в их поведении мотивы духовной, возвышенной и нравственно достойной жизни» [5, с. 20].

Брак, семья, внутрисемейные отношения горожан являются ключевыми компонентами их повседневных практик. Современная российская городская семья нуклеарная, малодетная, с элементами патриархальности. Негативное воздействие на семейные ценности современных горожан оказывают многие процессы глобализирующегося мира: экономические кризисы, эмансипация, политическая нестабильность. Институт семьи нуждается в значительной государственной поддержке при решении многих социальных проблем, в жилищном вопросе.

Забота о здоровье, досуг и отдых, культурные предпочтения неразрывно связаны с образом городской повседневности. Структура духовных предпочтений зависит от социально-демографических групп горожан, от их различного жизненного опыта, а также от влияния реформ, которые происходят в стране. Досуг современных горожан стал медийным. Это тревожный признак. Здоровьесберегающие тенденции горожан утрачиваются. «Современные города превращаются в медийные хабы, точки роста креаиндустрии, обслуживающие досуг горожан. Вместе с современным искусством новые медиа становятся неотъемлемой частью урбанистического образа жизни, трансформируя представление горожан о публичном и индивидуальном, о географии пространств, о любительстве в креативности. В городах с их крайне медиатизированным свободным временем само понятие досуга расширяется, все больше интегрируя рекреацию и практики гражданской активности» [2].

Спецификой повседневности жителей современных российских городов можно назвать стремительное развитие средств коммуникации. Формирование информационного общества сильно воздействует на быт горожан, качество труда, досуга, мировоззрения. Однако эффективность информационного пространства в условиях городской жизни зависит от системы согласованных интересов государства и людей. Городские коммуникации демонстрируют уровень духовного развития, его достижения, противоречия и проблемы. Среди недостатков духовной сферы жизни горожан стоит отметить недостаточность проводимой культурной политики и ее низкую корреляцию с декларируемыми целями модернизации страны; недоступность многих культурных благ для значительной части населения малых городов в силу реальной или кажущейся бедности; засилье пошлости и безвкусия на телевидении, в шоу-бизнесе, литературе, СМИ; утверждение в качестве культурных норм вульгарных образцов, формирующих неразвитые потребности и вкусы населения, особенно городской молодежи [4, с. 39].

Быт горожан изменился под воздействием бурно развивающейся техники, градостроения, автомобилестроения, новых тенденций в коммунальном хозяйстве городов. Известно, что с 2006 года начался новый этап реформы местного самоуправления в России (вступил в силу закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»). Тем не менее, есть опасность того, что возросшая несбалансированность между ресурсами и обязанностями местных органов самоуправления, возникшая из-за принятого закона, значительно ограничит способность этих органов обеспечивать потребности населения и снизит эффективность и результативность предоставления услуг. Этот риск усугубляется еще и тем, что наметился общий сдвиг в сторону централизации принятия решений, между тем как сам характер местных проблем скорее требует взаимодействия на межтерриториальном уровне.

Городская повседневность – социокультурное пространство личности, общества, состоящее из символов, ценностей, коммуникации и информации городской среды. Современная городская повседневность в России развивается под воздействием региональных и общегосударственных контекстов, является пространством существования его обитателей в формате трудовых будней и отдыха, качества и уровня жизни. Доступ к освоению социокультурных ресурсов городского пространства и характер использования данной возможности детерминированы, предопределены. Жители разных типов городов имеют неравный доступ к размещенным в пространстве города социокультурным возможностям. Доступность является ключевым фактором, влияющим на выбор горожанами жизненных приоритетов. Наличие на городской территории трудовых, образовательных, досуговых возможностей обеспечивает реализацию соответствующих потребностей ее обитателей.

Разнообразие городской повседневности обусловлено существованием городов разных типов, историей каждого города, специфическими чертами городской индивидуальности. Согласно теории креативного города Ч. Лэндри, «город представляет собой сложный сплав самых разнообразных людей, групп интересов, институтов, организационных форм, отраслей экономики, социальных групп и культурных ресурсов» [3, с. 26-27]. Специфику города определяет сила мышления и идей, формирующих мировоззрение, а также востребованность горожанами культуры как творческого досуга. Индивидуальность города расцветает, если люди проявляют широкий взгляд на вещи и концентрируют внимание на мелочах. Складывается впечатление,

что в наше время редкий город может сочетать в своей жизни отмеченные процессы. Темпы роста и развития новых городов ориентированы на унифицированные, стандартные темпы, проекты, масштабы. Исторические города сохраняют свои приоритеты в уникальности.

