

Кочеткова Е. В., Кусова Т. Д.

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
ЮРГИНСКОГО ГОРОДСКОГО МОЛОЧНОГО ЗАВОДА**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/39.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 112-115. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

активов предприятия производственного назначения; повышение устойчивости и конкурентоспособности предприятия, и, как результат, - увеличение объема получаемой экономической прибыли. Однако обязательно ли будет иметь место данный результат? Понятно, что снижение издержек производства в результате использования аутсорсинга может быть достигнуто, только если данную услугу дешевле купить, чем производить самому.

Предполагается, что производитель внешней услуги осуществляет выполнение своих функций дешевле. Это объясняется, прежде всего, узкой специализацией и эффектом масштаба деятельности аутсорсера. А из последнего обстоятельства следует возможность получения не только более дешевой, но и более качественной услуги. Повышение же качества выполнения вынесенных на аутсорсинг бизнес-функций или частей бизнес-процесса можно ожидать только в том случае, если аутсорсер является признанным профессионалом в данной области, обладающим квалифицированным персоналом и новейшими технологиями. А это, в свою очередь, автоматически повышает стоимость его услуг и сводит на нет ожидания её выгоды для заказчика. Образующийся «порочный круг» или спираль «цена-качество» может привести к невыгодности аутсорсинга для определённой категории фирм. Очевидно, что в данную категорию попадают опять, прежде всего российские предприятия малого и среднего бизнеса.

В отношении же высокого качества услуг аутсорсеров в условиях российской действительности, тоже можно усомниться. Несовершенство законодательной базы и непроработанность организационных механизмов позволяют сегодня ряду недобросовестных участников рынка аутсорсинга игнорировать интересы заказчиков их услуг. Это находит выражение в различных видах ненадёжности выполнения работ и злоупотреблений доверием клиентов. Проблема усугубляется тем, что для проверки качества оказываемой аутсорсером услуги, предприятию нужно привлечь независимого специалиста в данной области деятельности. А это влечет дополнительные расходы на аутсорсинг и делает его менее выгодным.

Таким образом, ответом на вопрос «являются ли преимущества аутсорсинга неизменными и обязательными?» является утверждение, что эти преимущества не являются неизменными и явными в условиях российского рынка. Во всяком случае, сегодня.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЮРГИНСКОГО ГОРОДСКОГО МОЛОЧНОГО ЗАВОДА

Кочеткова Е. В., Кусова Т. Д.

Юргинский технологический институт – филиал Томского политехнического университета

В ходе выполнения курсовой работы по дисциплине «Проектирование информационных систем (в экономике)» была создана на базе 1С: Предприятие автоматизированная система учета производства и реализации продукции Юргинского городского молочного завода.

1 Описание предметной области и функций решаемой задачи

ОАО «Юргинский гормолзавод» занимается выпуском молочной продукции.

Каждый вид продукции может характеризоваться: наименованием, жирностью, объемом упаковки, видом упаковки, датой выработки, сроком годности.

Поставщиками сырья являются частные лица и различные крестьянско-фермерские хозяйства, информацию о которых необходимо хранить в будущей системе в разрезе следующих атрибутов: название, адрес, частота и объем поставок.

Первичными покупателями готовой продукции являются юридические и физические лица. Каждое такое лицо определяется видом собственности, наименованием или ФИО, городом, адресом и телефоном.

Выпуск продукции осуществляется рабочими, которые в соответствии с занимаемой должностью отвечают за определенный этап технологического процесса. Каждый рабочий характеризуется: ФИО мастера, номером смены.

К функциям, которые должны быть реализованы в рассматриваемой предметной области, относятся:

1. Хранение сведений о потребителях, поставщиках.
2. Выдача отчетов о товарообороте за определенный период; о продукции, имеющейся в наличии; о дебиторской и кредиторской задолженности.
3. Разработка программного обеспечения в системе 1С.

