Джек Л. Н.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И САМОЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/9/23.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 9 (28). С. 69-72. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И САМОЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Джек Л. Н.
ГОУ ВПО ТО «Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права»

Развитие малого предпринимательства и самозанятости рассматривается Правительством Тюменской области в качестве перспективного направления социально-экономического развития, позволяющего эффективно решать проблемы занятости населения в регионе.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области основывается на Конституции Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, Гражданском Кодексе Российской Федерации (I часть), Законе РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», Федеральном Законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и иных нормативно–правовых актах субъектов Российской Федерации, актах органов местного самоуправления.

Основными целями государственной политики в области развития малого предпринимательства и самозанятости в России являются:

1) развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;
3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
4) оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
5) увеличение количества субъектов малого предпринимательства;
6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
7) увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
8) увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов [1].

В числе приоритетных целей Правительства Тюменской области проведение социально-экономической политики, обеспечивающей право граждан на достойный труд, повышение качества жизни работников и их семей, сокращение масштабов бедности на основе устойчивого развития экономики, повышения ее конкурентоспособности и увеличения доходов организаций, роста производительности труда, стабильной занятости и гибкости рынка труда, безопасности рабочих мест, расширения возможностей профессионального и карьерного роста работников. Для решения поставленных задач Департамент федеральной государственной службы занятости населения по Тюменской области (ФГСЗН ТО) способствует созданию экономических условий для развития предпринимательства и самозанятости населения.

На начало 2008 года в области действовало 18,5 тыс. малых предприятий (на начало 2007 года – 17,5 ыс.) (Рис. 1) [3, с. 30].

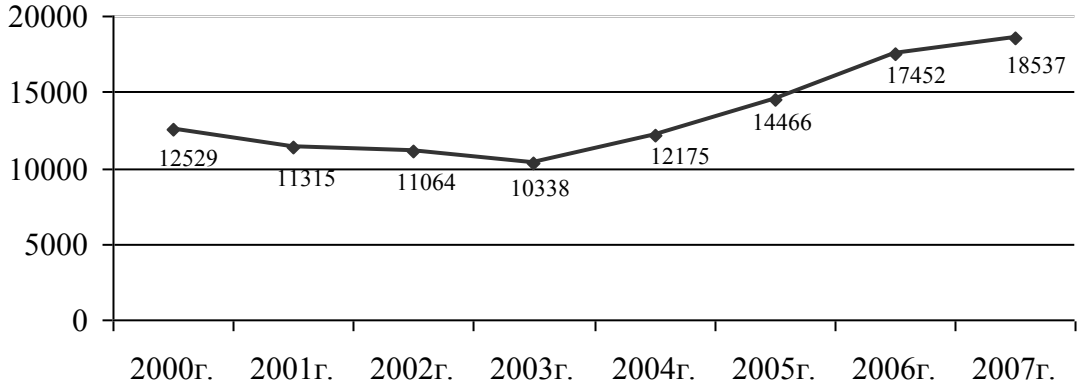

Рис. 1. *Число малых предприятий (единиц)*

По итогам мониторинга рынка труда Тюменской области можно сделать вывод, что малое предпринимательство и самозанятость играет большую роль в экономике региона, так как им свойственны определенные преимущества:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- большая независимость действий субъектов малого предпринимательства;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;

- большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;
- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

Таким образом, малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области оборот малых предприятий составил: в 2005 году – 108180 млн. рублей; в 2006 году 132409 млн. рублей, что на 22,4% больше предыдущего года; а в 2007 году – 265391 млн. рублей, т.е. на 100,4% или в 2 раза больше, чем в 2006 году.

У собственников малых предприятий всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Также они более склонны к сбережениям и инвестированию (Рис. 2) [3, с. 29].

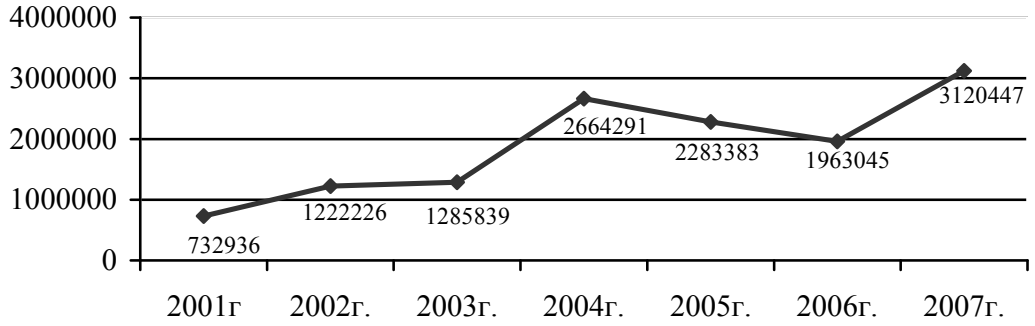

Рис. 2. *Инвестиции в основной капитал малых предприятий (тыс. рублей)*

Малые предприятия в Тюменской области дают средства к существованию большому числу наемных работников. По данным Госстата Тюменской области динамика среднемесячной начисленной заработной платы одного работника за последние несколько лет представлена на Рис. 3. [3, с. 29].

