Отческий И. Е.

УПРАВЛЕНИЕ СОВМЕСТНЫМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/9/37.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 9 (28). С. 108-110. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

документация: подписанные акты, пассажирские полетные купоны, квитанции сверхнормативного багажа, требования на ГСМ, копии пассажирских и грузовых манифестов должна отправляться в авиакомпанию следующим рейсом командирской почтой. Менеджер отдела представительств должен уметь и знать оптимальные варианты доставки груза, расчет стоимости услуг и контроль всего процесса транспортировки, складирования, импортного и экспортного оформления груза и товара.

Оперативное и грамотное решение всех нестандартных ситуаций, связанных с перевозкой груза прямая обязанность менеджера отдела представительств и грузоперевозок. По требованию клиента, менеджеры могут ежедневно сообщать клиенту по электронной почте или по факсу точную информацию о том, где находится груз в настоящий момент, и о планируемой дате его выдачи. На основе достоверных сведений представители направляют конкретные предложения в соответствующие отделы и службы авиакомпании, тем самым, координируя и улучшая деятельность не только самой авиакомпании, чьи интересы представляются на территории Республики Таджикистан, но и самого агентства в целом. При этом важное место отводится оценка объема реализации услуг и качества обслуживания по продаже пассажирских авиаперевозок.

Список литературы

Артамонов Б. В. Коньюктура мирового рынка авиационных перевозок. М., 1984.

Афанасьев В. Г. Организация работы представительств авиакомпаний: теория и практика. СПб., 2004.

Воздушный кодекс РТ. Душанбе, 1998.

Правила международных воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов. Документ опубликован не был. Данные представлены Министерством транспорта и коммуникаций Республики Таджикистан.

УПРАВЛЕНИЕ СОВМЕСТНЫМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Отческий И. Е.

Международный институт финансов, управления и бизнеса Тюменского государственного университета

Наука менеджмента в последние годы активно развивается. В новейших учебниках можно встретить такие разделы, как менеджмент знаний, креативный менеджмент, инновационный менеджмент, информационный менеджмент, образовательный менеджмент. Эти новые направления управленческой науки, основываясь на родовом, понятийном аппарате, инструментарии, методологии менеджмента, обогащают науку управления новыми знаниями и информацией из других, смежных наук.

Достаточно устоявшимся и самостоятельным в этой связи является и понятие образовательного менеджмента, под которым понимается специфическая отрасль управленческих наук, вобравшая в себя истоки педагогики, психологии, социологии управления, менеджмента и маркетинга [Барановский, 2008, с. 5].

Образовательный менеджмент охватывает своим регулированием и такую подотрасль управления как управление совместными международными проектами в сфере образования, которая является актуальной в связи с тем, что система высшего образования в России в последние годы живет под знаком Болонского процесса, суть которого заключается в формировании общеевропейской системы высшего образования, названной Зоной европейского высшего образования и основанной на общности фундаментальных принципов функционирования высших учебных заведений [Мальцева, 2006, с. 18].

Для расширения и развития международного сотрудничества актуальным представляется использование таких, наиболее эффективные формы взаимодействия, как международные образовательные проекты, для управления которыми необходимы специальные знания, умения и навыки, использование международного опыта и ресурсов для реализации поставленных задач.

Говоря о компетенциях управленцев международных образовательных проектов, необходимо отметить такие. как:

- а) знание иностранного языка, письменного и устного стиля общения, деловой корреспонденции;
- б) знание российского (конституционного, международного частного, образовательного) законодательства и законодательства страны-партнера;
 - в) детальное понимание административных и образоватлеьных этапов реализации проекта;
- г) эффективное сотрудничество с членами команды, сотрудниками и преподавателями-участниками проекта:
- д) неформальное общение с иностранными партнерами на основе знаний национальной бизнес-культуры партнера и соблюдение международной бизнес-этикета;
- е) наличие дипломатических навыков для взаимодействия с чиновниками, сотрудниками посольства, представителями бизнеса.

Одной из наиболее эффективных форм организации международных проектов являются альянсы, образовательные консорциумы с иностранными вузами. Они предполагают создание совместных программ по обмену студентами и преподавателями или программ «двойных» дипломов с иностранными университетами – партнерами через взаимную аккредитацию учебных программ или курсов и реализацию совместных науч-

ных исследований с целью передачи новых технологий повышения качества образования и конкурентоспособности выпускников и высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг.

