Передерий Наталья Владимировна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ КОУЧИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью повышения мотивации молодых людей и, в частности, студентов российских вузов к получению новых знаний, которые все больше культивируются в условиях динамично развивающейся инновационной экономики. Старые подходы и методы обучения уже плохо этому способствуют, и только применение новых передовых подходов обучения, таких как коучинг, может способствовать изменению сложившейся ситуации в подготовке менеджеров "завтрашнего дня".

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/3/38.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (82). С. 135-137. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

4. С развитием электронной коммуникации можно говорить о появлении нового, эффективного, хотя для многих еще непривычного способа общения.

5. Особенности структуры испанского языка электронной коммуникации требуют дальнейшего изучения. Мы лишь отметили такие его черты как включение в том или ином виде англоязычных слов, преобладание неформального стиля, упрощение грамматики, правописания, пунктуации, введение символов. Развитие информационных технологий в будущем предоставит широкое поле для исследований в этой области.

6. Молодые люди в большей степени способны переключаться с повседневного испанского языка на специальный язык электронной коммуникации, чувствуют себя относительно комфортно в процессе общения в Сети и переносят этот тип общения в свою жизнь. Неспособность лиц старшего поколения переключаться на специальный язык электронной коммуникации может восприниматься как аномалия и, вероятно, это будет приводить к коммуникативным конфликтам.

Список литературы

1. **Нисилевич А. Б., Стрижова Е. В., Харитонова О. В., Каменева Н. А.** Another Approach to Education // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (26). С. 3-5.
2. **Панюшкина О. А.** Некоторые особенности преподавания иностранного языка с использованием информационных технологий в современных условиях // Обучение и воспитание: методики и практика 2013/2014 учебного года: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2013. С. 79-84.
3. **Панюшкина О. А.** Электронная коммуникация как средство овладения иностранным языком (на материале испанского языка) // Лингводидактика информационной образовательной среды: сборник научных трудов. М.: МЭСИ, 2013. С. 111-116.
4. **Яковецкая Н. В.** Разграничение форматов интернет-дискурса (на материале французских медиаблогов) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 1. Ч. 2. С. 212-215.
5. **Cristobal Cobo Romani.** Cultura digital y nuevos perfiles profesionales: desafios regionale [Электронный ресурс]. URL: http://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Roc8DUYAAAAJ&citation_for_view=Roc8DUYAAAAJ:UeHWp8X0CEIC (дата обращения: 21.01.2014).
6. **Lorenzo E.** Vocabulario de telefonía y comunicaciones móviles español-inglés, inglés-español. Madrid, 1998.

LANGUAGE CHANGE UNDER SOCIAL NETWORKING SITES INFLUENCE (BY MATERIAL OF THE SPANISH LANGUAGE)

Panyushkina Ol'ga Alekseevna, Ph. D. in Geography
Moscow University for Industry and Finance "Synergy"
panolga@bk.ru

The study of electronic communication is one of the rapidly developing areas of modern discursive analysis. The language of social networking sites undergoes significant changes compared to oral and written languages used in everyday life. The article deals with the peculiarities of the Spanish language of electronic communication, which indicate the formation of its new structure rather than degradation.

Key words and phrases: Hispanic social networking sites; electronic communication; language adaptation; linguistic deformation; culture of written communication.

УДК 37
Педагогические науки

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью повышения мотивации молодых людей и, в частности, студентов российских вузов к получению новых знаний, которые все больше культивируются в условиях динамично развивающейся инновационной экономики. Старые подходы и методы обучения уже плохо этому способствуют, и только применение новых передовых подходов обучения, таких как коучинг, может способствовать изменению сложившейся ситуации в подготовке менеджеров «завтрашнего дня».

Ключевые слова и фразы: коучинг; образование; студент; инновации; инновационный процесс; современные формы обучения.

Передерий Наталья Владимировна
МАТИ – Российский государственный технологический университет имени К. Э. Циолковского
pvnat@bk.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ КОУЧИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ©

В XXI веке экономический рост характеризуется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях,

© Передерий Н. В., 2014

оборудовании, образовании кадров, организации производства, в развитых странах приходится от 70 до 100% прироста ВВП. Интенсивность НИОКР во многом определяет сегодня уровень экономического развития: в глобальной экономической конкуренции выигрывают страны, которые обеспечивают благоприятные условия для научных исследований и научно-технического прогресса [4].

