

Ризина Т. В.

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/87.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 201-203. ISSN 1993-5552.

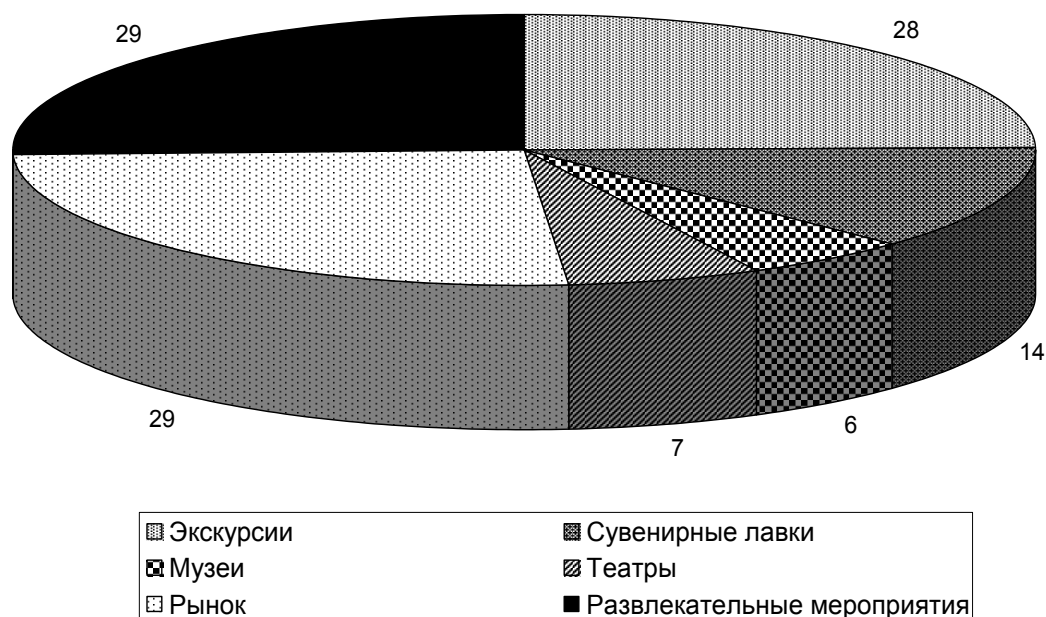
Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net



Санаторий им. М. Ю. Лермонтова

Рис. 2. Относительная востребованность дополнительных услуг в структуре санаторно-курортного лечения

Примечание: цифры выражают среднее число услуг на одного человека

Важно заметить, что остальные виды дополнительных услуг активнее посещали отдыхающие санатория «Ленинские скалы», чем санатория им. М. Ю. Лермонтова. Это может быть связано с меньшим количеством услуг в структуре санатория «Ленинские скалы» [Саркисян 2004].

Таким образом, степень востребованности услуг зависит от уровня ее подготовленности и рекламной деятельности предприятий ее предоставляющих, а не столько от мотивов отдыхающих и их потребностей.

Список использованной литературы

1. **Кавказские Минеральные Воды** / Под ред. Н. Г. Кривобокова. - М.: Фирма «Слово», 1994. - 303 с.
2. **Репс В. Ф.** Метаболические механизмы лечебно-профилактического действия питьевых минеральных вод: Монография. – Пятигорск: Из-во Пятигорского лингвистического университета, 2001. - 176 с.
3. **Редькин А. В.** Концептуальные подходы к формированию целевых программ развития курортного региона Кавказских Минеральных Вод: Сборник научных трудов «Экономика Северо-Кавказского региона на пути к устойчивому развитию в рыночных условиях». - Краснодар, 2003. - С. 164-168.
4. **Саркисян Д. В.** Анализ дополнительных видов услуг в структуре лечебных туров: Матер. II межрегион. научно-практ. конференции «Проблемы и перспективы развития юга России». - Пятигорск, 2004. - С. 21-23.
5. **Чабан В. С.** Социокультурная дифференциация россиян в досуговой сфере: путешествия и туризм в модернизирующемся обществе: Автореф. дис... канд. соц. наук. - Ростов-на-Дону, 2006.

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)

Ризина Т. В.
Рязанский государственный университет

В настоящее время российские вузы приступили к реализации новой парадигмы высшего образования. Ключевыми словами этой парадигмы стали творчество, толерантность, культура, интерактивность. Новые цели и задачи обучения в современном вузе можно свести к следующим моментам:

- Развитие культуры личности.
- Реализация творческого потенциала личности обучаемого.
- Формирования потребности самообразования.
- Организация обучения на интерактивной основе, суть которого заключается в умении творчески пользоваться языком через взаимодействие людей с различным уровнем языковой подготовки и познавательной активности.

