

Терновская Ольга Владимировна

**[МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА](#)**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2009/10-1/49.html](http://www.gramota.net/materials/1/2009/10-1/49.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**[Альманах современной науки и образования](#)**

Тамбов: Грамота, 2009. № 10 (29): в 2-х ч. Ч. I. С. 123-125. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2009/10-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2009/10-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

тель скорее ориентируются на эту общность как на уязвимую и зависимую, о чем свидетельствует акцентирование внимания на здоровье, криминале, обещаниях властей.

Однако проведенный анализ не позволяет решить один очень важный, как нам кажется вопрос: если чего-то нет в информационном источнике, означает ли это, что и в реальной социальной жизни этого нет? На этот счет не может быть двух мнений: мы не можем считать свидетельством отсутствия чего-то в реальности, если это не отражено в средствах массовой информации. Поэтому контент-анализ необходимо дополнять другими методами социологического исследования.

Роль и место пожилого человека в обществе, естественно, меняется со временем. Это место займет и каждый из нас. Поэтому внимание к пожилому человеку сегодня – это и оказание ему заслуженной помощи, и формирование позитивного отношения к тем из нас, кто через несколько лет приобретет социальный статус пожилого человека.

## МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Терновская Ольга Владимировна  
Самарский государственный технический университет*

Рассматривая вопрос мотивации к обучению иностранным языкам, нужно учитывать его актуальность в настоящий момент. Важнейшей тенденцией современного профессионального образования является изучение иностранных языков, целью которого является воспитание человека, способного к деятельности в потоке научно-технической информации, умеющего работать с технической литературой, осваивать новые технологии. Современный специалист должен хорошо ориентироваться в современных условиях, более гибко реагировать на изменения, происходящие в различных сферах жизни страны, уметь перестраиваться, если нужно – осваивать смежные специальности и т.д.

Открытие границ обеспечило расширение экономических связей с зарубежными партнерами, что привело к необходимости более частых контактов с зарубежными специалистами. Это вызывает потребность в кадрах, владеющих иностранным языком в соответствующей области, которые могли бы успешно взаимодействовать с зарубежными коллегами на профессиональном уровне. Отсюда знание иностранного языка – свидетельство уровня культуры и образования специалиста. Сфера его применения значительно расширяется с увеличением межгосударственных связей, в том числе и в нефтяной промышленности, а также возможностью использования в своей работе иностранной технической литературы.

В свете этих факторов вопрос о владении иностранным языком приобретает в настоящее время особую остроту и важность. Возрастает и ответственность вуза в подготовке таких специалистов и необходимости постоянного совершенствования их профессионального мастерства.

Эта проблема может рассматриваться в нескольких аспектах, один из которых, мотивационный.

Спецификой иностранного языка как учебного предмета на неязыковых факультетах является то, что его изучение не связано непосредственно с жизненными планами студентов, и студенты не всегда осознают целесообразность его изучения; нет четкой обоснованности целей и набора умений, которыми должен обладать специалист в соответствии с квалификационной характеристикой. Поэтому исключительно важным в процессе обучения иностранному языку является вопрос мотивации. Проблемой изучения мотивации занимаются как отечественные, так и зарубежные психологи. Мотивация является «запускным механизмом» всякой человеческой деятельности, в том числе и познания.

Сложность и многоаспектность проблемы мотивации обуславливает множественность подходов к пониманию её сущности, природы, структуры, а также к методам её изучения. Но, несмотря на разнообразие подходов, мотивация понимается большинством авторов как совокупность, система психологических разнородных факторов, определяющих поведение и деятельность человека. Мотивация зависит от знания того, как учиться, и обратной связи по ходу обучения. Четкая формулировка цели, умение подкреплять свое состояние любыми, даже очень маленькими успехами усиливает состояние успеха и активность.

Качество выполнения деятельности и её результаты зависят, прежде всего, от побуждения и потребностей индивида, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, которая в свою очередь определяет выбор средств и приёмов.

Учебная мотивация определяется рядом факторов. Во-первых, самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых - организацией образовательного процесса; в-третьих, - субъективными особенностями педагога, и, прежде всего, системы его отношений к ученику и к делу; в-четвертых, - спецификой учебного предмета. А это значит, что для выявления уровня мотивации необходимо определить уровень удовлетворенности студентов каждым из этих факторов.

