Лопаткин Герман Васильевич

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭТНОСОЦИАЛЬНЫХ МАКРОСИСТЕМАХ

Освещены социально-философские аспекты формирования экономической культуры. Дано её определение, показана взаимосвязь с политикой и религией. Подчеркнута важность экономической культуры в этногенезе. Определены характерные черты экономической культуры.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2011/4-2/28.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2011. № 4 (10): в 3-х ч. Ч. II. С. 106-108. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2011/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 316.323

Освещены социально-философские аспекты формирования экономической культуры. Дано её определение, показана взаимосвязь с политикой и религией. Подчеркнута важность экономической культуры в этногенезе. Определены характерные черты экономической культуры.

Ключевые слова и фразы: экономическая культура; хозяйственная культура; экономическая политика; национальная экономика.

Герман Васильевич Лопаткин
Кафедра философии и политологии
Марийский государственный университет
bepa007@yandex.ru

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭТНОСОЦИАЛЬНЫХ МАКРОСИСТЕМАХ©

Экономическая культура - это совокупность устоявшихся общественных отношений, отражающих форму и содержание производительных сил и производственных отношений. Т. В. Боровикова, Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева определяют экономическую культуру как систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности; Л. Н. Пономарев, В. Д. Попов, В. П. Чичканов и др. понимают ее как единство экономических знаний, убеждений и творческой практической деятельности в экономической сфере.

Экономическая культура определяется через образ жизни, уровень и структуру потребления, формы и стереотипы взаимодействия хозяйствующих субъектов, способы их воспроизведения и трансляции. В России XIX века вопрос о духовных предпосылках экономической деятельности изучался И. А. Ильиным, В. О. Ключевским, А. С. Хомяковым, сегодня данное направление исследуется в работах А. Г. Аганбегяна, В. И. Бакштановского, В. Н. Сагатовского, Ю. В. Селюнина, Д. Н. Приходько, С. С. Шаталина. Источником экономической культуры является трудовая деятельность человека, характерная для всего многообразия материального и духовного производства. Особенностям экономической деятельности в современном российском обществе, их месту и роли в социальной структуре, взаимоотношениям с властью посвящены работы В. А. Бунько, А. А. Возьмителя, В. И. Верховина, М. М. Гузева, В. Н. Глухова, О. В. Иншакова, Г. П. Лапина, Н. И. Ломакина, В. В. Радаева, А. Ю. Чепуренко. При изучении экономической культуры значимы, во-первых, исследования специфики предпринимательства, разработка социологической трактовки феномена, его социальных функций М. Вебером, В. Зомбартом, Н. Смелзером, Ф. фон Хайеком, Й. Шумпетером и другими авторами, а во-вторых, исследование категории «культура» как в теории культуры, философии, так и в социологи. Отметим, что для нашего исследования важны идеи, разрабатываемые в функционалистской традиции (С. Липсет, Р. Мертон, Т. Парсон).

Анализ основных направлений развития социокультурных исследований за последнее время показывает, что, во-первых, тематическое разнообразие этих исследований увеличивается (прежде всего, в рамках конкретных наук), во-вторых, по-прежнему невелико число концептуальных, обобщающих работ, посвященных экономической культуре, особенно этносоциальным ее разновидностям. Современный экономический дискурс был бы неполным без включения в него национально-государственных хозяйственных систем, всей совокупности регулирующих и управленческих инструментов, с помощью которых осуществляется экономическая политика государства. Хозяйственная культура национальной общности отражает форму развития экономических систем в стране или регионе. Способ осознания национальной принадлежности зависит от конкретных социоисторических условий существования данной этнической общности. Развитие каждой национальной группы имеет свои особенности: лингвистические и культурологические, экономические и социальные, географические и климатические.

Производство на всех предшествовавших цивилизации ступенях общественного развития было по существу коллективным, равным образом и потребление сводилось к прямому распределению продуктов внутри первобытных общин. Ступень товарного производства, с которой начинается цивилизация, экономически характеризуется:

1. возникновением единого эмиссионного центра;
2. появлением нематериальной сферы производства, дотируемой из единого эмиссионного центра за счет иных производительных сил.

