

Телятникова Оксана Николаевна

### **КОМИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА**

В статье впервые рассматривается такое понятие как "комическая модальность", которая определяется как особый вид общеязыковой универсальной категории модальности, выражающий оценочное суждение говорящего или пишущего о сообщаемом с целью создания комического эффекта. Автор в рамках реализации комической модальности выделяет и характеризует ее основные виды: этический, эстетический, интеллектуальный, психологический, отический, онтологический и смешанный.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2013/2/50.html](http://www.gramota.net/materials/1/2013/2/50.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (69). С. 175-176. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2013/2/](http://www.gramota.net/materials/1/2013/2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 811.11

**Филологические науки**

*В статье впервые рассматривается такое понятие как «комическая модальность», которая определяется как особый вид общеязыковой универсальной категории модальности, выражающий оценочное суждение говорящего или пишущего о сообщаемом с целью создания комического эффекта. Автор в рамках реализации комической модальности выделяет и характеризует ее основные виды: этический, эстетический, интеллектуальный, психологический, отический, онтологический и смешанный.*

*Ключевые слова и фразы:* комическое; категория модальности; оценка; оценочность; художественный текст.

**Телятникова Оксана Николаевна**, к. филол. н.

Самарская государственная академия культуры и искусств  
telyatnikova.oksana@yandex.ru

**КОМИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА<sup>©</sup>**

Различные теории и концепции комического позволяют нам говорить о том, что в основе создания комического во всех его формах лежит не только противоречие, которое выражается в противопоставлении некой социальной, моральной, этической, общепринятой норме и неком проявлении контраста, но также и оценка.

С понятием оценки тесным образом связана категория модальности - некий угол зрения, определяющий взгляд человека на окружающий его мир. В современном языкознании существуют разнообразные трактовки термина «модальность», однако в любое истолкование данного понятия входит элемент оценочности. На основании того, что подвергается оценке, ряд исследователей выделяет объективную и субъективную модальность. Объективная модальность выражает разные отношения к действительности, в свою очередь субъективная модальность - разные виды отношения говорящего к предмету сообщения [3, с. 86; 4; 5, с. 24-25; 6, с. 58; 7, с. 115-117].

Объективную модальность характеризуют в перспективе говорящего субъекта, который не проявляет в высказывании своего субъективного отношения к предмету речи, а выражает лишь объективное положение вещей. Если же говорящий привносит в свое высказывание элементы собственного мнения, то такое высказывание является субъективно-модальным [1, с. 4-5].

В. В. Виноградов считал модальность субъективно-объективной категорией и называл ее неотъемлемой частью предложения, его конструктивным признаком. Однако если объективная модальность является обязательным признаком любого высказывания и представляет собой одну из категорий, формирующих предикативную единицу - предложение, то субъективная модальность не является обязательным признаком высказывания, а выступает как формально-грамматическое значение. Смысловой основой такой модальности является оценка говорящим описываемых фактов, например, уверенность или неуверенность, согласие или несогласие, положительная или отрицательная оценка и т.п. [2, с. 55-56].

Итак, если объективную модальность рассматривают в качестве универсального семантического признака и неотъемлемой части любого предложения, то на этом основании комическое высказывание также обладает данной характеристикой. Однако если субъективную модальность принято считать факультативным признаком высказывания, в отличие от объективной модальности, то в комическом высказывании субъективная модальность, где на первое место выходит оценка описываемых говорящим фактов, играет исключительно важную роль.

Данное обстоятельство позволяет нам говорить о *комической модальности*, для которой помимо объективно-модальной оценки обязательным является субъективное модальное значение, то есть отношение говорящего к тому, о чем он сообщает.

Под *комической модальностью*, таким образом, мы понимаем особый вид общеязыковой универсальной категории модальности, выражающий оценочное суждение говорящего или пишущего о сообщаемом с целью создания комического эффекта.