Учебная мотивация системна, характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью. Так, в работах Л. И. Божович, на материале исследования учебной деятельности учащихся отмечалось, что она побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнением, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью подростка занять определенную позицию в системе общественных отношений. При этом с

возрастом происходит развитие соотношения взаимодействующих потребностей и мотивов, изменение ведущих доминирующих потребностей и своеобразной их иерархизации [1]. Соответственно, при анализе мотивации стоит задача определения не только мотива, но и учета всей структуры мотивационной сферы человека. Мотивация – это такая "внутренняя энергия" (микростратегия) человека, которая позволяет ему начать активные действия в ситуации, в которой он был пассивен, терялся, ждал толчка извне.

Итак, учебная мотивация понимается как вид мотивации, включенный в учебную деятельность, которая складывается из ряда постоянно изменяющихся и вступающих в новые отношения друг с другом побуждений. Поэтому становление мотивации – это усложнение структуры мотивационной сферы, входящих в нее побуждений, появление новых, более зрелых, иногда противоречивых отношений между ними [3]. Учебная деятельность мотивируется, прежде всего, внутренним мотивом, когда познавательная потребность «встречается» с предметом деятельности – выработкой обобщенного способа действия. И «опредмечивается» в нем в то же время самыми разными внешними мотивами – самоутверждения, престижности, долга, необходимости, достижения и др. Удовлетворенность учением зависит от степени удовлетворенности этой потребности. Это потребность заставляет учеников больше концентрироваться на учебе и повышает их социальную активность [2].

С целью анализа мотивации к изучению иностранного языка студентами Самарского государственного технического университета мы обратили своё внимание на студентов нефтетехнологического факультета, на котором представлены специальности, имеющие большую стратегическую важность для развития экономики страны. Мы исследовали внутренние и внешние мотивы студентов к изучению английского языка, а, именно, потребности студентов в этом роде деятельности, значимость иностранного языка для респондентов в их настоящем и в будущем, и желание и/или необходимость учить язык, а также исследовали степень удовлетворенности студентов занятиями по английскому языку.

Как показали наши исследования, на первом этапе изучения иностранного языка у студентов, как правило, высокая мотивация. Им хочется изъясниться на иностранном языке, читать, узнавать о других странах. Они хотят понимать значение англоязычных песен, хотят научиться выражать свои мысли на языке, хотят понимать англоязычную речь и вникнуть в культуру другого государства.

Отметим, что у студентов наиболее ярко выраженными оказались мотивы, связанные с желанием стать высоко образованной, полноценной личностью, достойной уважения и с пониманием того, что знания пригодятся в предстоящей профессиональной деятельности, в получении более престижной работы; с желанием немного научиться общаться на английском языке; потому что того «требует» программа.

Таким образом, проведя опрос студентов-первокурсников, мы пришли к выводу, что для респондентов характерно стремление к достижению высокого положения в обществе, выбор профессии на основе принятия и одобрения этой профессии окружающими. Также выявлено, что у студентов первого курса отмечается преобладание мотивов собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу.

Однако уже в процессе изучения иностранного языка отношение студентов к предмету меняется. Так как второй курс подразумевает изучение языка для специальных целей, то есть повышение уровня языковых знаний в области выбранной профессии, то, хотя и начинаются трудности, которые «отодвигают» достижение первоначальной цели, мотивация многих студентов увеличивается, появляется интерес, активность на занятиях, растёт желание постигать новое, что в свою очередь ведет к повышению успеваемости, и положительно сказывается на мотивации. Студенты второго курса с большей охотой занимаются самостоятельной работой по поиску дополнительного материала на английском языке, связанного с их будущей специальностью.

Факт, что уровень подготовки и обучаемости студентов в группе различен, говорит о том, что со стороны преподавателя необходим дифференцированный подход к применению различных методов и способов формирования мотивации студентов при изучении английского языка. Опыт показывает, что живой интерес вызывают у студентов-нефтяников встречи с людьми, являющимися выпускниками нефтетехнологического факультета, которые в данный момент работают в каких-либо совместных предприятиях или зарубежных нефтедобывающих компаниях. Наличие в СамГТУ факультета дополнительного профессионального образования даёт возможность студентам с более высоким уровнем мотивации продолжать изучать иностранный язык.

Выше сказанное позволяет сделать вывод, что у студентов выявлена такая мотивация учебной деятельности, в структуре которой ведущие места занимают устойчивые внутренние мотивы, ориентированные на перспективу и связанные, прежде всего, с потребностью достижения успеха в жизни, а также с профессиональным и познавательным интересом, со стремлением к самореализации и самосовершенствованию. Внутренние ситуативные мотивы, такие, как, например, стремление избежать неприятностей и «нежелание получать плохие оценки», выражены довольно сильно.

