

Касьянова А. К.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/29.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 75-80. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ной конкурентоспособной продукции. Пилотные проекты и программы позволяют сделать первые шаги по привлечению инвесторов, создать модель освоения территории.

В целом можно сказать, что для любого города Стратегический план с горизонтом планирования до 20 лет являются своеобразным «пропуском» в мир стратегических инвестиций, обеспечивающим возможность привлечения стратегических инвесторов, повышение конкурентоспособности производств и как следствие повышение инвестиционной привлекательности.

Список литературы

Рогалев Н. Д., Зубкова А. Г., Негомедзянова Е. А. Инвестиционная деятельность как инструмент управления стоимостью генерирующей компании // *Инновации*. – 2007. - № 7. – С. 107.

Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью: Учебник. - М.: КНОРУС, 2005.

Каркавин М. В. Стратегическое планирование социально-эколого-экономического развития крупного города (на примере г. Новосибирска): Препринт. – Новосибирск: СГГА, 2006.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Касьянова А. К.

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации

Реформа, идущая в высшей школе, требует новых подходов к преподаванию экономической теории, как с содержательной стороны вопроса, так и с точки зрения использования новых приемов и методов изучения учебного материала.

Если говорить о содержательной составляющей экономической теории, то в известном смысле в высшей школе пришли к определенному единству в понимании того, что общей основой для преподавания экономической науки, в частности для бакалавров, является, так называемый «мейнстрим», синтезированный в тех или иных разновидностях западного курса «Экономикс». И хотя споры по этому важнейшему вопросу не закончены, тем не менее, в этом курсе, несомненно, заключены действительно общие основы рассмотрения закономерностей функционирования рыночной экономики. Эти общие подходы могут быть дополнены и развиты такими современными экономическими теориями, как «Институциональная экономика», «Теория общественного выбора», «Теория отраслевых рынков» и др. С точки зрения расширения и углубления знаний и представлений студентов о подходах к экономическому развитию несомненный интерес могут представлять альтернативные курсы, посвященные, например, логике рассмотрения «Капитала» К. Маркса, а также другим научным подходам к анализу тех или иных актуальных экономических проблем: безработице, инфляции, циклическим колебаниям и др. Возможность включения таких курсов в учебные планы зависит от специфики вуза: определенная часть дополнительных курсов может быть включена как вузовский компонент учебных планов, другая часть может быть представлена как курсы по выбору. Такой широкий альтернативный подход уже является в известном смысле инновационным.

Важен и другой инновационный аспект: в современной экономике происходят серьезные качественные изменения. Она переходит в стадию постиндустриальной, а, следовательно, инновационной, информационно-сетевой, глобальной экономики, основывающейся на знаниях, то есть «новой экономики» в широком смысле слова. Думается, что этот аспект не должен быть не замечен и, более того, должен активно использоваться в преподавании экономической теории. Во-первых, проблемы «новой экономики» могут быть учтены практически во всех темах курса, в частности в таких как «Типы и модели экономических систем», «Фирма в современной экономике», «Труд как фактор производства», «Капитал как фактор производства», «Экономический рост, эффективность экономики и научно-технический прогресс», «Роль государства в рыночной экономике», «Финансовая система и финансовая политика государства», «Международные экономические отношения» и др.

Включение вопросов «новой экономики» необходимо учитывать как в лекциях, так и на семинарах, в первую очередь в виде соответствующих тем для написания студентами проблемных эссе, а также целой группы тем для действительно творческих курсовых работ и докладов. Конкретизация вопросов о качественных изменениях в экономических отношениях, свойственных современной экономике, потребует от студента рассмотрения как классических вопросов той или иной темы, так и дополнения их совершенно новыми материалами из теории и практики современного хозяйства. На кафедре экономической теории Финансовой академии на протяжении нескольких лет была опробована такая практика написания курсовых работ по конкретным проблемам «новой экономики», которая показала очень хорошие результаты. Во-первых, предложенная тематика (см. примерную тематику курсовых работ в Приложении 1) вызывает неподдельный интерес у студентов, практически каждый может реализовать себя в интересующей его теме, причем на современном уровне. Во-вторых, работы в основном имеют сугубо индивидуальный характер, уточняются и тема и план работы конкретно с каждым студентом, поэтому в конечном итоге получается достаточно самостоятельная исследовательская работа, выполненная студентом под руководством преподавателя.

