

Грицишина Наталия Альбертовна

**ТЕХНОЛОГИЯ "ВОРКШОП" (WORKSHOP) КАК ОДНА ИЗ НОВЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2012/3/14.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2012. № 3 (58). С. 49-51. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2012/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

В следующем учебном году экспериментальное исследование было продолжено: 3-й класс «А» осуществлял обучение по авторской интегрированной эстетической программе «Искусство», тогда как 3 «Б» - традиционными методами.

После проведения повторной диагностики уровня развития эстетической эмпатии, были получены результаты, представленные в Таблице 2.

Сравнения данных Табл. 1 и 2 показывает, что в экспериментальной группе, в отличие от контрольной, наблюдается положительная динамика развития творческих способностей к адекватности определения эмоциональной модальности (с 44 до 82%) и оригинальности интерпретации (с 16 до 23%).

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что реализация авторской интегрированной эстетической программы «Искусство» действительно обеспечивает развитие эстетической эмпатии и оригинальности интерпретации у школьников начальных классов, способствует формированию эстетического отношения к действительности, оказывая в целом позитивное влияние на процесс обучения и воспитания детей.

Список литературы

1. **Гончаров И. Ф.** Действительность и искусство в эстетическом воспитании школьников. М.: Просвещение, 1978. 160 с.
2. **Дополнительное образование детей:** учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. О. Е. Лебедева. М.: Гуманитарный издательский центр «Владос», 2000. 256 с.
3. **Терентьева Н. А.** Художественно-творческое развитие младших школьников на уроках музыки в процессе целостного восприятия различных видов искусства. М.: Просвещение, 1990. 78 с.
4. **Эстетическое воспитание школьников** / под ред. А. И. Букова, Б. Т. Лихачева. М., 1974. 193 с.

УДК 372.8

Педагогические науки

Наталья Альбертовна Грицишина

Сыктывкарский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЯ «ВОРКШОП» (WORKSHOP) КАК ОДНА ИЗ НОВЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ[©]

За последнее десятилетие российское образование претерпело множество изменений и нововведений. Высшие учебные заведения страны стали работать с новыми понятиями в преподавании, такими как компетенция и компетентность. Современный выпускник, окончивший обучение по программе бакалавриата, должен теперь обладать рядом компетенций, а не просто набором знаний, умений и навыков, которые не всегда возможно сформировать в рамках привычных форм обучения. Поэтому наряду с традиционными формами работы необходимо вводить в учебный процесс нестандартные виды занятий, способные помочь студентам развивать и демонстрировать новые качества, необходимые им как будущим профессионалам, в частности лидерские качества, умение решать проблемы, доказывать и аргументировать свою точку зрения, строить стратегии и тактику переговоров, работать в группе, в том числе незнакомой и разновозрастной.

Одним из данных приёмов работы является организация занятий в формате «workshop».

Хотя английский термин многим малосимпатичен и малопонятен, мероприятия такого рода пользуются растущей популярностью особенно в сфере маркетинга и рекламного бизнеса. Сама технология, как, впрочем, и многие другие, были переняты российскими специалистами из европейской и американской бизнес практики, как и понятия «компетенция» и «компетентность». Российское образование только начинает работать с данными реалиями, поэтому наличие трудностей неизбежно. На отечественном бизнес рынке за этим термином может скрываться практически любое мероприятие - от корпоративной вечеринки до учебных курсов или маркетинговых презентаций. Все это сложно соотнести с английским словом *workshop* (дословно: цех, мастерская) или с устоявшимся в западной практике форматом учебных мероприятий.

Что же все-таки такое «воркшоп»? Чем он все-таки отличается от семинара? Или от мастер-класса? Зачем потребовалось новое слово? Только затем, чтобы производить впечатление, или за ним есть самостоятельный смысл? В образовании, воркшоп - короткий интенсивный курс, одно или несколько занятий, в процессе которых акцент ставится на взаимодействии и обмене информацией между участниками. В искусстве, термин воркшоп может относиться к урокам, на которых художник делится практическими навыками с учениками [2].

Workshop является активным развивающим методом групповой работы. Уже само понятие (в переводе с английского *workshop* - мастерская) указывает на его центральную идею: в ходе воркшопа все участники активны и самостоятельны. В основе метода лежит интенсивное групповое взаимодействие, при этом акцент делается на получении динамического знания.

Каждый из участников приходит на воркшоп со своим уникальным и неповторимым опытом, полученным в процессе профессиональной деятельности, и таким же индивидуальным взглядом и отношением к тем или иным профессиональным проблемам.