Рассмотрев некоторые черты городского пространства россиян, можно определить когнитивный образ повседневности российских городов. Его элементами следует считать экономические вопросы, связанные с трудоустройством, занятостью, уровнем и качеством жизни горожан. Одним из центральных компонентов городской повседневности признаны вопросы семьи, внутрисемейных отношений, отличающиеся нестабильностью в современном обществе. Духовные предпочтения горожан, сфера досуга пронизаны медиатенденциями с противоречивыми последствиями. В социокультурных процессах постоянно взаимодействуют две тенденции. С одной стороны, происходит стереотипизация образа жизни людей, а с другой - осуществляется преодоление стереотипов, изменение устоявшихся норм, оценок, ситуаций. Эти тенденции постоянно проявляются в разногласиях как культурных процессов общества, так и социальных групп, общностей и отдельной личности. Отношение к жилищно-коммунальной сфере является рефлексией политических настроений горожан, идей социальной справедливости. Каждый российский город уникален в своей специфичности, однако есть общие тенденции, которые формируют образ повседневной жизни.

Список литературы

1. **Басканский О. Е., Кучер Е. Н.** Когнитивный образ мира. М.: Канон+; Реабилитация, 2010. 224 с.
2. **Вартанова Е.** Колонка редактора [Электронный ресурс] // МедиаТренды. 2011. № 12 (29). URL: http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_29.pdf (дата обращения: 10.08.2012).
3. **Лэндри Ч.** Креативный город. М.: Классика–XXI, 2006. 399 с.
4. **Митрошенков О. А.** Пространство российской духовной культуры: испытание переменами // СОЦИС. 2005. № 11. С. 37-46.
5. **Муталова Г. М.** Ценностные ориентации и предпочтения в повседневной жизни горожан: автореф. дисс. … к. соц. н. Уфа, 2009. 24 с.
6. **Скоробогацкая Н. А.** Повседневность как предмет социального познания // Феномен повседневности в философском измерении: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Екатеринбург, 19-20 октября 2011 г.) / отв. ред. Н. П. Коновалова. Екатеринбург: УрФУ, 2011. С. 188-193.
7. **Чеховских И. А.** Городские семейные стратегии в неформальной экономике: труд на даче: автореф. дисс. … канд. экон. н. СПб., 2000. 15 с.

COGNITIVE IMAGE OF RUSSIAN CITIES EVERYDAY LIFE

Svetlana Sergeevna Kasatkina, Ph. D. in Philosophy
Department of Philosophy
Cherepovets State University
SvetlanaCH5@rambler.ru

The author considers the features of urban everyday life by means of cognitive method, defines the notion and structure of urban everyday life, tells that the model of Russian cities everyday life includes economic, social-cultural, administrative-political and ecological factors, and mentions that the research is oriented at the social-philosophical analysis of urban identity features, urban communication practices and other modern tendencies of urban life.

Key words and phrases: cognitive image; city; urban everyday life; questions of urban development.

УДК 316:1
Философские науки

В исследовании представлена попытка рассмотреть российский город как социально-философский феномен. Автор проанализировал специфику восприятия городских пространств России в исторической ретроспективе. В работе выделены социокультурные критерии развития отечественных городов, отмечены проблемы их дифференциации, выявлены современные черты городских поселений разных типов. Одним из доминантных факторов российской урбанизации определена степень модернизированности городов.

Ключевые слова и фразы: город; типология российских городов; город как социально-философский феномен.

Светлана Сергеевна Касаткина, к. филос. н.
Кафедра философии
Череповецкий государственный университет
SvetlanaCH5@rambler.ru

РОССИЙСКИЙ ГОРОД КАК СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ ФЕНОМЕН©

Необъятные пространства нашей страны – это множество разных городов, непохожих друг на друга, но имеющих что-то общее. Типология городов России разнообразна, однако традиционно рассматривать

© Касаткина С. С., 2012