2. Описание основных объектов системы

Данный проект содержит следующие основные объекты: 1 константу, 7 справочников, 3 документа, 3 журнала документов, 2 перечисления, 5 отчетов. Опишем их, объединив однотипные объекты в отдельные пункты:

1) Константы:

– Константа «СортПоУмолчанию»

Данная константа предназначена для автоматического заполнения поля «Сорт» при заполнении документа «Поставка». По умолчанию ставится значение сорта «1».

2) Справочники:

– Справочник «Номенклатура»

Данный справочник предназначен для хранения информации о продукции выпускаемой на предприятии. Вся номенклатура делится на 11 видов. Справочник представлен на рисунке 1.

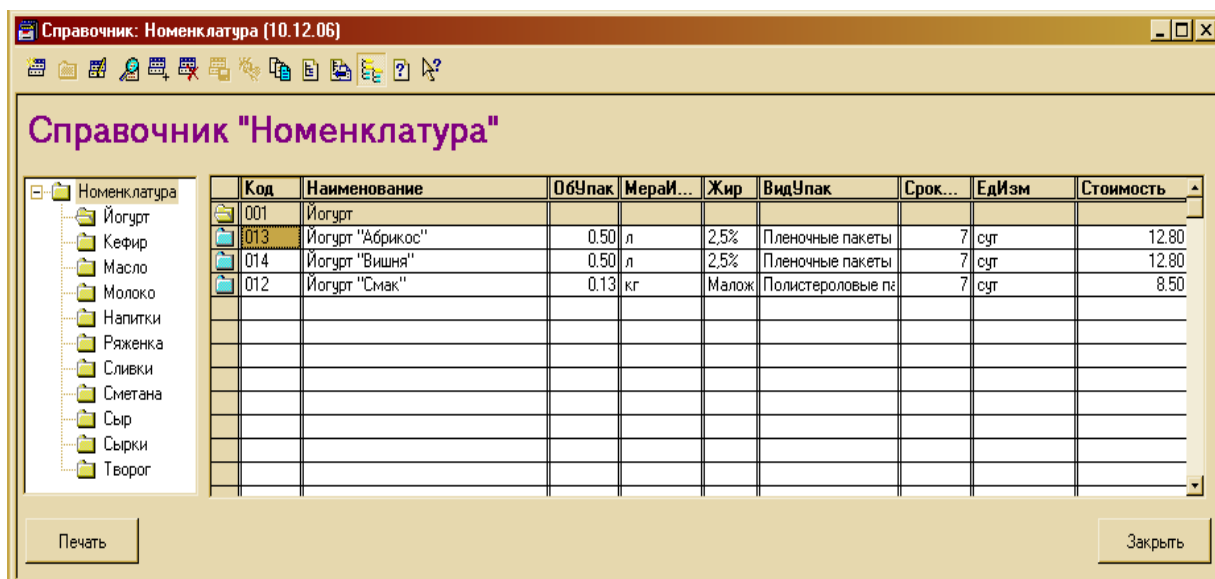
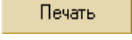


Рисунок 1. Справочник «Номенклатура»

Данный справочник содержит Процедуру Печать() под кнопку , при нажатие которой автоматически выводится список всей номенклатуры. Данная печатная форма представлена на Рисунке 2.

Код	Наименование	Объем	Мера измерения	Жирность, %	Вид упаковки	Срок годности	Ед	Стоимость
001	Йогурт							
012	Йогурт "Смак"	0.13	кг	Маложирный	Полистероловые пакет	7	сут	8.5
013	Йогурт "Абрикос"	0.5	л	2.5%	Пленочные пакеты	7	сут	12.8
014	Йогурт "Вишня"	0.5	л	2.5%	Пленочные пакеты	7	сут	12.8
002	Кефир							
015	Кефир "Бифидок"	0.5	л	Маложирный	Пленочные пакеты	5	сут	10.3
016	Кефир "Бифидок"	0.5	л	Маложирный	Тетрапак	5	сут	8
017	Кефир	0.5	л	Маложирный	Пленочные пакеты	5	сут	9.5
003	Масло							
018	Масло "Бутербродное"	0.2	кг	72,5	Пергамент	20	сут	14
019	Масло "Крестьянское"	0.2	кг	82,5	Пергамент	20	сут	24
020	Масло (монолит)	1	кг	82,5	Пергамент	6	мес	120
004	Молоко							
021	Молоко "Российское"	0.5	л	2.5%	Пленочные пакеты	72	ч	9.8
022	Молоко "Российское"	1	л	3.5%	Пленочные пакеты	72	ч	16.1
023	Молоко "Биойод"	0.5	л	2.5%	Пленочные пакеты	72	ч	11.3
005	Напитки							
024	Напиток "Ананас"	0.5	л	Обезжиренный	Пленочные пакеты	8	сут	10