Инновационным в содержательной части курса экономической теории, составленного на базе общепринятых тем стандарта по данной дисциплине, является такой важный акцент, сделанный кафедрой экономической теории Финансовой академии, как рассмотрение основных вопросов курса на примерах из российской практики, а не американской или какой-то абстрактной экономики. В этом смысле инновационными являются и два ведущих учебника кафедры экономтеории Финансовой академии – «Микроэкономика: Теория и российская практика» (под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова) и «Макроэкономика: Теория и российская практика» (под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной), которые выходят огромными тиражами, имеют большое число изданий как в России, так и за рубежом и являются хитами продаж учебной экономической литературы. В основе этих учебников лежит очень большой коллективный труд по синтезу экономической теории и российской практики.

Вторая большая составляющая инновационных процессов в преподавании экономической теории в высшей школе заключается в использовании новых современных форм и методов обучения, общения преподавателя и студента. Очень важной современной тенденцией является изменение соотношения между аудиторной и внеаудиторной работой в пользу последней, увеличение удельного веса самостоятельной работы студентов, что потребовало новых форм контроля за этой работой. Кафедра экономической теории ФА подошла к этому вопросу комплексно: по сути дела кафедра организовала комплексное поэтапное изучение каждой темы.

Во-первых, с учетом сокращения времени аудиторного общения со студентами преподаватели кафедры интенсифицировали как подготовительную работу к занятиям, так и само изложение учебного материала. Здесь большую вспомогательную роль сыграли инновационные компьютерно-информационные технологии. Практически все лекционные аудитории Финансовой академии оснащены компьютерным оборудованием, что позволяет проводить лекции с использованием слайдов в программе PowerPoint. Несомненно, что такая инновационная методика позволяет включить в лекцию больше новых, интересных, дополнительных аспектов, то есть объем, информативность, иллюстративность излагаемого лекционного материала и эффективность его изучения повышаются при таком подходе. К тому же дополнительный эффект получается при использовании электронной почты как формы связи преподавателя и студентов: последние могут получать рассылки презентации лекции накануне ее проведения и уже более осознанно и творчески взаимодействовать с преподавателем на лекции, меньше времени отводить рутинным формам конспектирования и больше времени посвящать совместному рассмотрению спорных актуальных вопросов.

Во-вторых, сокращение аудиторных часов и увеличение времени самостоятельной работы студентов потребовало создания большого количества новых методических материалов по разным формам работы. Кафедра экономической теории и здесь подошла комплексно, создан целый шлейф учебно-методических материалов по разным формам работы.

Были разработаны учебно-методические комплексы по разделам «Микроэкономика» и «Макроэкономика», включающие в себя: программу курса, планы семинарских занятий с рекомендуемой основной и дополнительной литературой с учетом последних публикаций в экономических журналах по рассматриваемым вопросам, а также Рабочую тетрадь, методические указания по подготовке научных докладов, написанию курсовых работ, по подготовке к коллоквиуму и др. Уже из перечня перечисленных методических разработок, входящих в комплекс, видно, какой широкий круг вопросов охватывается при руководстве и контроле за самостоятельной работой студентов со стороны преподавателя.

Особо хотелось бы остановиться на такой форме как Рабочая тетрадь. Это одна из главных форм ведения студентами самостоятельной работы. Она является во многом гидом-сопровождением к тем учебникам «Микроэкономика» и «Макроэкономика», которые подготовила и использует в преподавании кафедра. Работа с рабочими тетрадями ведется дома, а затем наиболее важные для усвоения курса проблемы по усмотрению преподавателя выносятся для общего обсуждения на семинаре. По мере надобности может также проводиться общая проверка тетрадей. Студентам рекомендуется обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения или несогласие с предлагаемыми решениями.

