

Евграфова Т. Н.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/7-1/23.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 7 (7): в 2-х ч. Ч. I. С. 55-57. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/7-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ

Евграфова Т. Н.

Чебоксарский кооперативный институт АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

На 33 сессии ЮНЕСКО была принята обновленная долгосрочная Стратегия в области философии, включающая три основных направления деятельности:

- философия перед лицом глобальных проблем;
- преподавание философии в мире;
- развитие философской мысли и философских исследований.

В Стратегии отмечается, что преподавание философии «помогает человеку самому принимать решения, сталкиваясь с различными аргументами, уважая мнение других, но подчиняясь только власти разума». Важность образования в области философии поддерживается ЮНЕСКО как способ обучения этой дисциплине с целью позитивного влияния на формирование гражданина. Философия учит переживать собственное бытие через определенные этико-нормативные программы. В данном случае философия выступает уже не просто как некое интеллектуальное явление, но и как определенный образ жизни.

Философия играет особую роль в становлении и формировании мировоззренческой культуры человека. Она помогает специалисту овладеть творческим мышлением, своевременно адаптироваться к радикальным изменениям в содержании и целях деятельности, способствует социальной и производственной мобильности. Философские размышления пронизывают повседневную жизнь человека, осознает он это или нет.

В последние годы идут разговоры о том, что гуманитарные дисциплины, в том числе философия, не нужны специалисту по техническим, естественным или экономическим наукам. Хотелось бы выразить категорическое несогласие с данной позицией. Получая высшее образование, специалист получает не только специальные профессиональные знания, а формируется как высокоразвитая личность с широким кругозором. «Если специальные дисциплины делают студента специалистом, то философия и гуманитарные дисциплины формируют в нем личность – мыслящего и ответственного творца собственной жизни, гражданина своей страны. Человек, не приобщившийся к философии и гуманитарной культуре, оказывается не более чем роботом, действующим по вложенной в него кем-то программе и покорно подчиняющимся указаниям рекламы и средств массовой информации» [Никифоров 2007: 22].

Философская культура личности предполагает пополнение знаний в области культуры в целом, что является и в качестве деятельности в профессиональной сфере. Изучение философии в кооперативном вузе призвано сформировать у будущих специалистов высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества, привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью, избегать прямолинейности в восприятии сложных проблем мироздания и отношений между людьми.

Чтобы удовлетворить потребность кооперативных организаций в высококвалифицированных специалистах, умеющих по-современному мыслить и самостоятельно принимать решения, необходимо формировать социальное мышление, усилить философско-психологические аспекты в преподавании профильных дисциплин. Современные специалисты должны иметь фундаментальные знания, знать не только законы рыночной экономики, но и законы социального развития общества.

Изучение философии вводит студентов в область ценностного отношения к действительности; приучает их понимать, что утверждения, поступки и действия неразрывно связаны с мотивами, целями и ценностями, интересами и желаниями. Философия учит их «не только осознавать свою причастность ко всему, что происходит с ним самим, с другими людьми, во всем мире, но и меру собственной ответственности за происходящее; помогает найти тот смысл, которому может быть посвящена жизнь» [Турбовский 2006: 106].

Значимость философии в формировании мировоззренческой культуры для будущих специалистов потребительской кооперации требует применения в преподавании дисциплины в кооперативном институте новых подходов. Активно используется преподавателями института Интернет, методические разработки и учебно-методические комплексы помещены на сайте института <http://coop.chuvashia.ru>. Специалисты, получающие второе высшее образование, имеют возможность пользоваться электронными учебниками, разработанными профессорами кафедры, проходят контрольное тестирование, сдают экзамены, находясь вне стен учебного корпуса, что важно для заочной формы обучения.

Конечно, дистанционное обучение повышает творческий, интеллектуальный потенциал человека, но оно не обеспечивает обратной связи, и еще не создана эффективная обучающая система, которая осуществляла бы обратную связь согласно индивидуальному запросу конкретного лица. Система дистанционного образования с помощью Интернета имеет и недостатки, например, отсутствие личности педагога, что ослабляет заинтересованность обучаемого в процессе познания. По мнению психологов, учащегося прежде всего интересует личность того, кто доносит знания, а затем уже само знание. В данном аспекте преподавателю необходимо искать все новые и новые методики преподавания, прибегать к традиционному и новаторскому опыту.

