

Степанова Татьяна Александровна, Комарова Юлия Владимировна

**АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ
СХА ИМ. ЛЕНИНА АННИНСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/6/56.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 6 (37). С. 154-155. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Чем экономически сильнее предприятие, тем больше средств оно сможет выделять на совершенствование и укрепление материально - технической базы, внедрение новых приемов труда. Это будет способствовать экономическому росту, осуществлению режима экономии, уменьшению затрат, рациональному использованию всего накопленного производственного потенциала хозяйства, умелому применению противозатратных рычагов и стимулов для воздействия на трудовые коллективы.

УДК 338.431

*Татьяна Александровна Степанова, Юлия Владимировна Комарова
Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки*

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ СХА ИМ. ЛЕНИНА АННИНСКОГО РАЙОНА И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ[©]

Животноводство — совокупность отраслей, занимающихся разведением сельскохозяйственных животных с целью производства продуктов (молоко, мясо, яйца, мед и др.) и сырья для перерабатывающей промышленности (шерсть, пух, натуральный шелк и др.). Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства страны.

Эффективность молочного скотоводства в значительной степени зависит от государственного регулирования цен реализации продукции, от того, в какой мере они покрывают средние издержки производства. Закупочные цены стимулируют повышение качества молока.

Вместе с тем молочная отрасль России по данным Росстата переживает сложный этап развития. Объем молока, поступающего на переработку, в последние годы сократился. В 2009 г. Россия произвела 32,43 млн. т. молока, в то время как в 1990-х гг. перерабатывалось свыше 55,7 млн. т. молока в год.

Основной причиной снижения производства молока является продолжающееся сокращение поголовья коров. Если не принять действенных мер по сокращению численности поголовья коров, а в некоторых территориях и по её восстановлению, то в ближайшие годы в сельскохозяйственных предприятиях страны в лучшем случае останется всего 3-4 млн. коров, что приведёт к значительному сокращению ресурсов молока, увеличению импорта молпродуктов.

Решение перспективных проблем развития и повышения эффективности молочного скотоводства в нашей стране необходимо осуществить главным образом за счёт интенсивных факторов. В совокупности этих факторов к числу приоритетных, оказывающих существенное воздействие на увеличение производства молока, относятся:

- улучшение селекционно-племенной работы, интенсификация воспроизводства стада;
- рациональная организация кормовой базы и полноценное кормление молочного скота;
- внедрение прогрессивных технологий в молочном скотоводстве.

Важным условием расширенного воспроизводства стада и повышенной эффективности молочного скотоводства являются максимальное использование генетического потенциала молочной продуктивности коров за счёт ведения новейших методов селекционно-племенной работы, создание прочной кормовой базы, совершенствования системы кормления, а также внедрения прогрессивных форм организации труда.

Перспективным направлением дальнейшего развития молочного скотоводства является повышение молочной продуктивности животных на основе разумного использования имеющихся кормов и наибольшей реализации потенциальных возможностей скота. Одним из основных условий, повышающих молочную продуктивность коров, является производство в достаточном количестве высококачественных кормов и рациональное их использования. Увеличение производства молока в значительной мере связано с интенсификацией кормопроизводства, экономически обоснованным использованием кормовых ресурсов и организацией на этой основе полноценного кормления скота.

Для повышения эффективности производства молока необходимо государственное влияние на ценообразование, которое гарантировало бы доходность от реализации продукции, обеспечивающую расширенное воспроизводство.

Недостаточно ещё развиты отношения между производителями молока и предприятиями молочной промышленности, что не позволяет решать совместно важнейшие вопросы формирования взаимовыгодных цен, перспективы развития сырьевой зоны, модернизации производства, вести своевременные расчёты за продукцию.

Молочное животноводство нуждается в немедленных мерах по поддержке со стороны государства, так как в случае потери данной отрасли, на ее восстановление может уйти не один десяток лет. Кроме этого необходимо использовать внутренние резервы хозяйств. Этим и определяется актуальность данной проблемы.

Объектом исследования послужила производственная деятельность СХА им. Ленина Аннинского района и других хозяйств Аннинского, Павловского, Петропавловского и Калачеевского районов Воронежской области за период 2000–2008 гг.