Учитывая роль технико-технологического базиса, не следует из него выводить все, что характеризует данное конкретное общество. Для первобытных обществ влияние сил природы на хозяйственную деятельность было наиболее значительным. Влияние геоклиматических условий на развитие общества подробно рассмотрено в трудах Монтескье, Бокля, Ратцеля, Хаусхофера, среди отечественных исследователей следует отметить работы Ключевского и Мечникова. Стремление преодолеть влияние природно-климатических факторов на хозяйственную деятельность человека проявлялось и в нематериальных областях человеческой деятельности, так возникают различные культы и обряды, закрепляясь в мифологии. Антрополог У. Стеннер отмечал, что мифы представляют собой культурный резервуар смыслов и ценностей. Чем примитивнее культура, тем, конечно же,

© Лопаткин Г. В., 2011

меньше в ней места для четкой дифференциации социальных функций, но, с другой стороны, тем непосредственнее ее религия связана с элементарными жизненными потребностями, так что социально-экономический образ жизни наполняется религией и смешивается с ней более полно, чем в случае высших культур.

Историческая эволюция различных способов производства, торговли, обмена и т.д. глубоко связана с религией. Взаимодетерминация экономического развития и религии подвергается осмыслению в трудах немецкого социолога М. Вебера. Религия, став частью культурного универсума, внутри себя, в пределах собственной области синтезирует определенные явления искусства, морали, философии, науки и тем самым как бы наследует традиции мифологии. Западный феодализм средних веков характеризуется соединением государственной власти с землевладением. Римская католическая церковь, являясь крупнейшим землевладельцем в Европе, обладала безраздельной властью над континентом. Основными источниками дохода папской империи являлись сельское хозяйство и финансовые операции. Одной из специфических инвестиций было финансирование крестовых походов, которое позволяло увеличивать площади церковных земель и реализовывать потенциал экспансии. Во второй половине XV в. феодализм находился в стадии разложения, происходил рост крупных городов, развивалась торговля. Всеобщим средством обмена стали деньги, потребность в которых очень увеличилась. С началом эпохи производственного капитала меняются и масштабы отчуждения труда. Оно сосредотачивается в государственных масштабах в виде колониальной и полуколониальной зависимости народов и государств. С распадом феодализма начала терять силу и католическая церковь, власть которой строилась на феодальных отношениях. Реформация позволяла осуществлять религиозную власть на местном уровне, без оглядки на папский Рим. Особенность Англии заключается в том, что она стала первой протестантской морской державой. Прогрессивная форма политического устройства и приток колониальных доходов позволяли английским элитам использовать инновационные инвестиционные инструменты. Англией, зачастую тайно, финансировались мятежные силы протестантов во Франции, Голландии, что вело к усилению английского влияния на континенте и расширению рынков сбыта английских товаров. Первоначальное накопление капитала на государственном уровне происходило за счет разграбления иных народов и цивилизаций, так цивилизация американских индейцев была уничтожена, а все накопленные ею материальные ценности разграблены, в отношении цивилизаций Востока также проводилась агрессивная колониальная политика. Понимание Востока в рамках западной культурной традиции зачастую необоснованно негативное, даже расистское.

Конфуцианская экономическая культура является реальной альтернативой хозяйственной культуре западного типа. В. А. Мельянцев оценивает доход на душу населения 2000 лет назад в Китае в размере 340-440$ в год, а в Риме - 300-400$ в год (с учетом покупательной способности национальных валют). К 1000 г. Китай продолжал оставаться мировым лидером по этому показателю, и лишь к 1600 г. мировое первенство страны оказалось утраченным [2, с. 8]. Причиной дальнейшего отставания Китая послужило отсутствие в конфуцианской традиции тенденции к внешней экспансии, которая в случае стран Запада подкреплялась одобрением церкви в виде миссионерской деятельности.

В китайской экономической культуре как сейчас, так и в прошлом роль государства первична, его задача - устранять изъяны свободной экономики. Оно не должно наносить вред экономическим отношениям, а напротив, должно делать их более здоровыми и рациональными. Различие в роли государства для Запада и Китая объясняется спецификой китайской традиционной философии. «Религией ученых» называл конфуцианство Н. Я. Бичурин, имея в виду под учёными именно чиновников. Тип личности, формируемый конфуцианскими нормами, - это образцовый чиновник. Китайско-конфуцианская традиция осуждает обогащение в ущерб высокой морали и долгу, поощряя воспроизводство конфуцианских принципов жизни, успешное овладение которыми гарантирует авторитет, власть и процветание. В наши дни конфуцианская традиция, дополненная марксистской теорией, адаптированной под китайскую экономическую культуру, позволяет говорить об азиатской модели развития как альтернативе западному капитализму. Следует иметь в виду, что в марксизме его основоположников и их последователей, прежде всего, интересовали социально-экономические проблемы, связанные с ликвидацией капиталистического общества и построением социализма. Поэтому китайские руководители не могут не обращаться к своему традиционному культурному наследию.