По каждой теме рабочая тетрадь включает в себя несколько разделов. Первый раздел называется «Логика курса», где студенты должны ответить на основные вопросы данной темы, основываясь на материале учебника. Данный раздел призван выработать навыки корректного экономического мышления, а именно: выделения главных логических элементов темы и установления их взаимосвязей; анализа системы используемых доказательств; выявления основных последствий рассматриваемых закономерностей. Он содержит контрольные вопросы, которые помогают повторить ключевые моменты соответствующей темы, и задания, нацеленные на выявление логических взаимосвязей, а также определение черт и характеристик наиболее важных явлений.

Раздел «Тесты и задачи» предназначен для самоконтроля и предполагает активное овладение знаниями, а также проверку усвоения материала в процессе тестирования и решения отдельных задач. Данные задания могут быть использованы для домашней работы студентов с последующей проверкой на занятиях и разбором ошибок совместно с преподавателем или для решения непосредственно на семинарских занятиях. При выполнении тестов и решении предлагаемых задач студенты должны обратить особое внимание на то, чтобы аргументировать правильный ответ в тесте и логику решения задачи. На семинаре преподаватель может более детально рассмотреть наиболее сложные вопросы и сопоставить различные мнения студентов.

Раздел «Эссе» является главным творческим заданием для студента. Он содержит темы эссе, при написа-

нии которых проявляется степень свободы владения материалом, умение приложить полученные знания для решения более сложных аналитических задач, чем обычные задачи или тесты. Его цель состоит в формировании умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения по новым для автора (а часто и объективно спорным) проблемам. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

В рабочей тетради для помощи в работе студентов над сложными вопросами, поставленными в эссе, имеются своего рода подсказки, сгруппированные под заголовком: «Обратите внимание на следующие аспекты проблемы» (см. Приложение 2). Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме перечисленных в тетради навещающих вопросов какие-либо новые аспекты проблемы. Многим темам эссе сознательно придается несколько провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции, он волен выбрать любую точку зрения. Важно лишь, чтобы аргументация была максимально сильной и убедительной.

Вообще эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. В эссе студенты могут и должны проявить свои собственные взгляды на ту или иную проблему, используя при этом дополнительные источники информации, основной перечень которых они могут найти в планах семинарских занятий.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставлять знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе студент должен стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, основные аспекты проблемы. Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя фирмы, государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Подготовленные эссе могут служить хорошей основой для интересного научного доклада на семинаре или для дальнейшего изучения данной проблемы с тем, чтобы подготовить более серьезное выступление на научной студенческой конференции в рамках ежегодно проводимой Недели науки или других студенческих конференций. Следует отметить, что хорошим подспорьем для написания эссе и подготовки докладов является учебное пособие, подготовленное кафедрой «В поисках новой теории: Книга для чтения с проблемными ситуациями» под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной (М.: Кнорус, 2004).

По разделу «Макроэкономика» рабочая тетрадь завершается лабораторным практикумом на базе конкретного статистического материала Федеральной службы государственной статистики РФ, характеризующего социально-экономическое положение России за последние пять лет. Эти данные используются как основа для решения определенных проблемных ситуаций (своего рода мини-кейсов): студентам предлагается ответить на ряд вопросов, содержащих подсказки, которые помогают всесторонне оценить экономическую динамику основных макроэкономических показателей, применить полученные теоретические знания к конкретной российской ситуации. Данное задание может быть выполнено либо целиком в конце курса, либо по частям по мере изучения соответствующих тем.

В рабочей тетради студент может делать записи, решать тесты и задачи, писать эссе непосредственно, для чего в ней имеются пробелы. Преподаватель может творчески подходить к рабочим тетрадям, включая в них новые тесты, задания и задачи. Таким образом, создана новая гибкая форма, как самостоятельной работы студентов, так и аудиторных занятий.

Итогом изучения отдельных тем может быть проведение тестовых контрольных работ, что позволяет сделать объективные выводы о степени освоения материала каждым студентом. Такое контрольное тестирование также может проводиться в специальных компьютерных классах академии.