В связи с тем, что субъективное модальное значение подразумевает различные виды отношения говорящего (или пишущего) к тому, о чем он сообщает, можно заключить, что комическая модальность далеко не однородна. Она структурируется по видам на основе оценочного отношения к описываемым фактам, действительности:

- *отическая модальность* (от англ. 'ought' - долженствование), включающая в себя желание приблизиться к миру должного;
- *этическая модальность*, содержащая в себе четкое разделение положительного и отрицательного, соотношение нормы и аномалии, серьезного и смешного, где объектом смеха являются человеческие недостатки: слабость, дурной характер, гнев, честолюбие, жадность, расточительность и т.п. (но только когда они не абсолютно порочны), то есть область «безвредных» нарушений этической морали;
- *эстетическая модальность*, акцентирующая внимание на противостоянии возвышенного и низменного, прекрасного и безобразного (так называемая эстетизация последнего);

- *онтологическая модальность*, представляющая смех и карнавал как бытие, как саму жизнь;
- *психологическая модальность*, подразумевающая разрушение напряженного ожидания, страха, душевного волнения;
- *интеллектуальная модальность*, подвергающая оценке духовную организацию человека, уровень развития интеллекта, соотношение рационального и иррационального;
- *смешанная модальность*, предполагающая наличие двух или более видов комической модальности в выражении авторского отношения к сообщаемому.

В современной лингвистике человеческая личность (говорящий или пишущий) играет особую роль. Именно говорящий или пишущий, сообщая собеседнику какую-либо информацию и выражая свое личное отношение к ней, отбирает необходимые языковые средства, рассчитывая на определенный коммуникативный эффект. В этой связи заметим, что модальность является комплексной категорией и, соответственно, имеет в своем распоряжении различные языковые средства выражения (синтаксические, морфологические, лексические). Обратим внимание на то, что в целом любые языковые единицы в зависимости от намерения автора высказывания и контекста могут стать модальными. Однако оценочность в высказываниях, создающих комический эффект, достигается за счет разнообразных изобразительно-выразительных средств языка, то есть значительную роль в формировании комической модальности текста играет система стилистических приемов. В качестве способа реализации комической модальности нам представляется комический художественный текст, поскольку он позволяет автору при помощи различных несущих комический смысл изобразительно-выразительных средств языка создать эмоционально-экспрессивные оттенки и тем самым отразить индивидуальный процесс познания действительности. Безусловно, комическая модальность может проявлять себя и в других типах текста, однако доминирует она именно в художественном тексте комической направленности.

Отметим, что комическая модальность в художественных текстах выражает субъективное, но базирующееся на объективных факторах отношение автора к своему сообщению. Таким образом, в художественном тексте происходит языковое воплощение личности писателя.

#### *Список литературы*

1. **Бочкова О. С.** Категории модальности, времени и пространства в жанре НФ (на материале русско- и англоязычных текстов): автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Саратов, 2006. 25 с.
2. **Виноградов В. В.** О категории модальности и модальных словах в русском языке. М.: Наука, 1975. 74 с.
3. **Добросклонская Т. Г.** Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах // Вестник Московского государственного университета. Серия 19. 2009. № 2. С. 85-94.
4. **Егорова Е.** Категория модальности в современных гуманитарных науках [Электронный ресурс]. URL: [http://natara.msk.ru/biblio/sborniki/andreevskie\\_chteniya/egorova.htm](http://natara.msk.ru/biblio/sborniki/andreevskie_chteniya/egorova.htm) (дата обращения: 15.12.12).
5. **Епифанцева Н. Г.** К вопросу о соотношении субъективного и объективного в категории модальности // Коммуникативно-прагматический анализ языковых единиц: сб. науч. тр. М.: МПУ, 1997. С. 23-31.
6. **Ивин А. А.** Импликации и модальности. М.: ИФ РАН, 2004. 125 с.
7. **Попова Г. Ф.** Модальная оценка как смысловой компонент текста комической направленности (на материале французской художественной прозы): дисс. ... канд. филол. наук. М., 1985. 180 с.

УДК 336.531.2

#### **Экономические науки**

*В данной статье даются характеристика основных форм взаимодействия предприятий с бюджетной системой и классификация анализируемых отношений по различным признакам. В качестве последних выделяются: направление денежных потоков, целевое назначение, возвратность, возмездность, эквивалентность, уровень бюджетной системы, форма собственности и другие. Приводятся данные статистического обзора по Российской Федерации. Делается вывод о необходимости совершенствования соответствующих институтов (бюджетных инвестиций, бюджетного кредита и финансирования, государственного контракта, налогообложения и т.п.) с позиции стимулирования инновационной активности предприятий.*

*Ключевые слова и фразы:* предприятие; бюджетная система; налогообложение; бюджетные кредиты; бюджетные инвестиции; субсидии и субвенции; федеральная контрактная система; приватизация.

**Турковская Марина Борисовна**, к.э.н., доцент  
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск  
[tmb54@mail.ru](mailto:tmb54@mail.ru)

#### **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ С БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМОЙ<sup>©</sup>**

Бюджетная система Российской Федерации включает в себя совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Перечисленные