

Мырленко Денис Сергеевич

**ОПЫТ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ВЕНГРИИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/5/63.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 5 (36). С. 167-168. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/5/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 334.021

*Денис Сергеевич Мырленко**Воронежский государственный университет*

ОПЫТ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ВЕНГРИИ[©]

Анализ зарубежного опыта в развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) может быть крайне полезен для нашей страны, поскольку многие развитые страны достигли значительных успехов в формировании стабильно и эффективно функционирующей сферы малого и среднего предпринимательства. Особый интерес вызывает опыт восточно-европейских государств, поскольку многие из них, как и СССР, являлись социалистическими странами. Именно схожесть политических систем, которые, как известно, оказывают немалое влияние на национальную экономику, придаёт особую значимость изучению опыта восточно-европейских государств в развитии малого и среднего бизнеса.

Роль МСП в экономике страны может быть определена посредством анализа части ВВП страны, создаваемой МСП, и относительной численности занятых, работающих на малых и средних предприятиях (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике некоторых стран в 2007 г.

Страна	Доля малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых, %	Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, %
Великобритания	55	54-56
Германия	70	55-57
США	57	56-57
Япония	81	52-55
Венгрия	68	50-52
Польша	66	50-52
Россия	18-19	17

Как видно из Таблицы 1, роль МСП в Венгрии и Польше не меньше, а по отдельным показателям даже больше, чем в развитых странах Запада.

Развитию МСП в Венгрии в значительной мере способствовало принятие закона о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, который четко определяет категорию микро-, малых и средних предприятий, предусматривает необходимые финансовые ресурсы для содействия их развитию и устанавливает экономические условия, обеспечивающие в долгосрочной перспективе усиление их конкурентоспособности и адаптацию к требованиям ЕС и ВТО. В соответствии с законодательством государственный бюджет Венгрии в обязательном порядке включает расходы на поддержку МСП с указанием конкретных программ и форм поддержки. Венгерские предприниматели (а также иностранные инвесторы) могут рассчитывать на целевые бюджетные субсидии и значительные налоговые льготы. Выделено 4 группы налоговых льгот: общие налоговые льготы, рассчитанные на стимулирование инвестиций; налоговые льготы, стимулирующие НИОКР; налоговые льготы, специально ориентированные на представителей МСП; региональные налоговые льготы.

Государственная поддержка МСП в Венгрии определяется, прежде всего, значительной социально-экономической ролью в стране предприятий этой сферы. На малых и средних предприятиях Венгрии в 2007 г. было занято более 60% трудоспособного населения, в целом на них приходится более 45% валового внутреннего продукта страны и почти 97% общего числа зарегистрированных фирм.

Главными элементами политики в области поддержки малых и средних предприятий в Венгрии являются: опосредованные экономические стимулы, снижение административной нагрузки - система «одного окна», а также прямые преференции. Наряду с этим, государственная поддержка малых предприятий осуществляется через систему специализированных финансовых организаций.

Система государственной поддержки МСП в Венгрии может служить примером сосредоточения особого внимания на организации структур, имеющих стратегическое влияние на развитие МСП. В их число входят:

- Национальный совет по развитию предпринимательства и Министерство экономики - высшие органы, определяющие направления государственной политики в отношении МСП и контролирующие ее реализацию.

- Агентство по развитию инвестиций и торговли, а также холдинги регионального развития, курирующие распределение средств на поддержку МП.

- Венгерский государственный банк развития, контролирующий распределение средств на поддержку МП, Государственное акционерное общество гарантий.

- Государственный фонд поддержки инновационной и научно-исследовательской деятельности, Фонд развития МСП (организован государством и частными организациями), сеть торгово-промышленных палат (ТПП) и центров развития предпринимательства.