Воркшоп представляет собой исследование, в центре которого лежит отдельно взятая и неоднозначная проблема. Специальным образом организованный процесс работы в группе позволяет взглянуть на неё объёмно, с различных, порой самых неожиданных ракурсов. Воркшоп помогает актуализировать опыт, имеющийся в группе и интегрировать на основе существующих ресурсов новый взгляд и понимание рассматриваемой проблемы. Таким образом, воркшоп помогает стать всем его участникам по окончании более компетентными, чем в начале.

Клаус Фопель в своей книге «Эффективный воркшоп» описывает воркшоп как:

- интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе;
- учебная группа, помогающая всем участникам стать по окончании обучения более компетентными, чем в начале;
- учебный процесс, в котором каждый принимает активное участие;
- учебный процесс, во время которого участники много узнают друг от друга;
- тренинг, результаты которого зависят, прежде всего, от вклада участников и в меньшей степени - от знаний ведущего;
- учебный процесс, на котором в центре внимания - переживания участников, а не компетентность ведущего;
- возможность открыть для себя, что знаешь и умеешь больше, чем думал до сих пор, и научиться чему-то от людей, от которых этого не ожидал [1].

Создается впечатление, что воркшоп - термин, который относится скорее к форме мероприятия, чем к содержанию. Если семинар, лекция, презентация, мастер-класс отвечают на вопрос «что?», то понятие воркшоп скорее отвечает на вопрос «как?». А значит, любое из вышеперечисленных мероприятий может быть воркшопом. И может им не быть.

В чем же разница? Взаимодействие всех участников данного мероприятия на фоне сохранения духа мастерской, когда теория не существует в отрыве от практики, а обучение - в отрыве от действий - вот что отличает воркшоп от других форм мероприятий. Из пассивного слушателя участник превращается в активного творца учебного процесса.

Многие специалисты, использующие данный вид мероприятий в своей работе считают воркшоп методом обучения, который основан на изучении практических аспектов какого-либо вопроса, то есть это некая мастерская, где профессионал делится своим мнением и опытом, но также инициирует процесс обмена мнениями с помощью вовлечения участников в обсуждении проблематики [2]. Практическое приложение такой формы обучения заключается в том, что воркшоп обычно представляет собой практический семинар или тренинг, который может проходить как в форме лекции, практикума, так и в форме круглого стола.

Зачастую воркшопом называют необычные креативные тренинги, направленные на развитие творческого потенциала, раскрытие каких-то способностей, умений. Очень распространены подобные мероприятия среди дизайнеров, художников, журналистов, актеров и других представителей творческих профессий. В последнее время пользуются популярностью игровые воркшопы, позволяющие в непринужденной обстановке освоить альтернативные мыслительные модели и получить навыки, позволяющие размышлять более многомерно, свободно и креативно. Наталия Сыс, и.о. директора по персоналу и организационному развитию корпорации «Эконика» говорит: «Воркшоп - это, по сути, обмен опытом, попытка повысить компетенцию сотрудника за счет демонстрации ему навыков и умений определенного уровня, а также в некоторых случаях закрепление на практике полученных знаний» [Там же]. Но если директор по персоналу применяет воркшопы для обучения персонала, то педагог может использовать такой формат мероприятий для построения диалога с и между обучающимися.

Как оценить эффект мероприятия? В экономической области и сфере менеджмента уже наработаны методики оценки эффективности подобных мероприятий. По итогам мероприятия можно проводить анкетирование или устраивается устроить мини-экзамен. Но их практика показывает, что результаты видны и без особых исследований. Сотрудники либо принимают материал и начинают работать с больше отдачей, либо продолжают действовать по-старому. В оценке эффективности проведенного воркшопа важна и роль непосредственного руководителя специалиста, прошедшего тренинг. Совместное обсуждение результатов дает объективную оценку, насколько хорошо был усвоен материал и реально ли он повлиял на приобретение новых компетенций, знаний и умений утверждает **Наталия Сыс**. [3]. В итоге должен появиться конкретный план действий по выбранной теме или хотя бы «видение», коротко и четко сформулированное, написанное «на бумаге». Либо, если это собственный мастер-класс, анализ «слабых мест», отзывов, вопросов, своеобразная «работа над ошибками» и тщательный анализ новых идей, возникших в ходе общения со слушателями. Руководитель Департамента рекламы и PR ОСАО «Россия» **Коженков Андрей** отмечает, что оценка воркшоп-проектов осуществляется по таким критериям, как объем и качество выданных идей и решений, слаженность работы команды, поиск и нахождение новых «звезд», создание необходимого микроклимата. Во многих кампаниях, применяющих данную форму работу для обучения своих сотрудников разработана и постоянно практикуется в интересах оценки того или иного мероприятия эффективная система критериев,