В качестве новейшей формы контроля и самоконтроля самостоятельной работы и уровня знаний студентов кафедрой подготовлены и с 2008 года используются в учебном процессе так называемые электронные диски-тренажеры «Бакалавр: Микроэкономика» под ред. А. Ю. Юданова и «Бакалавр: Макроэкономика» под ред. Н. Н. Думной (Издательский дом «Кнорус», 2008), подготовленные на основе самообучающих программ и являющиеся еще одним весомым дополнением к имеющимся на кафедре учебно-методическим комплексам.

Данные диски представляют собой комплексные электронные обучающие курсы на основе кафедральных учебников, поскольку в них размещены разнообразные учебные материалы, взаимосвязанные между собой. Это и методические рекомендации (как работать с диском при изучении определенной темы, в том числе в звуковой форме), и текст соответствующего учебника с необходимыми подчеркиваниями и гиперссылками к другим материалам электронного обучающего курса, а также выводы по каждой главе, персоналии, видеоматериалы, глоссарий, список дополнительной литературы. Главная основа дисков - это тренировочные и контрольные тесты по каждому параграфу главы, в целом по каждой теме, а также по крупным тематическим разделам учебного курса. Последовательно проходя все стадии изучения определенной темы, студент должен выполнить сначала тренировочные тесты к каждому параграфу. При неправильном выполнении того или иного тренировочного теста электронная программа автоматически направляет студента к

дополнительному изучению соответствующего раздела учебника, который размещен на диске. В конечном итоге необходимо выполнить контрольные тесты по данной главе, причем результаты контрольного тестирования (оценка по 10-балльной системе) автоматически отражаются в так называемом дневнике зарегистрированного студента, где также подробно расшифровываются ошибки, а дневник должен быть представлен преподавателю. На основе этих результатов программа автоматически формирует индивидуальную программу повторения для студента с обращением к необходимым разделам учебника.

В течение нескольких лет кафедра проводила работу по созданию фонда кейс-стади и ситуационных заданий. В конечном итоге было подготовлено и издано учебное пособие «Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат» под ред. Н. Н. Думной и М. А. Эскиндарова (Издательский дом «КноРус», 2009). Здесь кафедра продолжила свою линию преподавания экономической теории на основе российских примеров: проблемные ситуации, мини-кейсы взяты из российской практики, в том числе использованы публикации по актуальным экономическим проблемам из публицистических изданий. Все они сгруппированы по темам курса экономической теории для большего удобства в работе как преподавателя, так и студента. Думается, что это новый и очень серьезный шаг в общей модернизации российского высшего образования в русле Болонского процесса.

Интенсификация учебного процесса потребовала возврата к такой прежней традиционной форме работы со студентами, но на новой основе, как коллоквиумы. Они проводятся 1-2 раза в семестре в целях самостоятельного (или более подробного) изучения отдельных тем курса из-за недостатка плановых аудиторных часов, а также для самостоятельного изучения дополнительной литературы по актуальным темам: коллоквиум может быть посвящен определенным научным публикациям (конкретным работам известных экономистов или серии статей на определенную тему). Среди новых моментов в организации этой формы работы следует отметить более широкое использование компьютерных технологий. Например, для подготовки к ряду тем коллоквиумов кафедра заранее создает для студентов электронную мини-хрестоматию, включающую известные публикации по данной теме. Кроме того, студенты активно готовят и используют для своих выступлений во время проведения коллоквиума электронные презентации в программе PowerPoint. Это значительно повышает творческий интерес студентов, стимулирует их работу в команде, поскольку подготовка к вопросам коллоквиума может проводиться в мини-группах.

Важно подчеркнуть, что преподаватели кафедры в целом достаточно широко используют различные электронные формы общения со студентами с помощью Интернет-технологий: при подготовке докладов и главных курсовых работ (причем на нескольких этапах их написания), для ответов на вопросы студентов и мини-консультаций, а также для сообщения результатов их контрольных работ и т.п.