С позиции марксизма стадия развития производственных отношений оказывает существенное влияние на потребности и определяет содержание политических теорий и программ. Развитие производительных сил, техники и науки, ее все более полное технологическое использование требуют значительного роста затрат, таких инвестиций, которые нередко оказываются посильными лишь крупным монополиям и государству. В условиях роста удельного веса постоянного капитала и снижения нормы прибыли организация производства, а следовательно, и политическая функция воспроизводства - производственных отношений, специфической социальности общества - становятся невозможными без непосредственного участия государства в общественном производстве [1, с. 208]. По мере экономической эволюции значение естественных условий жизни страны перестает быть всецело определяющим, так как повышается роль так называемых приобретенных преимуществ. Именно они все больше начинают определять хозяйственный потенциал развития. Поэтому многие теоретические школы связывают особенности экономического развития различных стран с достигнутым уровнем производительных сил.

Особенность капиталистического производства заключается в том, что распределение при нем заключается в отношениях обмена и поэтому не сразу заметно. Товарооборот все более усложняется; производители теряют контроль над воспроизводством условий своей собственной жизни, продукты и производство попадают во власть стохастических механизмов. В процессе развития общества возникает потребность охватить

общим правилом повторяющиеся изо дня в день акты производства, распределения и обмена продуктов и позаботиться о том, чтобы отдельный человек подчинился общим условиям производства и обмена. Это правило, вначале выражающееся в обычае, институциализируясь, становится юридической нормой, вместе с которой возникают и органы, которым поручают ее соблюдение. В основе структуры экономики лежит организационно-экономический уровень. Он характеризуется совокупностью форм производства и управления, уровнем технологического развития общества, количеством и качеством используемых ресурсов.

Таким образом, экономическая культура является фундаментальной составляющей как национальной экономики, так и государства в целом. Без учета этносоциальных культурологических особенностей экономической сферы общества невозможен системный подход к хозяйственной деятельности. Макроэкономическое взаимодействие как на уровне национальных государств, так и на уровне цивилизаций невозможно без учета специфики экономической культуры субъектов хозяйственной деятельности.

Для понимания особенностей экономической культуры некоторой национальной общности необходимо учитывать не только геоклиматическое и геополитическое положение данной общности, но и религиозные ценности, предпочтительные методы их распространения. Экономическая культура детерминирует внешнюю и внутреннюю политику её народа-носителя, определяет предпочтительные способы создания и защиты национального богатства. Со временем может усложняться содержание аксиологического аппарата, могут совершенствоваться средства культурного воспроизводства, но глубинная суть, положившая начало цивилизаций Запада и Востока, будет сохраняться и находить свое отражение в реальности в течение всего периода существования мировых цивилизаций.

Список литературы

1. **Кравченко И. И.** Бытие политики. М.: ИФ РАН, 2001. 260 с.
2. **Селищев А. С., Селищев Н. А.** Китайская экономика в XXI веке. СПб.: Питер, 2004. 240 с.

ECONOMIC CULTURE ROLE IN ETHNO-SOCIAL MACRO-SYSTEMS

German Vasil'evich Lopatkin
Department of Philosophy and Political Science
Mari State University
bepa007@yandex.ru

The author covers the social-philosophical aspects of economic culture formation, gives its definition, shows the interconnection with policy and religion, underlines the importance of economic culture in ethno-genesis and determines the characteristic features of economic culture.

Key words and phrases: economic culture; business culture; economic policy; national economy.

УДК 626/627:336(091)

Статья посвящена важному аспекту истории водного транспорта в России - проблеме финансирования работ на речных путях в начале XX века. Рассматриваются основные позиции по этому вопросу, раскрывается эволюция взглядов исследователей. В статье также содержится оценка состояния речной инфраструктуры и проблем ее модернизации в этот период на примере области войска Донского.

Ключевые слова и фразы: речные пути; финансирование; инфраструктура; модернизация; гидротехническое строительство.

Сергей Владимирович Лямзаев
Кафедра истории и философии
Новочеркасская государственная мелиоративная академия
lsv.konst@mail.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ МЫСЛЬ О ПРОБЛЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАБОТ НА ВНУТРЕННИХ ВОДНЫХ ПУТЯХ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)©

Важной частью государственной политики в решении транспортных проблем в начале XX века оставалась работа по обустройству речных путей сообщения. Наряду с железными дорогами внутреннее судоходство являлось основным видом сообщений, занимая в некоторых видах перевозок (например, леса) первые позиции. Удельный вес водного транспорта в общем грузообороте составлял на 1913 год 27-29%, однако

© Лямзаев С. В., 2011