Ядро доминирующего в настоящее время технологического уклада, сложившегося после структурного кризиса мировой экономики в 1970-х годах, составляют микроэлектроника, программное обеспечение, вычислительная техника и технологии переработки информации, производство средств автоматизации, космической и оптико-волоконной связи. Развитие данного технологического уклада сопровождается переходом к новым принципам организации производства: непрерывному инновационному процессу, гибкой автоматизации производственных технологий, максимальному учёту индивидуального спроса, организации материально-технического снабжения по принципу «точно в срок», постоянному обслуживанию продукта в процессе его эксплуатации пользователем, что также потребовало и новых кадров с особыми знаниями. Причем получать такие знания на основе использования старых форм и методов обучения становилось все труднее. Стало очевидно, что при подготовке менеджеров с «инновационным» типом мышления необходимы и инновационные методы в образовательном процессе. Поэтому при переходе к новой ступени развития человечества – от индустриального к постиндустриальному (информационному) обществу, решающая роль в ближайшие десятилетия будет принадлежать инновационной экономике, «экономике, основанной на знаниях» (knowledge based economy). И в современном мире уже сложились предпосылки, которые требуют ускоренного развития новых общественных отношений и новых форм и подходов к обучению в условиях глобального информационного и научно-технического прогресса. Прежде всего, это связано с социально-экономическим неравенством, которое возникает между развитыми в инновационном отношении и развивающимися странами вследствие существенной разницы в темпах внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий. Внедрение новых технологий стало ключевым фактором рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. В условиях глобализации конкурентоспособность страны определяется ее способностью генерировать и быстро внедрять инновации. Инновационная деятельность в восстановительном росте экономики Российской Федерации приобретает большое значение. Для основной массы рыночных сегментов именно инновации являются главным стимулом успешного преодоления кризисных явлений. Однако проблема внедрения инноваций в экономику России не решена до сих пор. И одна из центральных проблем текущего момента – отсутствие интереса студентов к обучению. Такое положение можно объяснить целым рядом причин:

– снижением уровня образования в школах;
– снижением квалификации преподавателей на всех уровнях образования;
– снижением общего числа выпускников школ, а следовательно, и снижением требований к абитуриентам;
– колоссальной перегруженностью молодежи различной информацией;
– разрекламированной СМИ информацией о возможностях коррупционного заработка, пропагандой вещизма и праздности, которая дезориентирует молодых людей и дает им ложное представление о низкой ценности образованности в современном мире.

Основная же, на наш взгляд, проблема в сфере образования, как и во всех других сферах, – это отсутствие у многих россиян гражданской позиции и веры в высший смысл своей жизни, которые современное общество не может воспитывать в силу исторически сложившегося менталитета. Историческим наследием советского строя стала позиция обывателя, которая основана на ожидании, что власть, начальник или кто-то еще должны сделать жизнь лучше. С другой стороны, логическим следствием такой позиции подчиненных является отношение к ним руководства с позиции недоверия и контроля. Подобные взаимные ожидания приводят к снижению творческого потенциала в стране в целом.

Какой выход из сложившейся ситуации можно найти? Нам представляется перспективным внедрение в вузах сперва группового, а в перспективе и индивидуального коучинга. Такой опыт уже имеется в США и Западной Европе, и практика этих стран показывает, что коучинг очень эффективен в сфере образования. Однако это довольно широко распространенное в мире явление еще мало известно в России [3].

В чем заключаются преимущества коучинга? Преимущество начинается с контекста, который предполагает, что каждый взрослый человек является лучшим экспертом в своей жизни. Классический пример различия контекстов в управлении приводит к совершенно разным управленческим воздействиям [1]. Первый вариант предполагает, что люди по своей природе ленивы, для достижения результата их необходимо принуждать и контролировать, угрожать наказанием и поощрять «пряниками». Второй подход предполагает, что люди проактивны, увлечены своим делом, способны к творчеству, стремятся самостоятельно принимать решения, способны сами вырабатывать критерии для оценки качества результатов и стремятся принимать правильные решения. Исторически сложилось, что в отношении учащихся и, в том числе, студентов в России преобладает первый подход. За студентов принимается решение чему, в каком объеме и как их будут обучать, последние тенденции в области проверки знаний учащихся показывают, что доверие к работе профессорско-преподавательского состава и аксиома заинтересованности студентов в собственном обучении находятся под сомнением.