Очень важной стороной современного процесса образования в высшей школе стало использование рейтинговой системы оценки знаний, основанной на 100-балльной шкале. Эта система нацеливает студента на достаточно равномерную заинтересованную работу в течение всего семестра, а не только при сдаче экзамена. Хорошо организованная учебная работа в течение семестра на основе использования целого комплекса новых методических материалов, подготовленных кафедрой, позволяет очень объективно, содержательно и убедительно оценить работу каждого студента в баллах. Подведение таких итогов текущей работы студента происходит дважды – в середине и в конце семестра. В целом за работу в семестре студент имеет возможность получить оценку до 30-40 баллов (зависит от решения той или иной кафедры). Остальные 60-70 баллов приходится на экзамен, который проводится по нескольким теоретическим вопросам, часть из которых имеет проблемный характер, а также требуется решение задачи или выполнение некоторых тестов. Каждый вопрос и задача в экзаменационном билете имеет свою собственную оценку в баллах и в сумме составляет необходимые 60-70 баллов.

Таким образом, инновационная направленность учебного процесса в преподавании курса экономической теории на кафедре Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации подкреплена целым комплексом новейших учебно-методических материалов и форм работы, что позволяет сделать учебный процесс более эффективным и этот опыт может быть использован многими другими кафедрами экономической теории различных вузов страны.

Приложение 1.

Примерный список тем курсовых работ по общей теме «Новая экономика»: зарубежный опыт и проблемы развития в России»

1. Новая экономика: ее сущность и факторы развития.
2. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
3. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
4. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
5. Новые технологии и их роль в современной экономике.
6. Значение информационных технологий в современной экономике.
7. Роль инноваций в современном экономическом развитии.
8. Й. Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
9. Новое качество экономического роста в современных условиях.

10. Современные факторы экономического роста.
11. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
12. Новые формы конкуренции в современной экономике.
13. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
14. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
15. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
16. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
17. Роль образования в новой экономике.
18. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
19. Место и роль финансовой сферы в условиях новой экономики.
20. Особенности налоговой политики в условиях формирования «новой экономики».
21. Сущность и роль финансовых инноваций в современной экономике.
22. Качественные изменения в денежно-кредитной сфере новой экономики.
23. Использование средств населения как инновационного потенциала развития российской экономики.
24. Роль различных видов инвестиций в современной экономике.
25. Основные направления инвестиций в «новой экономике».
26. Роль банковского сектора в развитии «новой экономики».
27. Важнейшие направления страховой деятельности в условиях «новой экономики».
28. Эволюция денежного обращения в условиях формирования новой экономики.
29. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
30. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства.
31. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
32. Аутсорсинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
33. Новые формы занятости и безработицы в современной экономике.
34. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
35. Глобализация инновационной деятельности.

Приложение 2.

Примеры некоторых тем эссе из Рабочей тетради раздела «Микроэкономика»

А. Не является ли рыночная экономика эффективной только для богатых? Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Как известно, рыночная экономика с помощью цен выравнивает объемы спроса и предложения, не допуская, таким образом, возникновения дефицитов или излишков. То есть производится то и только то, на что существует спрос. Это свидетельствует об эффективности рыночной экономической системы.

- Однако в этом рассуждении под спросом понимается только платежеспособный спрос. Последний же прямо связан с распределением доходов в обществе. То есть богатые, имеющие деньги для оплаты своих запросов, действительно могут быть уверены в том, что рынок эффективно удовлетворит их потребности. Потребности бедных, не имеющих денег, напротив, останутся неудовлетворенными. В итоге в рыночной экономике вполне возможна ситуация, когда производство товаров и услуг будет ориентировано на удовлетворение прихотей и даже нелепых причуд богатых, в то время как бедные будут умирать от голода, холода и отсутствия медикаментов. Такая экономика не заслуживает названия эффективной.

- При этом рыночная экономика не имеет естественных или, как говорят экономисты, «встроенных» механизмов выравнивания доходов разных социальных групп. Или, по-вашему, такие механизмы все-таки есть?

- С другой стороны, существует так называемый «исторический аргумент» в пользу капитализма, предложенный великим австро-американским экономистом Йозефом Шумпетером. Он сравнил положение современного рабочего с положением крестьянина эпохи французского «короля-солнце» Людовика XIV. Ясно, что положение бедных радикально улучшилось за истекшие столетия господства рыночной экономики. Если же сравнить жизнь современного магната и аристократа старых времен, то сдвиги окажутся куда меньше. Они коснутся скорее формы удовлетворения потребностей, чем их сути (*у маркиза времен «солнце-короля» не было электробритвы, но вряд ли он от этого страдал, так как его брил личный брадобрей*). Вывод Шумпетера: история показывает, что от существования рыночной экономики бедные выигрывают не меньше богатых.