Анализ общей стратегии рыночных реформ в Венгрии показывает, что факторы государственной поддержки и международной интеграции наиболее эффективны в сочетании с усилиями региональных и местных органов власти. При этом развитие сектора МСП в венгерской экономике в основном происходит по двум следующим направлениям:

а) развитие МСП в секторе потребительских товаров и услуг, чему способствует устойчивая положительная динамика жизненного уровня населения;

б) разнообразная интеграция МСП в крупные хозяйственно-кооперационные системы при лидерстве крупных предприятий высокого технологического уровня («кластерная система»).

Примером «кластерной системы» могут служить вновь созданные вертикально-интегрированные центры промышленности. Так, в г. Эстергоме при участии автомобильной корпорации «Судзуки» создано головное предприятие по выпуску 80 тыс. автомобилей в год, на котором трудится чуть более 2 тыс. человек. Это предприятие имеет 55 основных поставщиков, у каждого из которых есть еще 4-5 своих «субпоставщиков» (в основном это средние предприятия), кроме того, работает еще 119 дилеров и сервисных центров (в основном малые предприятия). Всего эта «кластерная система», объединяющая крупные средние и малые предприятия, обеспечивает работой примерно 35 тыс. человек.

Особый интерес представляет опыт создания и поддержки индустриальных парков для развития производственной деятельности при крупных компаниях. Индустриальные парки и бизнес-парки финансируются через государственные дотации, а также некоторыми крупными предприятиями и в рамках международных программ технической помощи. Индустриальные парки в Венгрии схожи со свободными экономическими зонами со специальным таможенным режимом. В такие парки входят инновационные, производственные, обслуживающие и прочие группы предприятий. Для привлечения в такие парки иностранного капитала региональные власти предоставляют различные преференции и налоговые льготы.

Как известно, одной из существенных проблем, сдерживающих динамичное развитие малых предприятий, является недостаток оборотных средств. В то же время кредитные организации из-за повышенных рисков и более низкого уровня прибыли неохотно осуществляют кредитование предприятий малого бизнеса. В этой связи с целью содействия привлечению предприятиями необходимых для их развития кредитных средств в тех областях, где рыночными инструментами невозможно обеспечить финансирование этого сектора, правительственными органами Венгрии были сформированы следующие программы кредитования малых предприятий:

- программа «Микрокредит». Максимальный размер кредита составляет 6,35 млн. форинтов (25 тыс. евро) на срок до 8 лет. В 2005 году данной кредитной конструкцией воспользовались 945 предпринимателей на сумму 3,5 млрд. форинтов. Размер процентной ставки, в зависимости от решения соответствующих органов, $\pm 3\%$ от средней ставки Центробанка Венгрии;

- кредитная карточка «Сечени». Предприниматель имеет возможность получения кредитных средств в размере максимально 10 млн. форинтов по упрощенной процедуре. В 2005 году кредит был предоставлен более чем 20 тыс. предпринимателей на сумму 89,8 млрд. форинтов;

- программа кредитования «Успешная Венгрия». Бюджет программы 310 млрд. форинтов. Приоритетными направлениями данной программы являются инновационное развитие предприятий, деятельность субпоставщиков, здравоохранение и защита окружающей среды. Размер кредита составляет от 5 до 100 млн. форинтов. Процентная ставка - средняя за 3 месяца EURIBOR+4%, включает расходы на обслуживание кредита. Время льготного периода, в течение которого проценты не начисляются, - 2 года с момента подписания соглашения. Максимальный срок кредитования - 15 лет. В 2005 году 627 венгерских малых предприятий воспользовались данной кредитной конструкцией на сумму 37 млрд. форинтов.

Список литературы

1. **Макеева О. Б.** Малое и среднее предпринимательство в экономике региона: роль, тенденции, механизмы развития и поддержки. Воронеж: ВГПУ, 2009. 110 с.
2. **Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее** / под ред. Е. Г. Ясина, А. Ю. Чепуренко, В. В. Бучева. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2007. 220 с.
3. **О программах государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Венгрии** [Электронный ресурс] // Портал информационной поддержки внешнеэкономической деятельности «Внешмаркет». URL: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_30F8467E-3553-4D66-AA7E-C2FCA6F09BB8.html
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Венгрия>