Обнаружив, что студенты плохо различают некоторые понятия, а некоторых и вовсе не интересует знание новых слов, терминов, автор статьи применила на первом курсе далеко не новый способ. В течение

семестра студенты ведут «Словарь философа», что способствует более глубокому усвоению новых понятий, терминов, активизирует их творческий поиск, побуждает их формировать собственное мнение на основе «Философского словаря» и «Философской энциклопедии». Практика показала, что к концу семестра студенты активнее и увереннее оперируют философскими понятиями.

Неоценимую помощь в преподавании философии оказывает библиотека института. В библиотеке Чебоксарского кооперативного института ведется электронный каталог: в нем отражаются все новые поступления книг, одновременно создаются ретроспективные базы данных, что облегчает поиск необходимых книг. Расширяется полнотекстовая электронная библиотека учебных пособий, представленная большей частью авторскими разработками ученых института. Сотрудниками библиотеки проводятся библиографические обзоры, в результате которых студенты знакомятся с философской литературой, с первоисточниками, трудами выдающихся философов. На этих занятиях устанавливается особое рода духовная связь студента с книгой – через органы чувств. В современных условиях, когда студент не особо любит проводить время в библиотеке, а тем более читать, такие занятия имеют смысл.

Потребительская кооперация на современном этапе нуждается в образованных, компетентных, интеллектуально развитых, духовно богатых специалистах. Изучение философии в кооперативном вузе призвано пробудить в студентах и у практических работников личностные качества, умение мыслить, благородное стремление служить людям. Современная кооперация ставит в центр философского понимания несколько взаимосвязанных между собой методологических, социальных, духовно-нравственных тем, актуальных и для развития российского общества в целом: методологические основы моделирования устойчивого развития кооперации в современных рыночных отношениях; роль кооперации в реализации идей духовно-нравственного развития и совершенствования общества [Бражник 2003: 76].

Потребительская кооперация ставит своей целью возрождение духовности народа, в частности, сельских жителей, нравственное очищение власти, соединении политики, власти и морали. Этому способствует социальная миссия кооперации, которая включает в себя социальную защиту села, борьбу с бедностью, создание новых рабочих мест. Выполнению этой миссии должна содействовать образовательная деятельность в плане эффективной подготовки кадров для системы потребительской кооперации. Приобретая профессиональные знания, студенты должны сформировать представление о том, как их использовать в добрых делах, на благо людей и страны в целом.

В современном обществе образование объективно имеет огромное значение. Отсюда следует очередной этап поиска перспективных направлений его развития. Модернизация образования должна основываться не только на организационных нововведениях, но и на изменениях по существу – в содержании и технологиях подготовки кадров и подготовке научных исследований. От этого зависит адекватность образования социально-экономическим потребностям настоящего и будущего, учитывая переход к глобальному информативному обществу и становлению знаний.

Новаторские подходы и инновации в образовании – естественное и необходимое условие его развития в соответствии с постоянно меняющимися потребностями общества. Борьба за достижение лучших результатов в экономической области в современных условиях сводится к конкуренции не только в области науки и техники, но и в области образования, подготовки высококвалифицированных, а также конкурентоспособных специалистов. Это побуждает к постоянному совершенствованию системы образования, к инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в сфере образования – это, прежде всего, повышение качества образования и возможность повысить конкурентоспособность конкретного высшего учебного заведения. Результаты качественного высшего образования – это сочетание образованности и поведенческой культуры, формирование способности самостоятельно и квалифицированно мыслить, а в дальнейшем самостоятельно работать, учиться и повышать свою квалификацию [Волынкина 2003: 13]. Именно из этого исходят современные представления о фундаментальности образования.

По определению Юнеско, XXI век должен стать веком образования. Без всякого сомнения, речь идет в первую очередь о качественном образовании. А это значит, что ценно само по себе не столько образование, сколько способность создавать на основе полученных знаний новое знание, умение им управлять исходя из теоретических знаний, полученных на базе практического, научного и творческого обучения.

Список литературы

- Башмакова, Н. И.** Мировые тенденции развития высшего образования в XXI веке: видение ЮНЕСКО и практика реформ / Н.И. Башмакова // Высшее образование сегодня. – 2007. - №1. – С. 28 - 30.
- Бражник, Г. В.** Философия кооперации: основные понятия и проблемы / Г.В. Бражник // Нравственные основы и задачи потребительской кооперации. - М.: МУПК, 2003. – С. 63 - 83.
- Волынкина, М. В.** О месте инноваций в образовании / М.В. Волынкина // Инновации и образование. Сборник материалов конференции. - Выпуск 29. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 11 - 15.
- Никифоров, А. Л.** Философия в системе высшего образования / А.Л. Никифоров // Вопросы философии. – 2007. – № 6. – С. 17 - 23.
- Николаев, В. Н.** Управление качеством образования в высшем учебном заведении / В.Н. Николаев, Ю.П. Леванов, Е.Р. Борисова, Е.В. Красильникова // Чебоксары: Руссика, 2003. – 203 с.

ВИДЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Занин Т. В.

ГОУ ВПО «Волгоградская академия государственной службы»

В современной России расчеты с использованием платежных карт (в некоторых работах они называются пластиковыми) активно развиваются. Постепенно формируется нормативная база, регламентирующая указанную форму расчетов. Отечественным законодательством принимаются новые виды платежных карт, которые используются за рубежом. Это позволяет провести их классификацию по определенным критериям.

На уровне федерального закона определение расчетов с использованием платежных карт отсутствует. Одним из законов, содержащих упоминание о вышеназванной форме расчетов является Федеральный Закон № 54 – ФЗ от 22.05.2003 г. «О применении контрольно – кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

Кроме вышеназванного закона, в настоящее время действует система подзаконных нормативных актов Центрального Банка РФ, регламентирующих анализируемую сферу безналичных расчетов.

Основным подзаконным нормативным актом, регулирующим указанную форму расчетов, является Положение Центрального Банка РФ № 266- П от 24.12.2004 г. «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт (в ред. Указания ЦБ РФ от 21.09.2006 N 1725-У) (далее – Положение № 266 – П).

Правовое определение формы расчетов с использованием платежных карт является дискуссионным и составляет предмет отдельного научного исследования. В данной работе под расчетами с использованием платежных карт, автор понимает одну из форм безналичных расчетов, в которой, при помощи специального инструмента – платежной карты, осуществляется безналичный перевод денежных средств.

Поскольку в литературе наряду с термином платежные карты используется понятие пластиковые, необходимо классифицировать их.

В соответствии с п. 1.4. Положения № 266 - П, под платежной картой понимается инструмент безналичных расчетов, предназначенный для совершения физическими лицами, в том числе уполномоченными юридическими лицами (далее - держатели), операций с денежными средствами, находящимися у эмитента, являющимся кредитной организацией (прим. автора) в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором с эмитентом. Определение кредитной организации дано в Федеральном Законе «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, одним из признаков платежной карты является наличие денежных средств принадлежащих как держателю, так и эмитенту, являющемуся кредитной организацией и находящиеся у последнего.

Вместе с тем, на территории России получили широкое распространение такие виды карт как дисконтные карты. Например, дисконтная карта «Ликард» ОАО «Лукойл», карта постоянного покупателя сети торговых комплексов «Лента», магазинов «Рамстор» и т.п. Такие карты, внешне похожи на платежные (наличие индивидуального номера карты, магнитная полоса и проч.). Однако по таким картам не осуществляются операции с денежными средствами их держателей. Они предоставляют лишь скидки на покупку определенных товаров либо услуг. Указанные карты приобретаются их держателем как за фиксированную плату (иногда размер скидки включен в стоимость карты), так и безвозмездно, то есть приобретаются по договорам купли – продажи, дарения и др. Средства, вырученные от их реализации, в зависимости от условий договора, поступают в собственность эмитента, либо посредника. Они не принадлежат держателю карты. Кроме того, эмитентом этих карт выступает не кредитная организация.

Таким образом, дисконтные карты не являются платежными, поскольку с их помощью не осуществляется безналичный перевод денежных средств.

Вышеизложенное нашло свое логическое отражение в п. 1.2 Положения № 266 – П, согласно которому «требования настоящего Положения не распространяются на карты эмитентов, не являющихся кредитными организациями, предназначенные для получения физическими лицами, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями предварительно оплаченных товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности)».

В зависимости от вида эмитента, платежные карты делятся, на банковские и карты, эмитированные иными кредитными организациями.

В свою очередь, в зависимости от возможности держателя получить у банка кредит, банковские карты делятся на расчетные (дебетовые) и кредитные.

В соответствии с п. 1.5 Положения № 266 - П, расчетная (дебетовая) карта предназначена для совершения операций ее держателем в пределах установленной кредитной организацией - эмитентом суммы денежных средств (расходного лимита), расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, или кредита, предоставляемого кредитной организацией - эмитентом