- Известен и контраргумент взглядам Й. Шумпетера. Современные бедные действительно живут лучше бедных прежних времен, но произошло это не из-за закономерностей функционирования рыночной экономики, а вопреки им. В частности, положение низов улучшилось из-за классовой борьбы и перераспределительной роли государства.

Б. Можно ли применить теорию спроса в практической деятельности фирмы?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Должен ли менеджер знать размеры и динамику рынка своего товара?

- Как взаимосвязаны выручка и эластичность спроса? Какую ценовую политику следует обдумать при неэластичном и при эластичном спросе на товар?
- Известны ли менеджеру характеристики кривой спроса на товар, выпускаемый его фирмой? Какими способами их можно установить?
- Какое значение для фирмы имеет перекрестная эластичность спроса на ее товар и товары фирм-конкурентов? Влияет ли на ситуацию наличие или отсутствие близких аналогов?

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КУЛЬТУРНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТЕРРИТОРИЙ

Копачкая С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

В современном обществе культура выступает составной частью, инструментом экономического развития. Уже в 1982 году ЮНЕСКО, дав определение понятию «культура», наметило ту новую роль, которую сфере культуры предстоит играть в современном мире: «ансамбль характерных черт, материальных и духовных, логических и чувственных, которые характеризуют общество или социальную группу. В широком смысле, понятие культуры объединяет в себе искусство и литературу, различные стили жизни, основные права человека, систему ценностей, традиций и верования» [Moulinier 2002: 22].

Сегодня вопрос о региональной культурной политике требует комплексной, концептуальной проработки. В России в последние годы коммерциализация сферы культуры, передача части культурных объектов в региональное и муниципальное подчинение, на фоне снижения уровня жизни части населения страны и существенной дифференциации доходов, вызвали серьезные проблемы в культурной сфере регионов. Актуальность рассматриваемых вопросов обусловлена также отсутствием в России эффективного взаимодействия в вопросе выработки культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами власти и объектами сферы культуры.

Одним из главных направлений государственной политики России, вступающей в мировое сообщество как открытое, социальное и демократическое государство, является обеспечение равенства возможностей доступа потребителей к ценностям культуры и культурной деятельности. Важность для России данного направления культурной политики подтверждается тем, что в структуре потребительских расходов домашних хозяйств увеличивается доля расходов на приобретение услуг учреждений культуры (Таб. 1) [Российский статистический ежегодник... 2007: 213].

Таблица 1.

Структура потребительских расходов домашних хозяйств, %

	Годы									
	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Расходы на оплату услуг учреждений культуры	1,0	0,9	0,2	0,4	1,0	1,1	1,4	1,7	2,1	2,1

Сегодня вопрос о культурной политике для России приобретает особую актуальность, поэтому становятся необходимыми поиск и выработка различных моделей региональной культурной политики, маркетинговых инструментов развития территорий, моделей управления учреждениями культуры в условиях регионализации культурной политики. Уже стало очевидным, что культура и культурное наследие могут рассматриваться и как продукт, и как ресурс, которые, играя роль рычага экономического развития, формируют конкурентные преимущества территории. Выбор культуры как одного из средств экономического развития объясняется следующими причинами [Lieux de la culture / culture des lieux... 2003: 10].

1. Инвестиции в культуру возможно осуществлять на всех уровнях: местном, национальном и международном.
2. Культура требует расширения интеллектуальных знаний, которые позволяют осуществлять инвестиции в другие сферы деятельности.
3. Динамический аспект культуры связан с взаимодействиями различных субъектов в определённый момент времени.

Мы полагаем, что к данному ряду причин также необходимо добавить следующие позиции:

4. Культура может выступать своеобразным инструментом для активизации различных видов деятельности как в самой сфере культуры, так и в других областях.
5. Культурная деятельность позволяет сделать население активным участником процессов культурного развития.