Капустина Людмила Николаевна, Степанова Татьяна Александровна,
Зиброва Наталия Владимировна

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО, КАЛАЧЕЕВСКОГО И СЕМИЛУКСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2011/7/42.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник
Альманах современной науки и образования
Тамбов: Грамота, 2011. № 7 (50). С. 137-139. ISSN 1993-5552.
Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html
Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2011/7/

© Издательство "Грамота"
Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Применение методов корреляционного анализа дает возможность выражать связь между признаками аналитически в виде уравнения и придавать ей количественное выражение:

$У = -5413,85-1,704X_1 +0,008X_2$,

где *У* - урожайность сахарной свеклы, ц/га;

X_1 - нагрузка пашни на 1 трактор, га;

X_2 - производственные затраты, руб.

Коэффициент детерминации в данной модели составил 0,256 или 25,6%. На долю неучтенных факторов пришлось 74,4%.

На основании полученной модели были изысканы резервы повышения урожайности сахарной свеклы по предприятиям Павловского, Калачеевского, Семилукского, Воробьевского и Хохольского районов.

Для реализации выявленных резервов необходимо активное государственное регулирование в сфере формирования законодательной базы, адекватной условиям рыночных отношений; в сфере разработки и осуществления эффективной политики протекционизма по отношению к товаропроизводителям; в сфере разработки и использования гибкой налоговой политики для производителей; предоставление льготных кредитов сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям.

Задача руководителей районов области должна заключаться в поддержании уровня закупочных цен на семена, который бы стимулировал сельхозпроизводителей. Совершенствование ценовой политики на рынке сахарной свеклы может стать одним из важнейших компонентов стабилизации этой отрасли районов Воронежской области.

Основными направлениями для повышения производства продукции сахарных культур, а в частности сахарной свеклы, в сельском хозяйстве являются:

- оптимизация режима питания растений путем внесения необходимого количества удобрений строго по нормам и срокам на запрограммированные урожаи;
- применение наиболее рациональных схем размещения растений по лучшим предшественникам в системе севооборотов, позволяющих эффективно использовать землю и технику;
- использование высокоурожайных сортов и гибридов сахарной свеклы;
- сокращение числа агротехнических приемов на основе их совмещения в комбинационном агрегате;
- применение интегрированных систем защиты растений от болезней, вредителей, сорняков;
- современное и качественное выполнение всех агротехнических приемов на основе комплексной механизации производства;
- перевод производства на индустриальную основу, широкое внедрение прогрессивных технологий и их элементов, вытеснение ручного труда;
- поиск наиболее выгодных каналов реализации продукции и другие.

Все эти вышеперечисленные меры позволяют не только повысить урожайность сельскохозяйственных культур, улучшить качество продукции, но и значительно снизить производственные затраты, что приведет к увеличению денежной выручки от реализации и повышению уровня окупаемости сельскохозяйственного производства.

УДК 31

Людмила Николаевна Капустина, Татьяна Александровна Степанова, Наталия Владимировна Зиброва
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАВЛОВСКОГО, КАЛАЧЕЕВСКОГО И СЕМИЛУКСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ©

Продовольственная независимость страны во многом определяется развитием животноводства, доля которого в общем балансе производимой сельскохозяйственной продукции достигает более 50%.

Кризис экономики России в наибольшей степени коснулся именно этой отрасли сельского хозяйства. Диспаритет цен на продукцию животноводства и промышленные товары, нарушение экономических взаимоотношений между предприятиями молочного скотоводства, существенное сокращение государственной поддержки отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя обусловили значительное сокращение поголовья крупного рогатого скота и объемов производства животноводческой продукции. В сложившейся ситуации целесообразно определить основные приоритеты по стабилизации и развитию производства животноводческой продукции, в том числе одной из значимых видов - молока.

В рыночной экономике одним из критериев эффективности производства является его прибыльность, которая неразрывно связана со стоимостью потребленных в процессе производства ресурсов, определяющих уровень себестоимости производства. К сожалению, в настоящее время внимание к себестоимости

© Капустина Л. Н., Степанова Т. А., Зиброва Н. В., 2011

производства ослабло как в научных исследованиях, так и на практике. Стремление получить прибыль любой ценой без учета издержек производства противоречит принципам рационального хозяйствования и нередко приводит к негативным последствиям. Вместе с тем, контроль за формированием себестоимости производства и умелое управление помогает предприятиям не только выжить в современных условиях, но и вести расширенное воспроизводство.