Рисунок 2. Печатная форма справочника «Номенклатура»

– Справочник «Упаковка»

Данный справочник предназначен для хранения информации о видах упаковки, в которую упаковывается или разливается продукция.

– Справочник «Жирность»

Данный справочник предназначен для хранения информации о возможных видах жирности продукции.

– Справочник «Контрагенты».

Данный справочник предназначен для хранения информации о контрагентах, с которыми ведет дела предприятия. Контрагенты делятся на 2 группы (поставщики и покупатели).

– Справочник «Смена»

Данный справочник предназначен для хранения информации о сменах, ответственных за прием сырья и выпуск продукции.

– Справочник «Единицы»

Данный справочник предназначен для удобства ввода информации при работе с большим количеством объема сырья. Он является подчиненным справочнику «Номенклатура».

– Справочник «Сорт»

Данный справочник предназначен для хранения информации о сорте сырья и соответствующей ему цене.

3) Документы:

Документ «Реализация»

Данный документ предназначен учета факта реализации продукции покупателю. Документ представлен на Рисунке 3.

N	Продукция	Кол	Стоимость	Сумма
1	Йогурт "Абрикос"	20	13.00	585.00
2	Кефир "Бифидок"	4	10.00	40.00
3	Молоко "Российское"	15	10.00	150.00
4	Сметана	9	19.00	171.00
5	Творог	16	28.00	448.00

Рисунок3. Документ «Реализация»

В данном документе имеются следующие процедуры:

- процедура Продукция(). При выборе продукции заполняется Стоимость, а при вводе Кол считается Сумма;

- процедура ВыборКол() отслеживает с помощью регистра «ОстаткиПродукции» количество продукции на данный момент и, при вводе большего количества, чем имеется в наличии, ставит в Кол количество, имеющееся в наличии;

- процедура Стоимость() считает общую стоимость продукции при выборе Продукции и вводе Кол;

- процедура Печать() позволяет сформировать печатную форму документа. В других, нижеописанных документах эта процедура выполняет аналогичную функцию;

- процедура ОбработкаПроведения() проводит документы в системе, выполняя движение по регистрам.

Документ «Поставка»

Данный документ предназначен для регистрации факта поставки сырья поставщиками.

В данном документе имеются следующие процедуры:

- процедура ВыборСорта() – производится автоматическое заполнение Цены при выборе Сорта;

- процедура Контрагент() – как только контрагент выбран, производится автоматическое заполнение Сорта значением по умолчанию;

- процедура Кол() – при вводе количества считается общая стоимость по строке;

- процедура Ед() – производится пересчет в кг и пересчет суммы;

- процедура Цена() – производится пересчет общей стоимости по строке;

Документ «Выпуск»

Данный документ предназначен для регистрации факта выпуска продукции.

В данном документе имеются следующие процедуры:

- процедура Продукция() – если продукция выбрана, то автоматически заполняется Стоимость.

- процедура Стоимость() – считается Сумма.

4) Перечисления:

- МераИзм

В нем перечислены меры измерения объема (кг, л, т).

- ЕдИзм

В нем перечислены единицы измерения времени (ч, сут, мес).