Подобный опыт создания и реализации программ двух дипломов с европейскими высшими учебными заведениями накоплен к 2009 году во многих российских вузах.

Прежде всего, это Государственный университет – Высшая школа экономики, программа обучения в котором сопоставима с учебными программами университетов Западной Европы, прежде всего Франции.

Главным результатом сотрудничества ГУ-ВШЭ с французскими высшими учебными заведениями является реализация совместных магистерских программ на факультете экономики, направленных на получение студентами ГУ-ВШЭ двух магистерских дипломов - российского и французского, которая осуществляется через взаимную аккредитацию курсов, читаемых в ГУ-ВШЭ на факультете экономики и в Университете Париж-1 Пантеон-Сорбонна и Университете Париж-10 Нантер.

За период 2000-2005 гг., цель которого состояла в том, чтобы обеспечить образование, ориентированное на научно-исследовательскую деятельность, было создано пять совместных магистерских программ по следующим специализациям: «Государственные и муниципальные финансы», «Экономическая теория и математические методы экономического анализа», «Финансы», «Экономическая теория», «Институциональная экономика» (с Университетом Париж-10, Нантер).

В настоящее время 56 студентов ГУ-ВШЭ имеют французский и российский дипломы магистра, 11 студентов учатся в настоящее время по совместной программе в Университетах Париж-1 и Париж-10.

Важнейшим результатом сотрудничества явилось создание совместной аспирантуры. Уже 14 аспирантов ГУ-ВШЭ работают над своими диссертациями попеременно в Москве и Париже под «двойным» франко – российским научным руководством. 16 ноября 2005 г. впервые прошла защита кандидатской диссертации выпускницы программы Е. Калугиной в Париже. В ближайшее время пройдет защита еще двух кандидатских диссертаций в рамках Проекта.

Проект сотрудничества ГУ-ВШЭ с Консорциумом французских университетов является уникальным не только с точки зрения отсутствия аналогичных образовательных проектов во франко - российской практике, но в большей степени в связи с его эффективностью для формирования нового поколения российских преподавателей, исследователей и высококвалифицированных специалистов, которые подготовили и выпустили за эти годы целый ряд учебников, учебных пособий и курсов; были изданы первые совместные публикации.

Проводимые в рамках Проекта стажировки студентов ГУ-ВШЭ во Франции, наряду с освоением учебных программ, в значительной степени стимулировали их интерес к изучению французского языка, истории и культуры Франции, что привело к открытию в ГУ-ВШЭ в 2000 г. совместно с Торгово-Промышленной палатой (ТПП) г. Парижа Центра по подготовке и приему квалификационного экзамена на дипломы ТПП г. Парижа по деловому и экономическому французскому языку.

Проект получил дальнейшее развитие и на других факультетах ГУ-ВШЭ. Так, с 2002 г. действует совместная с Университетом Париж-1 Пантеон-Сорбонна франко-российская программа обучения студентов факультета права с целью получения ими французского диплома Master II в области юриспруденции.

В Томском политехническом университете с 2008 года реализуется не менее интересный совместный проект: совместная с факультетом естественных наук Университета Касселя (Германия) магистерская программа «Возобновляемые источники энергии».

Московский государственный институт международных отношений МИД России с 2006 г. совместно со Свободным Университетом Берлина, Университетом им. Гумбольдта (г. Берлин) и Потсдамским Университетом представляют совместную программу двойных магистерских дипломов «Мировая политика» в рамках Европейского проекта сотрудничества высших учебных заведений.

В связи с изложенным становиться очевидной необходимость осознания того, что для управления международными образовательными проектами необходимы специфические знания, умения и навыки.

Российская система образования позволяет получить эти компетенции посредством обучения на специализированных кафедрах и факультетах. В первую очередь речь идет о кафедре управления международным образованием в Институте международных образовательных программ Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, которая осуществляет выпуск специалистов по специальности 080507 «Менеджмент организации» (специализация «Менеджмент в сфере международного образования»).

Область возможной профессиональной деятельности выпускников выглядит следующим образом: федеральные, муниципальные и районные органы управления образованием, международные службы государственных и негосударственных высших учебных заведений и образовательных учреждений, представительства иностранных образовательных учреждений в России, туристические образовательные фирмы, рекламные образовательные агентства.