При рассмотрении проблемы мотивации и поиске путей её формирования не допустимо упрощение её понимания. Потому что формирование мотивов – это, прежде всего, создание условий для проявления внутренних побуждений к учению, осознания их самими учащимися и дальнейшего саморазвития мотивационной сферы.

*Список использованной литературы*

1. **Божович Л. И.** Изучение мотивации поведения детей и подростков / под ред. Л. И. Божович и Л. В. Благоннадежной. М., 1972.
2. **Орлов Ю. М.** Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов вуза: автореф. дис. ... д-ра психол. н. М., 1984.
3. **Формирование интереса к учению у школьников** / под ред. А. К. Марковой. М., 1986.

## О КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ПОДХОДЕ И ТЕОРИИ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ

*Федотова Ольга Ивановна**Омский государственный педагогический университет*

Российская высшая школа, с точки зрения инновационности, опираясь на научное знание и человеческий капитал, должна создать условия для развития эффективной системы взаимодействия образования с рынком труда, чему в известной мере способствует модернизация российского образования, а именно: внедрение в учебный процесс компетентностного подхода и введение двухуровневой системы подготовки.

Внедрение компетентностного подхода не только меняет результативно-целевую основу образования, соотносясь с которой можно задавать его цели, критерии и процедуры диагностики уровня их реального достижения, но меняет и сам тип обучения с иными, адекватными этим целям, критериям и процедурам содержанием, формами, методами, средствами, организацией соответствующей образовательной среды и деятельности в ней обучающихся и обучающихся.

В качестве концептуальной основы реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании можно предложить теорию и технологию контекстного обучения.

А. А. Вербицкий дает следующее определение контекстному обучению: «Контекстным является такое обучение, в котором на языке наук и с помощью всей системы форм, методов и средств обучения – традиционных и новых – последовательно моделируется предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности студентов. Овладение профессией осуществляется как процесс динамического движения от учебной деятельности академического типа через квазипрофессиональную и учебно-профессиональную к собственно профессиональной деятельности с помощью трех взаимосвязанных обучающих моделей: семиотической, имитационной и социальной» [Вербицкий, 2006, с. 44].

В языкознании «контекст» трактуется как «относительно законченная в смысловом отношении часть текста, высказывания» [Ожегов, с. 286]. Более широкое определение мы находим в энциклопедии. «Контекст – (от лат. contextus – сцепление, соединение, связь), относительно законченный по смыслу отрывок текста или речи, в пределах которого наиболее точно и конкретно выявляется смысл и значение отдельно входящего в него слова (фразы) или взятого из него в качестве цитаты выражения. Вне контекста, с которым цитата сопряжена стилистически и по смыслу, она может приобретать иное, даже противоположное, значение» [Большая Советская энциклопедия, с. 63]. В психологических словарях этого термина нет, так как он не является психологической категорией. Роль лингвистического контекста, который переводит проблему в плоскость психологических отношений, показал психолог О. К. Тихомиров [Тихомиров]. Он считает, что порождением контекстуальных смыслов характеризуется остроумие как одно из проявлений творческого мышления. При этом сам механизм перехода задается ситуацией, поскольку на уровне значений слов открывается возможность нового использования слова в ситуации другого, традиционного его использования. По мнению А. А. Вербицкого, «понятие «контекст» является смыслообразующей категорией, обеспечивающей уровень личностного включения обучающегося в процессы познания, овладения профессиональной деятельностью» [Вербицкий 1991, с. 32].

«Контекст – это система внутренних и внешних условий жизни и деятельности человека, которая влияет на восприятие, понимание и преобразование им конкретной ситуации, придавая смысл и значение этой ситуации как целому и ее компонентам. Внутренний контекст представляет собой индивидуально-психологические особенности, знания и опыт человека; внешний – предметные, социокультурные, пространственно-временные и иные характеристики ситуации, в которых он действует.

В психологической литературе есть масса данных о смыслообразующем влиянии разного рода контекстов на процессы психики, сознания и деятельности человека – от иллюзий восприятия и семантизации по контексту до творческого мышления. Благодаря контексту человек знает, что ему следует ожидать, и может его осмысленно интерпретировать; прежде, чем действовать, он стремится собрать всю возможную контекстную информацию; знание о том, что произойдет в будущем, позволяет легче воспринимать настоящее. Без сохранения в памяти контекста, в котором протекает целенаправленное поведение, оно нарушается, и организм находится во власти мгновенных состояний, которые он не может регулировать.

Таким образом, внутренний и внешний мир «дан» человеку не сам по себе, а в тех или иных предметных и социальных контекстах; объяснение любого психического явления требует изучения как контекста, в