5) Журналы документов:

- Движения денег

В данном журнале находятся все документы, связанные с движением денег в результате выпуска и реализации продукции. К этим документам относятся «Реализация» и «Выпуск».

- Накладные

В данном журнале находятся документы «Поставка».

- Общий

В данном журнале находятся все документы «Реализация», «Выпуск» и «Поставка».

Отчеты:

- Взаиморасчеты

Данный отчет предназначен для вывода информации о долгах предприятия поставщикам и долгах предприятию покупателями на выбранную дату.

- Остатки продукции

Данный отчет предназначен для вывода информации о количестве продукции, имеющейся в наличии на интересующую дату.

- Реализация

Данный отчет предназначен для вывода информации о количестве реализованной продукции за интересующий период.

- Выпуск

Данный отчет предназначен для вывода информации о количестве выпущенной продукции за выбранный период. Печатная форма представлена на рисунке 4.

Выпуск продукции с 15.11.06 по 10.12.06				
№	Наименование	Код	Количество	Сумма
	Йогурт	001	246	2870.00
1	Йогурт "Абрикос"	013	110	1430.00
2	Йогурт "Вишня"	014	54	702.00
3	Йогурт "Смак"	012	82	738.00
	Кефир	002	228	2174.00
4	Кефир	017	96	960.00
5	Кефир "Бифидок"	015	79	790.00
6	Кефир "Бифидок"	016	53	424.00

Рис.4 – Печатная форма отчета «Выпуск»

В модуле данных отчетов содержится процедура – Процедура Сформировать(), которая перебирая имеющиеся в системе документы, выбирает нужные документы за необходимый период, а также выбирает из них необходимую информацию.

Созданная на базе 1С: Предприятие система позволила автоматизировать производственную деятельность молочного завода.

В будущем программа может быть доработана в связи с тем, что в ней не предусматривается возможность списания долга предприятия перед поставщиками и списания долга покупателей перед предприятием.

Список использованных источников

Важаев А. Н. Технология разработки программного обеспечения: Методические указания по дисциплине «Технология разработки программного обеспечения» по выполнению курсового проекта для студентов специальности 610302 «Прикладная информатика (в экономике)». - Юрга: Изд. ЮТИ ТПУ, 2006 – 44 с.

Важаев А. Н. Конфигурация по учету хозяйственных операций для торговой фирмы. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Технология разработки программного обеспечения» для студентов специальности 010502 «Прикладная информатика (в экономике)»: Издание 2-е. – Юрга: Изд. ЮТИ ТПУ, 2006. – 76 с.

Новоженков Ю. В. Объектно-ориентированные технологии разработки сложных программных систем. – М.: Финансы и статистика, 1996.

Румянцев Д., Монастырский Л. Путь программиста. – М: Издательский дом ИНФРА, 2000 г.

Экономическая информатика. Учебник для вузов под ред. В.В. Евдокимова – С-Пб: Питер, 1997. – 592 с.

«1С:Предприятие 7.7. Описание встроенного языка часть 1», 1999.

«1С:Предприятие 7.7. Описание встроенного языка часть 2», 1999.

ОСОБЕННОСТИ КУРСА «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ЮТИ ТПУ

Крамлит Н. Ю.

Юргинский технологический институт – филиал Томского политехнического университета

В настоящее время перед любым высшим учебным заведением России, особенно в регионах, стоят следующие проблемы:

- как приблизить характер обучения студентов к требованиям современной жизни, сократить продолжительность послевузовской адаптации выпускника;

- как дать ему не только глубокие теоретические познания, но и навыки реальной деятельности в мире рыночной экономики;

- как сделать его способным сразу же включиться в серьезную практическую деятельность и получить работу по специальности.

Решение этих проблем в Юргинском технологическом институте Томского политехнического университета (ЮТИ ТПУ) возможно в связи с особенностью обучения на дневном отделении, которое заключается в совмещении учебного и рабочего семестров – это система «Завод-ВТУЗ». Данная система дает возможность будущим выпускникам во время обучения получить не только теоретические основы