

Галявов Рустем Асфанович

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2011/2/50.html](http://www.gramota.net/materials/1/2011/2/50.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2011. № 2 (45). С. 141-145. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2011/2/](http://www.gramota.net/materials/1/2011/2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.33

*Рустем Асфанович Галявов**Казанский государственный финансово-экономический институт*

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН<sup>©</sup>

Нефтегазохимический кластер Республики Татарстан функционирует как единый взаимосвязанный комплекс и состоит из нефтедобычи (ОАО «Татнефть»), нефтепереработки («Нижекамский нефтеперерабатывающий завод»), химии и нефтехимии (ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Нижекамскшина» и т.д.).

Среди характерных особенностей нефтегазохимического кластера Республики Татарстан следует выделить такие как активная деятельность вспомогательных малых и средних предприятий; наличие сильных конкурентных позиций на международных рынках и высокий экспортный потенциал предприятий-лидеров кластера; наличие конкурентной среды между основными участниками нефтегазохимического кластера; совместное использование поставщиков.

Помимо них, в частности, Г. Ф. Касимова отмечает размещение на территории одного или нескольких сопредельных муниципальных образований организация рыночной инфраструктуры (аудиторские, консалтинговые, кредитные и страховые услуги, логистика, торговля), привлечение к сотрудничеству научно-исследовательских и образовательных организаций [2].

Нефтегазохимический кластер Республики Татарстан обеспечивает производство 10% товарной продукции химической и нефтехимической промышленности России, около 9,6% объема экспорта. Объем промышленного производства нефтехимического кластера составляет 55% общего объема промышленного производства Республики Татарстан. Такие предприятия нефтехимической промышленности как ОАО «Татнефть», ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Нижекамскшина» и ОАО «Казаньоргсинтез» обеспечивают 93,95% всего объема реализации продукции нефтегазохимического кластера республики.

Республика Татарстан с точки зрения перспектив развития нефтегазохимического кластера имеет ряд преимуществ, а именно: расположение вблизи центров автомобилестроения Российской Федерации, наличие сильной сырьевой базы, в частности, полимерных материалов, выпускаемых региональными нефтехимическими предприятиями. В республике производится 40% стирола, около 30% автомобильных шин (Табл. 1).

Из анализа структуры потребления продукции нефтегазохимического кластера Республики Татарстан (Табл. 2) можно сделать вывод о необходимости приоритетного развития кооперационных связей нефтегазохимического кластера республики с автомобильным, агропромышленным и строительным кластерами, учитывая удельный вес потребления ими нефтегазохимической продукции.

**Табл. 1.** Удельный вес предприятий Республики Татарстан в выпуске нефтегазохимической продукции Российской Федерации

Промышленный продукт	Единица измерения	Объем производства в Татарстане			Доля в общероссийском производстве		
		2003 г.	2008 г.	2009 г.	2003 г.	2008 г.	2009 г.
Дизельное топливо	млн. т.	1,4	2,0	2,1	2,5%	3,0%	3,1%
Бензин автомобильный	тыс. т.	59,6	695,8	618,4	0,2%	1,9%	1,7%
Этилен	тыс. т.	815,9	954,5	973,4	39%	41%	43%
Бензол	тыс. т.	166,8	195,7	185,5	16%	17%	18%
Стирол	тыс. т.	253,7	267,9	200,0	59%	46%	41%
Синтетические смолы и пластические массы	тыс. т.	440,9	992,8	1206,2	14%	23%	28%
Каучуки синтетические	тыс. т.	268,1	433,5	407,3	25%	37%	42%
Шины	млн. шт.	10,7	11,9	9,4	28%	31%	33%
Изделия из пластмасс	тыс. т.	8,3	10,4	7,1	4%	1,5%	1,1%
Пленки полимерные	тыс.т.	5,7	13,2	13,2	3%	3%	3%

*Источник:* Постановление Кабинета Министров № 275 от 19.04.2010 «О Программе развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан на 2010-2014 годы».

**Табл. 2.** Структура потребления продукции нефтехимии отраслями промышленности Республики Татарстан

Отрасли промышленности	Удельный вес в потреблении, %
Сельское хозяйство	24
Строительство	18
Автомобилестроение	17
Пищевая промышленность	11
Легкая промышленность	10
Прочие	20

*Источник:* данные Министерства энергетики Российской Федерации.