Во-вторых, необходимо назвать факультет управления социально-культурными проектами Российско-Британского поствузовского университета, который готовит управленцев, способных создавать и реализовывать проекты социально-культурного развития на локальном, городском и региональном уровне.

Таким образом, в российской образовательной действительности управление международными проектами в сфере образования как подотрасль образовательного менеджмента, управления проектами будет развиваться с учетом увеличения и насыщения международного образовательного сотрудничества.

Список литературы

Барановский А. И. Образовательный менеджмент: актуальные проблемы становления // Современные наукоемкие технологии. 2008. № 1.

Мальцева И. В. Международные образовательные проекты как способ интеграции России в общеевропейское образовательное пространство // Бизнес-образование (Бизнес-образование в условиях глобализации). 2006. № 1(20).

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КООПЕРАЦИИ КРУПНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Переверзева Π . B.

Филиал Тихоокеанского государственного экономического университета в г. Арсеньеве

Как показывает анализ многочисленных государственных программ по развитию и поддержке российского малого бизнеса, ни в одной из них не ставится цель: наладить работу по кооперации крупных предприятий с малыми. В связи с этим, становится необходимым разработать и реализовать меры, которые, вопервых, помогли бы малому бизнесу эффективно функционировать сейчас, и, во-вторых, создали бы благоприятные условия для укрепления сотрудничества малого и крупного бизнеса в перспективе.

Меры по развитию малых и средних форм хозяйствования в реальном секторе российской экономики должны стать частью национальной промышленной политики с необходимым концептуальным и институциональным обеспечением. Учитывая фактор нежелания большинства крупных российских предприятий кооперироваться с малыми, в политике развития малого бизнеса и, особенно, в его взаимодействии с крупным производством, должен быть сильный мотивационный фактор.

В современных условиях основными принципами эффективного функционирования крупных структур являются сосредоточение на основном производстве, передача части производства и услуг субподрядчикам. Для малого бизнеса взаимодействие с крупными фирмами в рамках производственной, научно-технической, торговой кооперации также является необходимым условием успешной деятельности. Формирование системы субподрядных отношений на основе реструктуризации крупных монополистических предприятий с последующим выделением малых самостоятельных предприятий, распространение франчайзинга являются на данном этапе основными путями решения этой задачи.

Преимущества и недостатки основных форм сотрудничества крупных и малых предприятий представлены в Табл. 1.

 Таблица 1.

 Преимущества и недостатки кооперации крупного и малого бизнеса

Формы кооперации	Преимущества	Недостатки
Субконтрактация	1. Для контрактора возможность сконцен-	1. Риск несоблюдения графика поставок
	трировать усилия и ресурсы на стратегиче-	или требуемого качества.
	ских направлениях своей деятельности.	2. Риск несанкционированного исполь-
	2. Более низкие издержки производства.	зования субконтрактором «ноу-хау».
	3. Широкое применение гибко специализи-	3. Рост трансакционных издержек, свя-
	рованных производственных систем.	занных с поддержанием системы отно-
	4. Для субконтрактора специализация, посто-	шений с субконтракторами.
	янная загрузка обеспечивают интенсивное	4. Сокращение расходов субконтракто-
	использование, быструю амортизацию, об-	ра на разраболтку продукции, создание
	новление оборудование.	сбытовой сети.
	1.0	1.0
Система франчайзин-	1. Расширение бизнеса для франчайзера.	1. Затраты на начальном этапе подго-
говых договорных от-	2. Привлечение менеджеров-собственников.	товки франчайзи могут превысить до-
ношений	3. Готовая ниша на рынке, работа под из-	ходы.
	вестной маркой для франчайзи.	2. Зависимость от других членов сети.
		3. Недостаточность поддержки и помо-
		щи франчайзера.
Сотрудничество в си-	1. Крупные компании имеют необходимый	1. Риск неудачи для МП при научно-
стеме НИОКР	капитал, квалифицированных сотрудников	технических разработках.
(венчурное финанси-	для научно-технических разработок, внедре-	2. Сложная структура, бюрократизация
рование, научные пар-	ния нововведений.	крупных предприятий отрицательно
ки)	2. Малые фирмы отличаются подвижностью	влияют на эффективность научно-
	быстротой реакции, способны осуществлять	исследовательских работ.
	научно-исследовательские исследования.	

Примечание: составлено автором.

В целях изыскания дополнительных возможностей развития малых предпринимательских структур необходимо провести тщательную инвентаризацию неиспользуемых производственных мощностей, а также