сбитых в блоки и ранжированных в специальных опросниках. Их заполняют все участники, и последующий квалифицированный анализ позволяет сделать выводы о качестве воркшопа. Примечательно, что эти опросники составлены по принципу «критикуя, предлагай [Там же]. В оценке эффективности проведенного воркшопа важна и роль непосредственного руководителя специалиста. Совместное обсуждение результатов дает объективную оценку, насколько хорошо был усвоен материал и реально ли он повлиял на приобретение новых компетенций, знаний и умений. В итоге может появиться конкретный план действий по выбранной теме или хотя бы «видение», коротко и четко сформулированное, написанное «на бумаге». Либо, если это собственный мастер-класс, анализ «слабых мест», отзывов, вопросов тщательный анализ новых идей, возникших в ходе общения со слушателями. Оценка воркшоп-проектов осуществляется по таким критериям, как объем и качество выданных идей и решений, слаженность работы команды, поиск и нахождение новых «звезд», создание необходимого микроклимата.

В сфере преподавания иностранных языков и культур принципы технологии воркшоп, рассмотренные выше, не менее эффективны, хотя имеют свою специфику. Воркшоп как учебная деятельность - это *нетрадиционный урок, основанный на многоплановой дидактической и психологической деятельности, направленной на решение определённой проблемы и организованной соответствующим образом.*

Под многоплановой деятельностью понимаются различные профессионально-ориентированные виды работы: технологии знакомства и расположения аудитории, мозговой штурм, подготовка публичной речи, инсценировки, анкетирование, компьютерные презентации, викторина и др. Конечной целью *workshop* может быть задача убедить аудиторию, выполнить проект, обсудить что-либо и прийти к выводу. Конечный результат является и целью и критерием оценки воркшопа. Если он не удовлетворяет образовательным потребностям, он не может считаться успешным.

В результате их разработки создаются исключительно полезные дидактические произведения, включающими план занятия, фильмы, компьютерные презентации, постеры, поделки, анкеты и др.

Основные роли играют модераторы и команда, которым рекомендуется привлекать участников разного возраста, а также разного статуса (студентов и учащихся школ) незнакомых друг с другом.

Если сравнить технологию *workshop* с традиционными методами преподавания иностранных языков, можно выделить следующие преимущества:

- это длительная актуальная и социально-значимая деятельность на английском языке;
- она включает различные виды работы, которые дают возможность формировать и развивать сложные компетенции и навыки;
- она предполагает принятие на себя различных ролей участниками, как например, модератор, член команды, делегат какой-либо страны, переводчик, журналист и др.;
- участники *workshop* могут быть разного возраста и незнакомы друг с другом и модератором;
- практика работы и участия в *workshops* развивает у студентов различные языковые навыки: чтение, работа с разнообразными источниками информации, письменная речь (написание объявлений, текста основного выступления, заданий, анкет, сценария, текста фильма и др.), публичные выступления (как подготовленные так и спонтанные), аудирование (через фильмы, аудио и видео материалы, речь других). Грамматика рассматривается не как дидактическое задание, а как неотъемлемый элемент речи;
- результат *workshop* является социально-значимым продуктом - акция, проект, фильм, исследование, постер и др.;
- это имитация реальной профессиональной деятельности и преподаватель имеет возможность моделировать различные ситуации с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной карьеры в будущем.

Таким образом, можно сказать, что технология организации *workshop* является наиболее приемлемой для развития коммуникативной компетенции и лидерских качеств студентов. Вследствие того, что воркшоп - это игровая инновационная методика работы, направленная на реорганизацию сознания в обход стандартных, нормированных моделей и шаблонов обыденного мышления, которые, как правило, задают всю динамику мыслительного процесса, образы восприятия реальности и поведенческие стереотипы, данный вид работы раскрывает огромные возможности для формирования разнообразных компетенций у студентов. Игровой воркшоп ставит задачей позволить студентам за короткий срок освоить альтернативные мыслительные модели, и получить навыки, позволяющие мыслить более многомерно, свободно и креативно, что наилучшим образом готовит их к будущей профессиональной деятельности в современных условиях. Это тот тип занятий, который необходимо исследовать, развивать и включать в учебный план.

Список литературы

1. Фопель К. Эффективный воркшоп. М.: Генезис, 2003. 368 с.
2. Шаповалова И. Воркшоп по-русски. Часть 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eventmarket.ru/articles/org/detail.php?ID=6158>
3. Шаповалова И. Воркшоп по-русски. Часть 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eventmarket.ru/articles/org/detail.php?ID=6157>