Конкурентоспособность автопроизводителей все больше зависит от способности улучшить эксплуатационные характеристики, функциональность, дизайн автомобиля при одновременном снижении его веса и расхода топлива. В настоящее время производные продукты нефтехимии - компоненты из полимерных материалов и резинотехнические изделия составляют 25-27% в стоимости автомобиля. Очевидно, что в рамках кооперации нефтегазохимического и автомобильного кластера необходимо максимально удовлетворить потребность автоконцернов в продукции нефтегазохимического кластера Республики Татарстан за счет выпускаемых в республике материалов, а также освоение новых производств.

Для наиболее удачной реализации потенциальных преимуществ автомобильных деталей из полимерных материалов необходимо осуществить расчетно-аналитическую и экспериментально-технологическую подготовку производства в тесном контакте с автомобильными заводами. Иными словами, совершенствование и получение новых композиционных материалов для автомобилестроения, а также эффективное внедрение инноваций должно происходить в сотрудничестве с автоконцернами.

Автоконцерны, в свою очередь, обращаются, как правило, к услугам поставщиков, уже зарекомендовавших себя с наилучшей стороны и естественно, представляющих известные зарубежные марки - «Magnetti», «Marelli», «BOSH», «Stadco», «Varta» и т.д. Кроме того, они избирают путь создания совместного с поставщиками производства.

Производство автокомпонентов на основе композиционных материалов наиболее целесообразно организовать с привлечением потенциала малых и средних компаний не только регионального рынка. Для повышения качества выпускаемых автомобилей необходимо обеспечить внедрение и выполнение требований стандарта ISO 16 949 на предприятиях, выпускающих автокомпоненты.

Наличие в Республике Татарстан производств полиэтилена, полистирола является базой для проведения новых разработок композиционных материалов, применяемых в автомобилестроении.

Продукция, производимая ОАО «Нижнекамскнефтехим», позволяет удовлетворить ряд потребностей в нефтехимическом сырье для дальнейшего выпуска на их основе автокомпонентов. В настоящее время на рынке производства автокомпонентов и комплектующих в республике успешно работают и активно развиваются более 150 предприятий различных форм собственности.

На современном этапе хозяйствования государственная промышленная политика должна акцентировать направленность усилий со стороны государства на развитие взаимоотношений между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями, между самими производителями и правительственными институтами. Надежное развитие российских поставщиков может обеспечить только полная адаптация к высоким требованиям зарубежных сборочных предприятий. Для достижения данной цели необходимо реализовать следующие, на наш взгляд, мероприятия (см. Рис. 1).

Развитие взаимодействия между поставщиками и производителями является одной из краткосрочных перспектив развития кластерных систем Республики Татарстан, а также инструментом достижения долгосрочных перспектив в повышении уровня инновационности и технологичности производства.

Как видно из Табл. 3, у отечественной автомобильной промышленности существуют весомые предпосылки повысить уровень инновационности благодаря современному состоянию инновационности отечественного химического и нефтехимического производства.

Основные направления повышения уровня инновационности продукции нефтегазохимического кластера Республики Татарстан для дальнейшего производства на ее основе автокомпонентов представлены в Табл. 4.



**Рис. 1.** Меры государственной политики в области адаптации российских поставщиков автокомпонентов к требованиям зарубежных автоконцернов

**Табл. 3.** Сопоставление уровня инновационности химического и нефтехимического производства и автомобилестроения Российской Федерации\*

Показатель	Химическое и нефтехимическое производство	Автомобилестроение
Уровень инновационности отрасли исходя из удельного веса организаций промышленности, осуществляющих технологические инновации	Высокий	Высокий
Уровень инновационности отрасли исходя из доли инновационной продукции в процентах от общего объема отгруженной продукции организаций, осуществляющих технологических инноваций	Средний	Высокий
Уровень инновационности отрасли исходя из удельного веса затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, осуществляющих технологические инновации	Средний	Средний

\*Таблица построена с использованием материалов Доклада Общественной палаты Российской Федерации по промышленной политике и инновациям [1].

**Табл. 4.** Предложения по повышению уровня инновационности продукции нефтегазохимического кластера Республики Татарстан

Основные направления	Содержание
Приоритетные мероприятия	1. Испытания перспективных полимеров для автокомпонентов на территории автоконцернов. 2. Внедрение опыта отечественных и зарубежных научно-исследовательских и производственных организаций при производстве материалов и изделий для автоконцернов.
Перспективные инновационные направления	1. Разработка высокотемпературных, ударопрочных и долговечных биополимеров. 2. Замещение пластмассовых компонентов на биопластики. 3. Применение новых добавок, улучшающих свойства полимеров и композиционных материалов.