Как коучинговый подход в образовательной сфере может изменить ситуацию? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо подробнее охарактеризовать коучинг как вид деятельности. Отличительной чертой коучинга является специфическая нацеленность на мечту и желаемое будущее. Коуч не решает проблем, не дает советов и не работает с прошлым. Коучинг – это взаимовыгодное партнерство, предполагающее полную ответственность клиента за результат взаимодействия. Индивидуальный коучинг с учащимися в большинстве случаев не целесообразен, поскольку для эффективного взаимодействия необходимо обучить студента считать себя проактивным, взрослым человеком. Однако работа в группе позволяет воспользоваться преимуществом вовлечения в процесс большинства студентов.

Основные принципы коучинга были разработаны известным психологом прошлого века Милтоном Эриксоном. В их основе лежат следующие аксиомы [2]:

- С каждым человеком все в порядке.
- У каждого человека есть все ресурсы для достижения его целей.
- Каждый человек действует из наилучших побуждений.
- Каждый человек в каждый момент времени выбирает наилучшее решение, на которое он способен.
- Перемены неизбежны.

Мировая практика показывает, что взаимодействие со студентами на основе данных принципов кардинально меняет идеологию образования, повышает ответственность каждого участника процесса за результат и в целом значительно улучшает качество образования.

Коучинг как процесс представляет собой трансформационные беседы. Основным инструментом коуча являются открытые вопросы, которые стимулируют мыслительную деятельность, открывают возможности, позволяют рассмотреть ситуацию с разных сторон и дают долгосрочный результат. Четкая последовательность этапов коучинговой сессии позволяет исключить возможность превращения трансформационных бесед, нацеленных на достижение результата, в обыкновенный разговор с целью общения [1].

Рассмотренные выше аспекты применения коучинга в процессе получения высшего образования позволяют сделать вывод, что данное направление развивать не просто желательно, но скорее совершенно необходимо. Важным является и тот факт, что освоение коучингового подхода большинством преподавателей возможно в рамках повышения квалификации. Нет необходимости нанимать большой штат профессиональных коучей, достаточно постепенно внедрять данную практику в процесс обучения и обеспечить каждому студенту возможность занятия в коучинговых группах.

Подводя итог, нельзя не отметить следующее. Наиболее общую характеристику наступившего столетия можно выразить следующими словами: эпоха инноваций, глубокой трансформации всех сторон жизни общества, определяющей судьбу и облик человечества. Однако на сегодняшний день общество сталкивается со многими трудностями, даже мировоззренческого уровня, поскольку все процессы трансформации в социуме, с изменением отношения к информации, инновациям, отражают в себе объективные и субъективные трудности, формируя при этом, все-таки, инновационный вектор развития человечества в целом [4]. Основы информационного, гражданского и, как следствие, инновационного общества выстраиваются достаточно медленно. Инновационная содержательность концепции общества развития, основанного на модели активной, наступательной инновационной стратегии, актуализирует проблемы, связанные с формированием инновационно-активного поведения субъектов хозяйствования, с созданием соответствующих институциональных условий отклика общества на инновации. А внедрение коучинга в повседневную жизнь вуза как раз и позволит существенно продвинуться в решении проблемы низкой мотивированности студентов к учебе и не потребует значительных материальных затрат. Заинтересованность молодых и их институциональная причастность к инновационной сфере на фоне активизации рыночных механизмов регулирования будут способствовать интенсификации инновационных процессов по всей России.

Список литературы

1. **Аткинсон М., Чойс Р. Т.** Внутренняя динамика коучинга. Киев: Компаньон групп, 2010. 208 с.
2. **Аткинсон М., Чойс Р. Т.** Наука и искусство коучинга: пошаговая система коучинга. Киев: Компаньон групп, 2010. 256 с.
3. **Перцев А. В., Карнаух И. И.** Коучинг: успех после успеха. Ростов на Дону: Феникс, 2011. 109 с.
4. **Черкасов М. Н.** Проблемы инновационного развития экономики России // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2012. № 11 (66). С. 209-211.

COACHING APPROACHES USE FOR IMPROVING MODERN MANAGERS' TRAINING EFFECTIVENESS

Perederii Natal'ya Vladimirovna, Ph. D. in Economics, Associate Professor
MATI – Russian State Technological University
pvnat@bk.ru

The article considers the issues connected with the necessity to raise the motivation of young people and, in particular, the Russian higher education establishments students for new knowledge acquiring, which is more and more cultivated under the conditions of dynamically developing innovative economy. Old approaches and teaching methods hardly contribute to it nowadays, and only the use of new progressive teaching approaches, such as coaching, can promote the change of the current situation in training the managers "of tomorrow".

Key words and phrases: coaching; education; student; innovations; innovative process; modern forms of education.