В связи с этим изменились роль и функции многих учебных предметов, в том числе и иностранного языка в программах для неязыковых вузов. Необходимость усиления языковой составляющей вузовского обра-

зования диктуется, прежде всего, процессами глобализации. Расширяются возможности осуществления международных профессиональных контактов: написание грантов, участие в международных образовательных программах, получение «двойного» диплома, возможность интегрирования в мировое информационное пространство посредством общения в Интернет, доступ к его иноязычным ресурсам. Иностранный язык является одним из средств подготовки высококвалифицированных конкурентно-способных специалистов. Однако на его изучение, на неязыковых факультетах, как и прежде, отводится 340 часов (из них 170 аудиторных и 170 на самостоятельное изучение). Современные требования повышения языковой культуры общества и практическая необходимость владения иностранными языками заставляют по-новому взглянуть на их преподавание. Особое внимание отводится новым педагогическим технологиям, позволяющим оптимизировать учебный процесс.

Одним из путей оптимизации учебного процесса является использование в практике преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка проектного метода обучения. Осмысление и применение этого метода в новой учебной и социально-культурной ситуации в свете требований к образованию на современной ступени развития позволяет говорить о проекте как новой педагогической технологии.

Метод проектов - это комплексный обучающий метод, позволяющий индивидуализировать учебный процесс, дающий обучаемому возможность проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности. Кроме того, это один из интересных видов работы, предполагающих использование Интернет. В процессе работы над проектом студенты приобретают навыки исследовательской деятельности, языковые навыки, умение ориентироваться в потоке информации иноязычного текста. А с помощью сети Интернет происходит знакомство с аутентичной литературой по теме проекта самого разного жанра, общение с носителями языка, прослушивание оригинальных текстов в исполнении носителей языка.

К основным требованиям использования метода проектов в курсе иностранного языка следует отнести:

- Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для её решения.

- Практическая, теоретическая значимость ожидаемых совместных результатов.

- Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся на уроке и внеурочное время.

- Структурирование содержательной части проекта.

- Использование исследовательских методов: определение проблемы, вытекающих из неё задач исследования, выдвижение гипотезы их решения, обсуждение методов исследования, оформление конечных результатов, анализ полученных данных, подведение итогов, корректировка, выводы.

Преподавателями кафедры был составлен учебный проект на немецком языке для студентов 2 курса факультета физической культуры на тему «Футбол - универсальный язык на все времена». Проект рассматривает роль футбола в интеграции между культурами и народами; историю развития футбола; главные футбольные организации; известные футбольные команды, футбольных идолов и фанатов. Проект предлагает викторину о футболе.

Цель проекта - формирование кросс - культурной грамотности студентов, развитие критического мышления повышение профессиональной компетентности будущих учителей физического воспитания.

Методические задачи, поставленные в проекте: научить обрабатывать и применять информацию о развитии футбола, его влиянии и роли в интеграции между культурами и народами, значении для молодого поколения. основополагающий вопрос проекта: футбол - универсальный язык на все времена? Проблемные вопросы учебной темы: Когда и где зародился футбол? Какую роль играет футбол в спортивной жизни планеты? Футбол - положительный пример мировой интеграции или нет? Какие страны достигли наибольшего успеха в футболе? Какое место среди них занимает Германия и Россия? Чемпионат мира по футболу в 2006 в Берлине. Его значение. Почему сборная России не участвовала в чемпионате мира по футболу в 2006 году. Нужны ли футбольные фанаты?

Работе над проектом предшествовало изучение футбольной лексики. Преподавателем была предложена лексика на немецком языке без перевода. Несколько уроков студенты работали над изучением лексики. Следующим этапом был выбор, предложенных в проекте тем для изучения всей группой. Студенты выбрали тему: «Роль Зенатина Зидана для национальной сборной Франции». Они получили тексты с выделенными маркером словами. Вначале все работали над словами, потом переводили текст и реферировали его. Таким образом, они пополняли свой словарный запас по теме. Слова часто повторялись и многие из них студенты хорошо запомнили. Мы перевели и прореферировали тексты объемом 3 - 4000 знаков о международной федерации футбола, о чемпионатах мира, о правилах футбола, немецком полузащитнике Михаэле Баллаке, о сборной Германии. В ходе работы над проектом, составленным преподавателем, студенты изучили футбольную лексику, читали и переводили специальные аутентичные тексты по выбранному ими разделу, общались с другими футбольными фанатами на немецком языке, научились аннотировать и реферировать полученную информацию. Лишь после этого, студентам было предложено сделать самостоятельное исследование и даны темы проектов: значение и роль футбола в жизни общества; история развития мирового футбола; страны, где футбол наиболее успешно развивается; немецкая национальная сборная - одна из лучших в Европе. Почему не лучшая; чемпионат мира по футболу 2006 г. в Берлине; участие Германии и неучастие России в чемпионате мира по футболу 2006; футбольные идолы и фанаты.