В рамках данного исследования на начальном этапе было проведено изучение ряда динамики денежной выручки молока в СХА им. Ленина Аннинского района за 6 лет (2003–2008 гг.), которое показало положительную динамику денежной выручки за реализованное молоко. С 2003 по 2008 гг. выручка постепенно увеличивается, и начиная с 2006 г. резко возросла.

На следующей стадии исследования с целью выявления тенденции в изменении цены реализации 1 ц. молока и нахождения наиболее адекватной модели тренда, нами изучена возможность аналитического выравнивания ряда динамики цены реализации 1 ц. молока в СХА «им. Ленина» Аннинского района (2000–2008 гг.) по уравнениям параболы, экспоненты и степенной функции. Было выявлено, что уравнение экспоненты наиболее точно описывает тенденцию повышения продуктивности коров в СХА «им. Ленина». Об этом свидетельствует наименьший квадрат отклонений. К сожалению, прогнозная продуктивность по уравнению экспоненты не самая высокая и при составлении бизнес-плана необходимо ориентироваться на прогнозное значение степенной функции, которая наиболее полно описывает динамику роста цены реализации 1 ц. молока.

Так как задачей проведения экономико-статистического исследования являлось решение проблемы повышения эффективности производства молока, то необходимо было выявить резервы, вопрос об определении которых особенно обострился сегодня, в условиях кризисного развития, когда затраты на его производство и переработку в современных кризисных условиях существенно возросли.

Для достижения поставленной цели были использованы различные статистические методы как индексный анализ, группировка, дисперсионный и корреляционный анализ.

Индексный анализ показал, что два фактора (количество реализованного молока и его цена) оказали положительное влияние на величину прибыли, и лишь резкое повышение себестоимости молока уменьшило прибыль на 94,15% или 59016 тысяч рублей.

В рамках данного исследования была проведена аналитическая группировка хозяйств Воронежской области, выявившая, что повышение продуктивности коров способствует росту уровня окупаемости молока. Так, если удой молока на одну корову в первой группе хозяйств составлял 21,66 ц., во второй – 30,12 ц., а в третьей – 56,17 ц., то уровень окупаемости молока изменялся следующим образом: 74,5%, 102,1% и 144,5% соответственно.

Построение многофакторной экономико-математической модели уровня окупаемости молока показало, что уровень окупаемости молока по рассматриваемой совокупности хозяйств на 83,86% находится под влиянием заложенных в модель факторов (удой молока на 1 корову, трудоемкость 1 ц. молока, себестоимость 1 ц. молока), и 16,14% под влиянием других факторов, не вошедших в модель. С целью оценки существенно влияния изучаемых факторов на уровень окупаемости молока был проведен многофакторный дисперсионный анализ. Дисперсионный анализ показывает, что данная модель в целом значима.

В экономической литературе понятие резервов сводится часто к снижению потерь в использовании ресурсов. Устранение всякого рода потерь и нерациональных затрат — это один путь использования резервов.

На основе полученного уравнения связи были рассчитаны резервы повышения удоя молока.

Можно сделать вывод, что в хозяйствах данных районов имеются резервы для повышения среднего уровня окупаемости молока. Так, если отстающие хозяйства достигнут уровня средних хозяйств, то уровень окупаемости увеличится на 25,94%. А если они достигнут уровня передовых, то окупаемость увеличится на 45,76%.

Кроме найденных резервов повышения уровня окупаемости молока в хозяйствах существуют резервы повышения денежной выручки от реализации молока.

Таким образом, в хозяйствах Аннинского Павловского, Калачеевского и Петропавловского районов Воронежской области имеются резервы на увеличение денежной выручки за реализацию молока в размере 16104,71 тыс. руб.

Таким образом, чтобы повысить эффективность молока, необходимо улучшить селекционно-племенную работу; рационально организовать кормовую базу и полноценное кормление молочного скота; осуществить внедрение прогрессивных технологий в производство молока; добиться сдачи молока высшим сортом, что позволит увеличить выручку на 10%; в период заготовки кормов – сенажа, силоса обратить особое внимание на их качество приготовления с использованием консервантов.

Для улучшения положения в молочном животноводстве необходимо создать условия для интеграции производства, переработки и реализации молока и молочной продукции. Эффективность будет повышаться, если будет наблюдаться постепенный рост цен на молоко и молокопродукты.