

Соколова М. Е.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА "СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ"

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/70.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. II. С. 162-163. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Соколова М. Е.

Филиал Российского государственного гуманитарного университета в г. Самара

На современном этапе развития российской высшей школы все чаще и чаще ставится вопрос о качестве преподавания, о методах и способах активизации позиции студента в образовательном процессе. Данная проблематика, безусловно, касается различных учебных курсов.

Обучение предполагает, с одной стороны, знакомство с новыми факторами, идеями, навыками, а с другой – восприятие и усвоение этих знаний. В высшее учебное заведение студенты приходят с различным уровнем подготовки. Степень восприятия и усвоения нового материала зависит не только от уровня и качества предыдущей подготовки по конкретному предмету, но и от того, на что сориентированы студенты: на запоминание и повторение некой суммы знаний или на активное восприятие, анализ, вариантное мышление.

Очевидно, что без учета реального уровня знаний, навыков, кругозора студентов, без выстраивания стратегии преподавания трудно рассчитывать на положительный результат. Задача преподавателя усложняется тем, что в группе на потоке, как правило, занимаются студенты с разным уровнем подготовки.

В этих условиях преподавателю необходимо продумывать способы изучения студентов, как их первоначального уровня знаний, так и степень понимания и усвоения ими изучаемого материала, так как без этого трудно рассчитывать, что студенты будут свободно владеть полученными знаниями. В противном случае студенты просто механически запоминают определенные положения, сведения.

Социология управления – отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений. Она изучает государственные, общественные органы управления, прежде всего как социальные системы, весь комплекс подбора, расстановки, воспитания, переподготовки управленческих кадров, отношения, складывающиеся между работниками аппарата управления при выполнении ими управленческих функций, специфику формирующихся у них интересов. В изучении этих проблем социология управления близка к социологии организации.

Социология управления охватывает сферы жизни и деятельности человека, в том числе экономику, политическую и духовную сферы, включает в себя государственное и муниципальное управление.

Другая группа проблем социологии управления – это социальные цели управления с точки зрения социальных приоритетов, их соответствие интересам и желаниям управляемых, анализ социальных последствий принимаемых управленческих решений, отношение к ним исполнителей, система учета интересов, мнений, предложений работников. Важное место в нем занимает изучение проблем дисциплины, ответственности, исполнительности, поскольку соответствующие явления рассматриваются не просто как социальные качества личности, а как выражение определенных социальных отношений, которые возникают в процессе управления.

Целью курса «социология управления» является ознакомление студентов с социологическими аспектами управленческой деятельности, понимание социальной сущности управленческих процессов. Формирование навыков исследования управления как совокупности социальных отношений. С этим связаны основные задачи курса:

- знакомство с основными теориями и концепциями социологии управления;
- освоение основных категорий, понятий и терминов;
- знакомство с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- изучение взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- основные понятия социологии управления;
- содержание теорий и концепций;
- специфику изучения структуры организации и управления, внешней сферы, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления;
- роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления.

Изучив курс, студенты должны уметь:

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии для принятия и реализации управленческих решений;
- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции сферы управления;
- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты, исходя из наличных социальных факторов;
- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;

- применять методы и методики социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственного и муниципального управления.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Проблемное обучение направлено на формирование самостоятельной познавательной деятельности студентов, развитие их логического, рационального, критического, творческого мышления и познавательных способностей. Опираясь на закономерности психологии мышления, логику научного познания, проблемное обучение способствует развитию интеллекта студента, его эмоциональной сферы и формированию на этой основе мировоззрения. В этом и заключается главное отличие проблемного обучения от традиционного объяснительно-иллюстративного.

Проблемное обучение предполагает не только усвоение результатов научного познания, но и самого пути познания, способов творческой деятельности. В основе организации проблемного обучения лежит приоритет поисковой учебно-познавательной деятельности студентов, т.е. или под руководством преподавателя выводов науки, способов действия. При проблемном методе преподавания лекция строится таким образом, чтобы все время побуждать студентов к рассуждению, сравнению, анализу. Преподаватель использует риторические вопросы, прибегает к эвристической беседе.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

В проблемном преподавании большую роль играет формирование умения увидеть проблему, задачу, т.е. умение сформулировать вопрос. Психологи считают, что это важнейший признак самостоятельного активного мышления. Поэтому при подготовке к организации работы на семинаре преподаватель организует проблемные ситуации таким образом, чтобы студенты самостоятельно сформулировали те или иные задачи. Важно возбудить интерес к обсуждаемой теме у всех участников семинара. Методика проблемного обучения, включающая студента в познавательный процесс, делает его не пассивным созерцателем, а активным участником.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом.

Успех в изучении учебной дисциплины во многом зависит от самостоятельной работы обучающегося. Это является необходимым условием прочного и осознанного усвоения учебного материала, способствует развитию внимания, прививает навыки умственного труда, повышает уровень профессиональной культуры.

Необходимо заметить, что метод проблемного обучения, как и всякий другой, не является универсальным, но его использование дает широкие возможности для преподавателя курса «социология управления».

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Степанов С. В.

Ставропольский государственный университет

Инновационная инициатива применительно к содержанию современного образования связана с реализацией компетентностного подхода. Новые проекты стандартов образования (сегодня идет активное обсуждение стандартов 3-го поколения для высшей школы, 2-го поколения – для системы СПО и концепции стандартов нового поколения для общего образования) однозначно определили ориентацию на формирование компетенций, что означает отход от традиционной знаниево-ориентированной модели, которая хотя и была основана на прочности, заученности теоретизированного знания, но, к сожалению, не гарантировала практической его применения, не формировала компетентного, то есть умеющего в полной мере пользоваться полученным многообразным знанием человека. Мы до сих пор находимся в плену иллюзий о качестве советского образования, которое давало энциклопедическое знание (например, право изучали все школьники), но не обеспечивало формирования способности его применения (умеет ли мы и сегодня на основе того знания защищать свои права от неправомерного посягательства со стороны кого бы то ни было?).

Как указывается в Проекте «Современная модель образования, ориентированная на решение задач инновационного развития экономики», сегодня речь не идет о заучивании простых алгоритмов, а, напротив, - о подлинной фундаментализации школьного образования, при которой акцент делается не на запоминание энциклопедического набора знаний из разных областей, а на овладение фундаментальными умениями коммуникации, анализа, понимания, принятия решений.

Переход к компетентностному подходу в системе школьного образования (И. Г. Агапов, В. А. Болотов, А. Н. Дахин, И. А. Зимняя, О.Е. Лебедев, И. А. Осмоловская, А. В. Хуторской, С. Е. Шишов и др.) объективно ставит задачу рассмотрения на этой основе содержания и результата образовательно-воспитательного процесса, технологий его реализации, а также новых требований к самому педагогу, его дидактической ком-