Этапы работы над проектом:

1. Разбиться на группы.
2. Выбрать тему. Ознакомиться с критериями оценки работ.
3. Распределить обязанности между членами группы.
4. Подобрать и структурировать материал.
5. Оформить результаты работы.
6. Защитить проект.

Совместно с преподавателем была определена тема и проблема исследования: «Немецкая национальная сборная - одна из лучших в Европе. Почему не лучшая?»

Цель проекта: проанализировать развитие немецкого футбола и национальной сборной Германии. В своем проекте студенты выделили важнейшие этапы в развитии немецкого футбола, успехи немецкой сборной, лучших игроков команды, рассказали о тренерах немецкой сборной. Поскольку к специфике предмета «иностраный язык» относится его направленность на формирование способности речевой деятельности, а предметом речевой деятельности является мысль, то для стимулирования мышления в проекте был взят вопрос, требующий поиска решения - почему сборная Германии не лучшая в мире. В конце своего проекта студенты высказались по этой проблеме на немецком языке. Они отметили положительные стороны, которые позволили сборной Германии три раза стать чемпионом мира и в чемпионате мира 2006 занять третье место. Каждый из участников проекта высказался и о слабых сторонах, не позволивших, по их мнению, сборной Германии занять первое место на чемпионате мира 2006 года.

На защите был представлен проект в бумажном, электронном эквиваленте и презентация проекта в Power Point.

Таким образом, участие в проектах повышает уровень практического владения иностранным языком и компьютером, формирует навыки самостоятельной и исследовательской деятельности, развивает критическое мышление, инициативность, ответственность, умение ориентироваться в потоке информации иноязычного текста, повышает мотивацию студентов при изучении иностранного языка.

Проект - это возможность студентов выразить собственные идеи в удобной для них, творчески продуманной форме.

Список использованной литературы

1. **Полат Е. С.** Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. - №№ 2, 3. - 2000.
2. **Развитие мышления учащихся средствами информационных технологий: программа Intel «Обучение для будущего»:** Учеб.-методическое пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Н. Ястребцева; пер. с англ. Н. Кожевниковой, Д. Ханина, Т. Кнышевой. - М.: Интуит.ру, 2006 - 168 с.
3. **Шилова О. Н.** Как разработать эффективный учебно-методический пакет средствами информационных технологий: Методическая лабораторная программа Intel «Обучение для будущего» / О. Н. Шилова, М. Б. Лебедева / Под ред. Е. Н. Ястребцева. - М.: Интуит.ру, 2006. - 144 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рогозянский М. Э.

Орловский государственный институт искусств и культуры

Проблему реализации педагогического потенциала регионального телевидения необходимо рассматривать на двух уровнях - теоретическом и практическом. На теоретическом уровне проблема заключается в том, что на сегодняшний день не существует более-менее удовлетворительного определения телевидения, отвечающего задачам получения объективного знания о нем как о социальном феномене. В учебном пособии «Видеотехника и телетехнология» В. В. Маркота определяет телевидение, как «передачу на расстояние оптических подвижных объектов со звуковым сопровождением по электроканалам связи, где обязательными элементами телевизионной системы являются преобразователи: на передающей стороне - «свет-сигнал», на приемной стороне - «сигнал-свет» [Маркота 2001: 3]. Это определение является достаточным для решения тех задач, которые ставит перед собой автор вышеуказанного учебного пособия, но совершенно не пригоден с точки зрения дисциплин, изучающих человека и общество.

На мой взгляд, понятия «телевидение» и «телевизионная журналистика», не просто перекликаются, но связаны как целое и часть оно. Именно, поэтому многие авторы в контексте повествования часто употребляют и то и другое как синонимы. Поэтому каркасом нижеприведенного определения послужило определение журналистики В. В. Ворошилова [Ворошилов 1999: 3] переработанное и дополненное автором данной статьи.

Телевидение - средство массовой информации, как *социальная система*, состоящее из нескольких подсистем:

1. *Редакции телерадиокомпаний*, работа которых обеспечивается инфраструктурой журналистики: технической, информационной, организационно-управленческой; к инфраструктуре относятся также учебные и научные центры.