Реализация данных предложений будет способствовать, на наш взгляд, формированию конкурентоспособного производства автокомпонентов первого уровня на территории региона, основными критериями успешности которого будет являться уменьшение себестоимости производства автомобилей, а также повышение экологичности данных производств.

Создание сильной компонентной базы становится основной задачей дальнейшего развития развивающегося автомобильного кластера Республики Татарстан, что позволит обеспечить конкурентоспособность и дальнейшее техническое развитие автомобильных производств, расположенных на территории республики.

Реформирование нефтегазохимического сектора Республики Татарстан изначально проходило по кластерному принципу - все его отрасли рассматривались как единый, целостный и взаимосвязанный комплекс. В основу предыдущей Программы развития нефтегазохимического комплекса (на период 2004-2008 гг.) была положена стратегия внутривнутриреспубликанской интеграции, в рамках которой устанавливаются товарно-сырьевые потоки между крупными, средними и малыми предприятиями [3].

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.04.2010 г. № 275 была утверждена Программа развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан на 2010-2014 годы [4], которая определила цели и задачи среднесрочного развития нефтегазохимического кластера республики, приоритеты, ориентиры и механизмы регионально-отраслевой политики, обеспечивающие достижение намеченных целей.

Данной Программой предусмотрена реализация 90 производственно-технологических инвестиционных проектов крупных и средних предприятий нефтегазохимического кластера республики, что позволит увеличить объемы производства продукции в целом по кластеру в 2014 г. на 39% к уровню 2008 г., в том числе в нефтепереработке обеспечить рост на 96%, в химии и нефтехимии - на 60%, в нефтедобывающей промышленности сохранить объемы добычи на уровне 2008-2009 годов.

На Рис. 2 представлена взаимосвязь целей, задач и направлений взаимодействия нефтегазохимического кластера Республики Татарстан с автомобильным кластером в соответствии с «Программой развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан на 2010-2014 годы».

Таким образом, обобщая вышесказанное, с точки зрения эффективности кластерного взаимодействия приоритетными направлениями реализуемой ОАО «Нижнекамскнефтехим» стратегии развития должны стать, на наш взгляд, следующие: обеспечение доступности приобретения малыми и средними предприятиями продукции ОАО «Нижнекамскнефтехим», используемой в дальнейшем в производстве автокомпонентов; гарантированность поставок выпускаемой продукции малым и средним предприятиям Республики Татарстан для последующего производства ими автокомпонентов; участие ОАО «Нижнекамскнефтехим» в партнерских программах на поставку сырья малым и средним предприятиям; содействие в обучении персонала малых и средних предприятий, перерабатывающих продукцию ОАО «Нижнекамскнефтехим» с целью дальнейшего производства автокомпонентов.

Формирование и развитие политики взаимодополняющего развития кластеров, а также увеличение на этой основе синергетического эффекта в целом для республики должно стать важным направлением стратегического развития нефтегазохимического кластера Республики Татарстан.



**Рис. 2.** Взаимосвязь целей, задач и направлений взаимодействия нефтегазохимического кластера с автомобильным кластером Республики Татарстан

#### Список литературы

1. Доклад Общественной палаты Российской Федерации по промышленной политике и инновациям [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oprf.ru/publications/library/2214>
2. Касимова Г. Ф. Совершенствование процесса формирования кластеров в экономике Республики Татарстан [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2008/issue1/eq6.html>
3. Мухаметшин М. Ф. Приоритетные задачи стратегического развития предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан // Экономические науки. 2007. № 4 (9). С. 67-69.
4. Постановление КМ РТ от 19.04.10 № 275 «О программе развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан на 2010-2014 годы» // СПС «Консультант-Плюс».

УДК 330.341.2

Александр Владимирович Голенко  
Ростовский государственный строительный университет

#### ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ<sup>©</sup>

Деятельность граждан по ведению личных подсобных хозяйств (ЛПХ) должна подтверждаться учетом, проведение которого на сегодняшний день сталкивается с рядом трудностей. Учет личных подсобных хозяйств осуществляется в похозяйственных книгах, которые ведутся органами местного самоуправления поселений и органами местного самоуправления городских округов. Ведение похозяйственных книг осуществляется на основании сведений, предоставляемых на добровольной основе гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство. В похозяйственных книгах содержатся основные сведения о личном подсобном хозяйстве для учета их деятельности.