

Воротникова Ю. С.

**К ВОПРОСУ О ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ БЛОГА**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2007/3-1/23.html](http://www.gramota.net/materials/1/2007/3-1/23.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2007. № 3 (3): в 3-х ч. Ч. I. С. 63-64. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2007/3-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2007/3-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Современное общество, которое захлестнула волна глобализации, представляет собой достаточно интересный для большого количества наук феномен: переосмыслены ценности и жизненные приоритеты, изменен темп и стиль жизни, модифицировался и продолжает меняться язык сегодняшнего поколения, адаптируясь к новым формам коммуникации, например, к интеракции через сеть Интернет.

Одним из новоявленных жанров лингвистических систем, как в русском, так и в английском языковом сообществе является блог, популярность которого растет с большой скоростью: свои блоги заводят звезды, компании и рядовые граждане по всему миру, где есть выход в мировое информационное пространство.

Блоги, как правило, просты в использовании и оформлении, как показал анализ материалов с разных блогговых сайтов, и отличаются от других информационных Интернет страниц следующими параметрами:

1. Блог обычно пишется одним человеком от первого лица, при этом автор блога обычно является любителем, а не профессиональным журналистом или писателем.
2. Заметки в блоге располагаются в хронологическом порядке.
3. Блог часто содержит ссылки на другие сайты, интересующие автора, что позволяет создать представление о блоггере и его жизни.
4. Блог обычно обновляется регулярно: ежедневно либо несколько раз в неделю.

Подчеркнутая актуальность самых свежих материалов подталкивает авторов к обновлению записей, актуализации публикуемых статей, что является важным преимуществом блога перед статичными сайтами.

5. Большинство блогов открыты комментариям к заметкам.

Социальность блогов, возможность реагировать на комментарии и вести диалог на тему представленных публикаций – важные факторы, привлекающие все больше и больше людей к ведению блогов.

Несмотря на указанные преимущества и простоту ведения блогов с технической точки зрения, с лингвистической стороны сущность блога несколько неясна: отсутствие соответствующего термина в русском и других языках, равно как и многообразие форм передачи информации в рамках формата, называемого блогом, свидетельствует о том, что точных параметров написания блогов до сих пор не выработано, равно как и не определено однозначно, что такое блог.

Согласно Интернет энциклопедии Википедия, **блог** (англ. *blog*, от *web blog*, «сетевой журнал или дневник событий») — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа [Blog, URL//http/ ru.wikipedia.org/wiki/blog]. При этом отмечается, что для блогов характерны недлинные записи временной значимости.

Вместе с этим незамысловатым объяснением сути блога авторы статьи замечают, что людей, ведущих блог, необходимо называть блоггерами, а совокупность всех блогов Сети — блогосферой [Blog, URL//http/ ru.wikipedia.org/wiki/blog].

Тем не менее, в других источниках по проблемам создания блога, как правило, дефиниции рассматриваемого явления предлагаются в несколько размытой форме, в которых акцент ставится на технические преимущества данной формы подачи информации, нежели на правила ее языкового оформления. Между тем, суммировав точки зрения на сущность блога авторов значительного числа статей, можно вывести следующую общепринятую концепцию: блог – это наиболее естественный способ организации личного сайта, который иначе можно представить как он-лайн дневник [Почему блог?, URL//http/blogservice.ru/blog/2005/11/27/pochemu-blog?]. Подчеркнем, что именно словосочетание «он-лайн дневник» фигурирует в большом количестве работ по блогам как обозначение наиболее точной, по мнению авторов этих исследований, характеристики существования блога – «новой формы Интернет-коммуникации» [Key features of a blog, URL//http//blogdrive.com/terms.html].

Подчеркну, что в рамках данной статьи абсолютная параллель между блоггом и дневником не проводится, несмотря на то, что многие авторы блогов позиционируют свои страницы как сетевой дневник.

На первый взгляд, сходство очевидно, поскольку дневник - это "форма повествования от первого лица, которая ведется в виде повседневных, как правило, датированных записей" [Шикин 1987:98], что сближает дневник с блоггом.

Считается, что при создании личных записей автор движим двумя основными целями, которые определяют их жанр: будет ли это дневник, или же мемуары. Если информация фиксируется для себя, для того, чтобы отразить основные события собственной жизни и размышления, то результат такой деятельности – дневник, который, как правило, не предназначен для посторонних глаз и характеризуется высокой степенью «разговорности» стиля. Когда автор записей изначально предполагает, что у него когда-нибудь будет читатель, то он, как правило, мало пишет о себе, зато фиксирует все, что впоследствии может представлять исторический интерес [Шикин 1987]. Такие «дневники» - мемуары предполагают ориентацию на потенциального читателя, что обуславливает неизбежный процесс "олитературирования" повествования и недопущения каких-либо элементов просторечия.