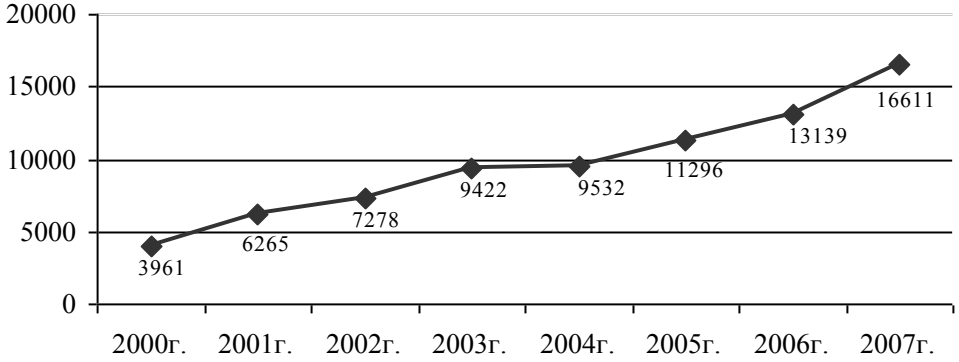

Рис. 3. *Среднемесячная заработная плата одного работника (рублей)*

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника в 2008 году по сравнению с 2007 годом увеличилась в номинальном (на 27,2%) и реальном (на 17,4%) исчислении и составила 19,5 тыс. руб.

В Тюменской области малые предприятия способствуют занятости большего количества работников по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний. В сфере малого предпринимательства в 2007 году было занято 171,5 тыс. человек (Рис. 4) [3, с. 31].

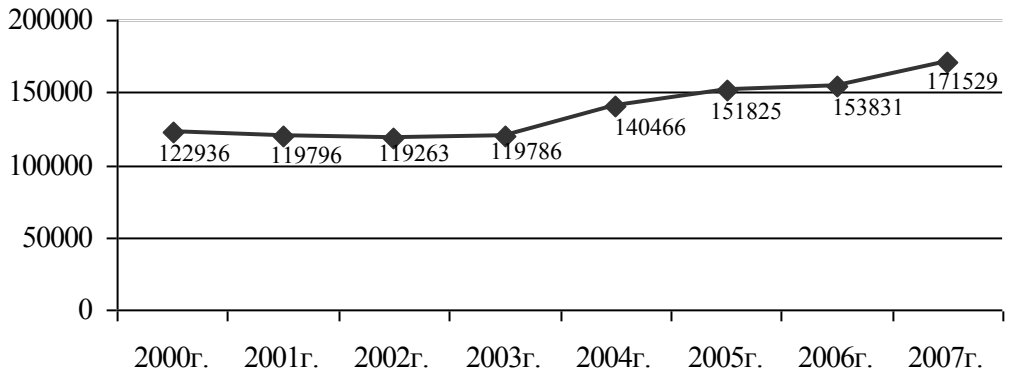

Рис. 4. *Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях (человек)*

Большинство из работников малых предприятий задействованы в строительстве (36,6%); оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (21,6%); обрабатывающих производствах (13,3%); операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг (10,6%) [2, с. 20].

Таким образом, развитие малого предпринимательства и самозанятости в Тюменской области рассматривается в качестве перспективного направления социально-экономического развития, позволяющего эффективно решать проблемы занятости населения. Но в то же время субъектам малого предпринимательства свойственны и определенные недостатки*:*

- более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- недостатки в управлении делом;
- слабая компетентность руководителей, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов и др.

Конечно, недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования предприятий. Как показывает опрос предпринимателей, большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий, а также нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках, производстве, управлении в единоличных формах владения и в товариществах, неумение заводить и поддерживать деловые связи и контакты.

В Тюменской области уже в течение нескольких лет реализуются мероприятия, направленные на содействие выходу малоимущих семей и одиноко проживающих граждан на самообеспечение (самозанятость). Одним из основных направлений этих мероприятий является материальная поддержка самозанятости граждан в форме развития личного подсобного хозяйства, организации собственного дела в отраслях сельскохозяйственного производства и т.п.