За годы реформирования сельского хозяйства молочному скотоводству был нанесен непоправимый ущерб. Сократилось поголовье коров, ухудшилась материально-техническая база отрасли, что привело к сокращению валового производства молока. Причин создавшегося положения много, но основная из них - высокие издержки производства молока в связи с недоиспользованием имеющихся резервов по их снижению. Учитывая, что отрасль в последнее время находится в состоянии регресса, и многие факторы снижения себестоимости производства остаются без должного внимания, становятся актуальными вопросы разработки системы мероприятий, направленных на снижение себестоимости производства молока.

Снижение себестоимости молока с одновременным увеличением объемов его производства позволит сельскохозяйственным предприятиям в сложившихся экономических условиях не только сохранить накопленный производственный потенциал, но и приумножить его.

Поэтому целью данной работы являлось выявление резервов и факторов уменьшения величины производственных затрат на производство 1 ц молока.

В данной работе были применены следующие статистические методы: ряды динамики, индексный метод анализа, методы статистической группировки и дисперсионного анализа, и корреляционно-регрессионный анализ.

Объектом наших исследований являлась СХА «Заря» Павловского района и другие хозяйства Калачеевского и Семилукского районов Воронежской области.

Динамика производственных затрат на молоко в СХА «Заря» за период с 2003 по 2008 год показало их неустойчивость. Средние показатели ряда динамики свидетельствуют о том, что ежегодно в течение изучаемого периода происходило увеличение затрат на 1844,6 тыс. рублей или на 17,6%. При значительном увеличении производственных затрат в 2004 году на 3138 тыс. рублей или 42,36%, в 2005 году они увеличились на 2504 тыс. рублей, в 2006 году - на 2352 тыс. рублей или 18,02%, а в 2007 - уменьшилась на 1121 тыс. рублей, в 2008 году затраты увеличились на 9223 тыс. рублей. Базисные показатели говорят о положительной динамике производственных затрат, хотя имеются значительные колебания. Особое внимание обращает на себя такой показатель, как абсолютное значение 1% прироста. В 2005-2006 году в динамике этого показателя наметился определенный негатив, так как возросла мера роста этого показателя. Так, если в 2005 году увеличение производственных затрат на молоко на 1% было равнозначно увеличению его на 105,45, то уже к 2006 году оно соответствовало повышению на 130,49.

На основе применения индексного метода анализа было измерено влияние изменения трех факторов на величину производственных затрат в хозяйствах Павловского, Калачеевского и Семилукского районов, а именно:

1) себестоимость 1 ц молока в отдельных предприятиях района;
2) количество произведенного молока в районах;
3) структура произведенного молока в районах.

Было установлено, что, за счет повышения себестоимости в предприятиях районов средняя себестоимость 1 ц молока в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 22% или на 42174 тыс. руб.

Таким образом, индексный анализ выявил основную проблему при производстве молока - повышение себестоимости 1 ц во многих предприятиях районов. Рост себестоимости 1 ц молока привел к повышению средней себестоимости данного вида продукции в Павловском, Калачеевском и Семилукском районе и увеличению производственных затрат на 42174 тыс. руб. или на 22%. Каждому предприятию района должны быть найдены резервы снижения себестоимости 1 ц молока, что приведет к улучшению финансового состояния предприятий, то есть увеличению прибыли и уровня рентабельности.

Аналитическая группировка выявила необходимые связи и зависимости в отрасли молочного хозяйства. Так с повышением продуктивности себестоимость 1 ц молока снижается. Таким образом, аналитическая группировка со всей очевидностью показала обратную зависимость между продуктивностью и себестоимостью. Однако при значительном увеличении продуктивности себестоимость повышается.

Наиболее эффективно производство молока осуществляется хозяйствами 3-й группы, так как себестоимость 1 ц молока здесь ниже (835 руб.), чем в 1-й группе на 254 руб., а удой молока (в 3-й группе) выше (чем в 1-й) на 29,45 ц.