Анализ материалов блогов вскрывает достаточно интересную картину. С одной стороны, блог изначально предназначен для чтения другими пользователями сети Интернет, что должно повлиять на чистоту его стиля и выбор соответствующих литературных языковых средств. О прогнозируемой автором реакции со

стороны читателей свидетельствует открытость блога комментариям, которые регулярно появляются на блоговых сайтах к вновь размещаемым заметкам. Уже это обстоятельство дифференцирует блог от личного дневника в прямом его понимании, в то время как вторая характеристика сближает блог с жанром дневника достаточно сильно: авторы блогов, представляя свое жизнеописание, редко заботятся об «олитературивании» своих записей, выставляя на всеобщее обозрение размышления и заметки о прошедших днях безо всякой цензуры. С этой позиции блог представляется как некоторый фрагмент их обыденной разговорной коммуникации, в которой допустимы грамматические огрехи, использование сленга и вульгарной лексики, нарушение связности и, соответственно, цельности предлагаемого текста.

Другой факт, который отдаляет жанр блог от жанра дневника – отсутствие на сегодняшний день требований к языковому оформлению блога. Ранее было упомянуто, что блог *обычно* пишется от первого лица. Между тем, анализ содержания сайтов, фигурирующих в рубриках «веб-блог», выявил значительные расхождения в оформлении текстового наполнения этих так называемых «он-лайн дневников».

Если блоги рядовых пользователей напоминают традиционный дневник в большей степени, то блоги звезд, и тем более корпоративные блоги, часто назвать дневниками достаточно сложно. Так, на некоторых блоговых страницах знаменитостей размещен отчет о туре или вечеринке, написанный от третьего лица, но не лично от звезды, представляя собой сухую констатацию фактов о событии как если бы это была новостная заметка на информационном сайте какой-нибудь Интернет-газеты. На других сайтах под именем блога звезды выставляют информацию о себе, дискографию и т.д., не предлагая никакой интерактивности пользователям. В многих случаях, когда блог открыт для каждого желающего оставить свои комментарии, на сайте нет предполагаемого хронологического описания жизни звезды: предлагаются литературно оформленные размышления публичного человека на определенную тему, не приуроченную к какому-либо событию, что больше напоминает мемуары, нежели дневниковые записи.

От «звездных» и рядовых блогов отличаются по содержанию и прагматике корпоративные блоги, которые являются популярным средством коммуникации в крупных компаниях. Цель создания таких блогов заключается отнюдь не в информировании глобальной сетевой аудитории о жизни сотрудников организации: наоборот, данные блоги предназначены для членов компании, которые могут на электронных страницах корпоративного блога изложить различные взгляды на какой-либо вопрос, найти компромисс при наличии разных точек зрения, высказать идеи относительно новых проектов, а для руководителей блог — это возможность наладить взаимодействие с сотрудниками. Учитывая перечисленные возможности корпоративного блога, справедливо ожидать «литературность» и некоторую цензуру данного вида общения, особенно если принять к сведению факт ведения определенной политики компании относительно «допущенных» в блог авторов, что, несомненно, в определенной степени противоречит сущности дневника, предполагающего свободу автора, как в стиле изложения мыслей, так и в плане участников дневника. В некоторой степени корпоративный блог напоминает форум, так как не предполагает еженедельного обновления информации, равно как и изложения фактов личной жизни сотрудников фирмы. Тем не менее, в лексиконе компаний такая форма коммуникации закреплена за понятием блог, несмотря на ряд отличий его оформления и функционирования от блога, понимаемого как «личная веб-страница автора».

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что блоги прочно вошли в коммуникативное пространство сети, отличаясь разительно от всех других жанров, но при этом являются лингвистическим новообразованием, для которого, несмотря на его возрастающую популярность, до сих пор не определены ни четкая дефиниция, ни стилиобразующие параметры.

#### *Список использованной литературы*

1. Почему блог?// URL//<http://blogservice.ru/blog/2005/11/27/pochemu-blog?>
2. Шикин В.Н. Дневник// Литературный энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – С. 98.
3. Blog// URL//[http:// ru.wikipedia.org/wiki/blog](http://ru.wikipedia.org/wiki/blog)
4. Key features of a blog// URL//<http://blogdrive.com/terms.html>

### СВОЕОБРАЗИЕ САТИРЫ М. А. БУЛГАКОВА

*Гигинеишвили Г. А.*

*Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена*

Изучение своеобразия сатиры М.А.Булгакова очень актуально в литературоведении.

Сатира М.А.Булгакова является многоаспектной, многоуровневой художественно-эстетической системой. Чтобы выявить своеобразие сатиры М.А.Булгакова надо её рассматривать в широком контексте русской сатиры с учётом истоков, генетических связей, а также в типологическом единстве с произведениями писателей-современников.

Как утверждала М.О. Чудакова: « В литературном пути Булгакова совсем не было периода от собственно авторского слова, через которое прошли едва ли не все его современники» [Чудакова 1979: 104]. Несколько рассказов и фельетонов 1920-х годов написанные в форме сказа, что роднит его с Зошенко. Такое влияние можно объяснить тем фактом, что оба они первоначально служат обработчиками- Зошенко в ленинградской «Красной газете», а Булгаков - в московском «Гудке». Именно фельетоны и рассказы явились сатирической