За 2006–2008 годы в данных мероприятиях приняли участие более 39 тыс. семей. Проводимые мероприятия доказали свою эффективность, содействовали самостоятельному повышению уровня доходов малоимущих семей: более 80% участников смогли получить доходы как в денежной, так и в натуральной форме. Однако, в силу объективных факторов (низкий уровень заработной платы в отраслях сельского хозяйства, небольшое предложение вакансий, недостаточный уровень образования) данные мероприятия получили распространение преимущественно в сельской местности [2, с. 19].

С учетом сложившейся ситуации на рынке труда представляется целесообразным распространение мероприятий по содействию самозанятости на граждан, высвобожденных с предприятий (организаций) в городах и крупных районных центрах. Это обусловлено незначительной заинтересованностью горожан в предлагаемых видах временного трудоустройства (общественных и иных временных работах в сфере жилищно-коммунального хозяйства, сфере социального обслуживания населения, учреждениях здравоохранения, в лесном комплексе по очистке лесных насаждений, погибших от пожаров, в агропромышленном комплексе) в силу несоответствия в большинстве случае их профиля и уровня оплаты профессионально-квалификационному статусу работников, высвобождаемых в городах.

В предложенных мероприятиях в 2009 году предполагается задействовать 450 человек, из них 225 человек на первом этапе (январь-июнь), 225 человек на втором этапе (июль-декабрь). Общая потребность в денежных средствах для реализации вышеуказанных мероприятий составляет 30 429 тыс. руб. [2, с. 20].

В области последовательно реализуются меры по развитию малого предпринимательства, повышению его роли в формировании конкурентной экономической среды. Осваиваются новые направления государственной поддержки малого бизнеса, которые позволяют организовать рыночную инфраструктуру, ориентируют субъекты малого предпринимательства на решение приоритетных экономических задач и расширя-

ют сферу их деятельности. Этот сектор в последние годы представляет собой устойчивую сферу экономики области, так как развитие малого предпринимательства и самозанятости является важнейшим фактором успешного решения следующих проблем:

- формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа и пр.

Таким образом, на сегодняшний день число малых предприятий увеличивается с каждым годом, так как шансы малых предприятий на успех повышаются по мере взросления фирмы. Так же увеличение количества малых предприятий объясняется проведением эффективной государственной политики в области развития малого предпринимательства, а также оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого предпринимательства, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержки в области инноваций и промышленного производства и пр.

Делая вывод, следует отметить, что проблемы и экономико-социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

Список литературы

1. **Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»**.
2. **Программы по содействию занятости населения и снижению напряженности на рынке труда в 2009 году**.
3. **Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области** // Статистический ежегодник: стат. сб.: в 4-х частях. Т., 2008. Ч. 2.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТИТУТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Дондокова Д. А.
Восточно-Сибирский государственный технологический университет

В настоящее время, в современных условиях эволюции российского общества одной из главных целей проводимых президентом и правительством Российской Федерации экономических реформ является постепенное совершенствование и модернизация управленческих процессов. В первую очередь, это касается проблемы эффективности деятельности институтов экономической власти органов местного самоуправления.

В Российской Федерации на местное самоуправление возлагается множество обязанностей: обеспечение функционирования учреждений образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и т.д. Именно поэтому так необходимо определение новых методов, приоритетов и качеств муниципальной деятельности, ее развития и правового регулирования. Совершенствование института местного самоуправления будет способствовать обеспечению его эффективной деятельности как необходимого условия полноценного социально-экономического развития муниципального района в целом.

Повышение эффективности работы органов власти – одна из важнейших задач, стоящих перед страной. Очевидно, что для реализации всех своих задач и функций местные власти должны иметь в распоряжении достаточное количество не только финансовых ресурсов, но и значительный объем качественных, эффективных кадровых ресурсов. Именно комплексное взаимодействие органов местного самоуправления позволяет обеспечить эффективную реализацию различных общественно полезных целей и задач в интересах местного сообщества, исполнение и реализацию функций государственной власти, реализацию программы социально-экономического развития муниципального района.

Любая система управления должна предусматривать элементы оценки эффективности управленческих решений. Для современной России повышение эффективности государственного управления и улучшение качества публичных услуг, предоставляемых обществу, является залогом стабильного социально-экономического развития и конкурентоспособности государства [Буданов, 2008, с. 18]. Периодическая оценка эффективности органов местного самоуправления позволит наиболее полным образом выявить ре-