Кризис сельского хозяйства, диспаритет цен определяют сложное положение хозяйств Павловского, Калачеевского и Семилукского района. Для повышения эффективности данной отрасли нужна государственная поддержка.

Применение методов корреляционного анализа дает возможность выражать связь между признаками аналитически в виде уравнения и придавать ей количественное выражение:

У (Х1; Х2)=945,01+1,85*Х1-8,06*Х2,

где Х1 - удой молока от одной коровы, ц;

Х2 - расход кормов на 1 голову, ц.к.ед.;

У - себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.

Коэффициент детерминации в данной модели составил 0,0676 или 6,76%. На долю неучтенных факторов пришлось 93,24%.

На основании полученной модели были изысканы резервы снижения себестоимости молока по предприятиям Павловского, Калачеевского и Семилукского районов. Мы выяснили, что отстающие хозяйства не имеют резервов снижения себестоимости. Даже если они сравняют свои показатели со средними показателями по району, резервов не будет. И лишь при достижении показателей отстающих районов передовых предприятий резервы составят 235,72 тыс. руб. или 23,69%.

Для повышения эффективности производства молока и снижения себестоимости необходимо выявить резервы снижения себестоимости.

К таким резервам относятся:

1) увеличение продуктивности коров;

2) повышение уровня механизации производственных процессов;

3) научная организация труда;

4) улучшение технологии производства.

Чтобы изыскать резервы снижения себестоимости, нужно знать ее структуру. Под структурой себестоимости понимают удельный вес отдельных ее элементов или статей. На нее влияет целый ряд факторов:

- специфика отрасли;
- уровень концентрации, специализации;
- географическое местоположение;
- процентные ставки за кредит;
- соотношение между живым и овеществленным трудом;
- соотношение между переменными и постоянными затратами;
- доля отдельных элементов или статей в общей сумме.

Важнейшие факторы снижения себестоимости продукции - повышение урожайности, экономия всех видов ресурсов.

Эффективное функционирование сельскохозяйственного предприятия невозможно без государственной поддержки, к основным направлениям которой относятся:

- создание специальных фондов финансирования сельского хозяйства;
- дотации и компенсации;
- создание специального фонда льготного кредитования.

В рыночных условиях хозяйствования государство берет на себя обязательство финансировать приоритетные программы развития сельского хозяйства. Но в настоящее время в России недостаточно развита государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий, поэтому необходимо совершенствование законодательной базы данного вопроса и разработка экономических программ.

УДК 582.99

Дарья Олеговна Олейникова, Татьяна Александровна Степанова
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРИМЕРЕ КОЛХОЗА ИМ. КУЙБЫШЕВА КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ КАЛАЧЕВСКОГО И СЕМИЛУКСОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ©

Объективно значительной ролью изучения себестоимости в системе АПК в современной социально ориентированной рыночной экономике, в которой существенно возрастает роль такой стоимостной категории как себестоимость. Она в денежной форме отражает все затраты на производство и сбыт произведенной продукции.

Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции является важной народнохозяйственной проблемой, одним из основных условий повышения экономической эффективности отрасли.

Снижение себестоимости продукции является одним из основных источников накоплений для развития производства и обеспечения расширенного воспроизводства. Важность снижения себестоимости возрастает в современных условиях конкурентной борьбы в рыночной экономике. Одной из важнейших задач статистико-экономического анализа является поиск путей снижения себестоимости продукции в предприятии. Решение этой задачи связано с необходимостью осуществления углубленного анализа факторов, влияющих на себестоимость и определяющих ее уровень, закономерностей их изменения, чтобы определить возможности снижения себестоимости единицы продукции.

Уровень себестоимости подсолнечника определяют многие факторы. Одни из них непосредственно влияют себестоимость 1 ц подсолнечника, другие факторы влияют опосредованно, то есть через другие факторы. Непосредственное влияние на себестоимость 1 ц подсолнечника оказывают сумма производственных затрат на 1 га посева культуры и выход продукции с 1 га, то есть урожайность.

© Олейникова Д. О., Степанова Т. А., 2011